



# STRATÉGIE IA

STRATÉGIE IA

**PASSER À L'ACTION AVEC  
L'IA: COMMENT INTÉGRER L'IA  
DANS SON ENTREPRISE**

**JEAN-PHILIPPE DUCHESNEAU**

Co-propriétaire  
Groupe Écorécréo / Voiles en Voiles

3 NOVEMBRE 2025





GROUPE ÉCORÉCRÉO

# INTRODUCTION





**ECO**  
RÉCRÉO

Depuis 1984



**VOILES**  
EN VOILES

Depuis 2015







Depuis 1986



Depuis 2021



Depuis 2015



Depuis 2009





# ORDRE DU JOUR

## Déroulement

1. Assistants conversationnels
  1. Prompt
  2. Bonnes pratiques
  3. Personnalisation des outils IA
2. Agent conversationnel personnalisé
3. Assistant vocal
4. Les autres outils
5. Découvrabilité
6. Types d'utilisation de l'IA
7. Automatisation de processus
  1. Exemples
  2. Atelier
8. Par où commencer





A person wearing a dark beanie and a blue jacket with a fur-lined hood is looking towards a Pepper robot. The robot is a small, white, humanoid figure with blue eyes and a blue circular sensor on its head. It is standing next to a large digital display that shows a list of items, possibly a menu or a schedule. The background is a blurred indoor setting with other people and lights.

2

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# L'UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



# SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?

## Vitesse

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

## Information

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

## Important

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

## Limitations

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA



# SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?

**Vitesse**

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

**Information**

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

**Important**

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

**Limitations**

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA



# SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?

**Vitesse**

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

**Information**

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

**Important**

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

**Limitations**

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA



# SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?

**Vitesse**

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

**Information**

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

**Important**

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

**Limitations**

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA





**DÉVELOPPER VOS  
SUPERPOUVOIRS**



A futuristic airport terminal with a high ceiling, large windows, and modern architecture. People are walking through the terminal, some carrying luggage. A large digital screen displays information. The scene is lit with warm, ambient lighting.

3

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LES ASSISTANTS CONVERSATIONNELS



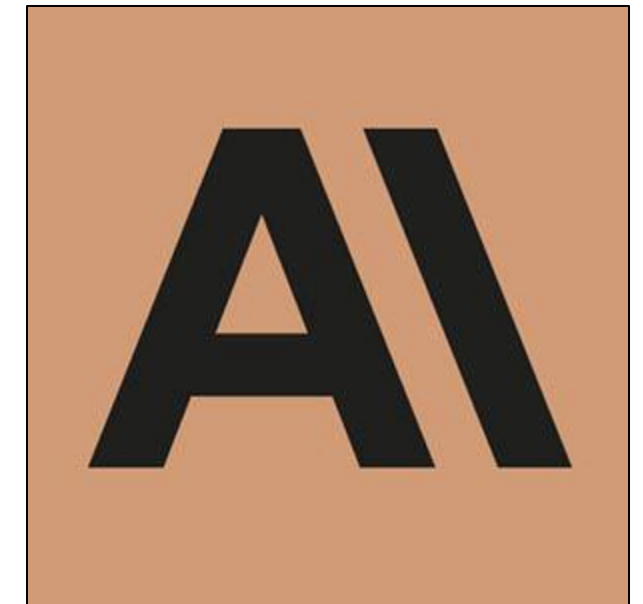
# C'EST QUOI UN AGENT CONVERSATIONNEL

## En résumé

- Système qui utilise l'IA pour simuler des conversations avec des humains
- Conçus pour comprendre le langage naturel, répondre aux questions, fournir des informations et effectuer des tâches



**ChatGPT**



**Claude**



**Gemini**



**Copilot**



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# CRÉER DES BONS PROMPTS





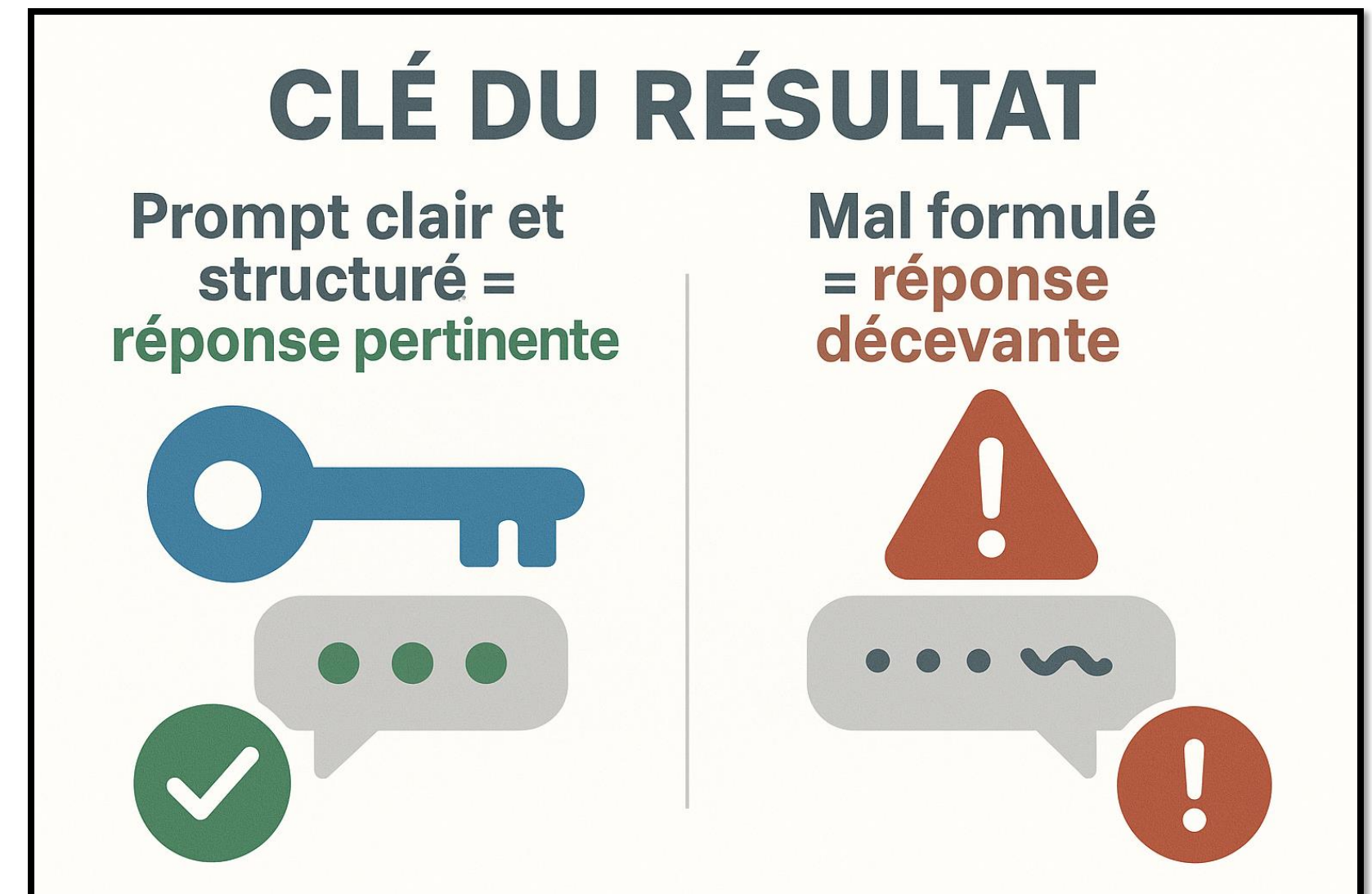
# QU'EST-CE QU'UN PROMPT?

## PROMPT

Instruction textuelle  
fournie à l'IA générative  
(question ou commande)

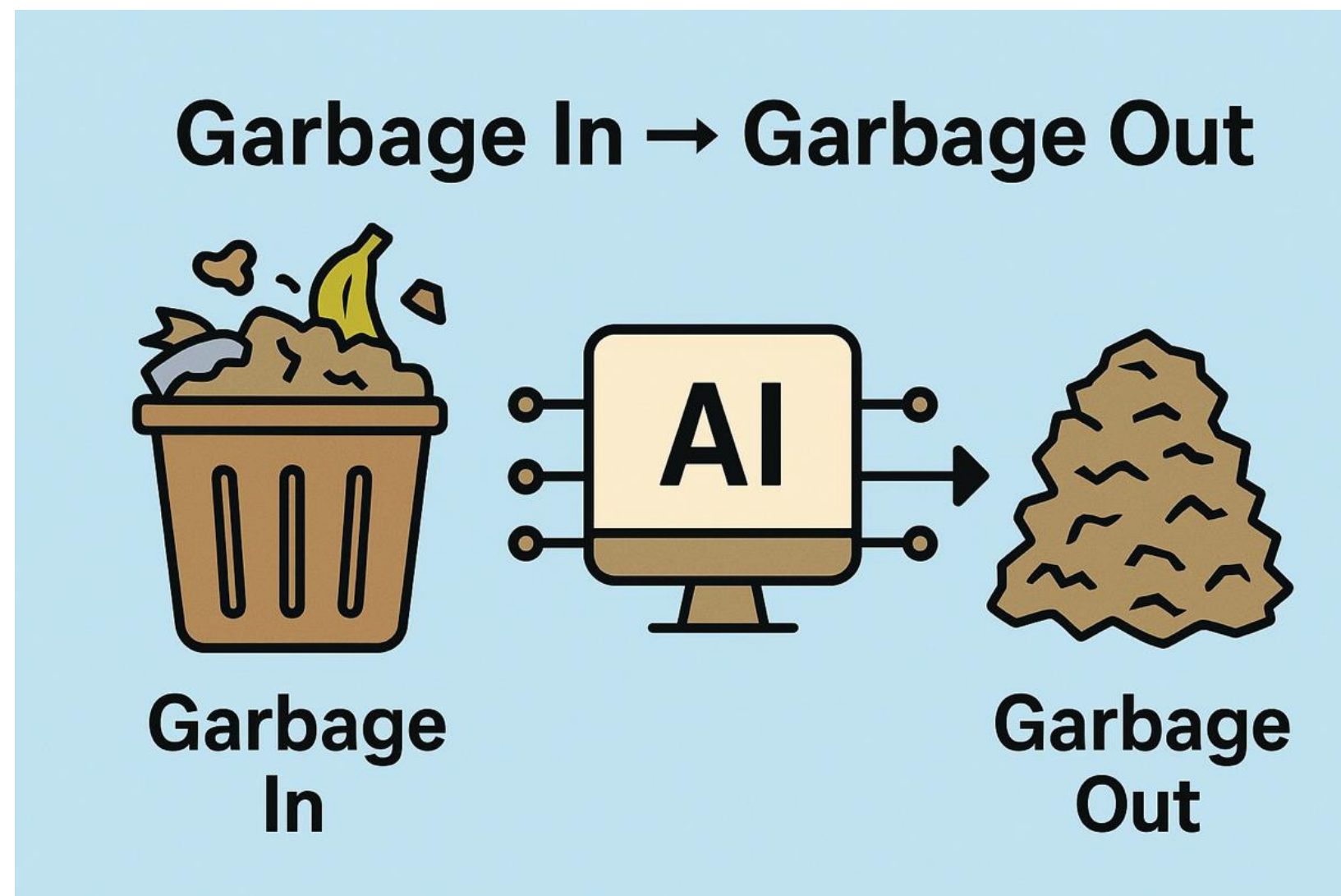
## CLÉ DU RÉSULTAT

C'est la *clé* pour obtenir  
des bons résultats





# PROMPT TROP VAGUE



- **Symptôme** : l'IA donne une réponse très générale, *plate*, qui pourrait s'appliquer à n'importe quoi
- **Cause** : manque de détails dans la demande.
- **Conséquence** : on n'apprend rien de nouveau, l'output n'est pas exploitable
- **Remède** : toujours contextualiser et préciser l'angle.



# COMMENT RÉDIGER UNE REQUÊTE

## RÔLE

Agis comme...

- Un expert
- Un directeur marketing
- Un consultant
- Un tuteur
- Un commerçant
- Un intervieweur
- Un directeur RH
- Un enfant de 5 ans

## CONTEXTE

Je vais te donner...

- Contexte
- Résumé
- Article / Source
- Détails
- But
- Public cible
- Sujet

## OBJECTIF

Je veux que tu...

- Rédiges
- Expliques
- Listes
- Codes
- Traduises
- Résumes
- Analyses
- « Brainstorm »
- Planifies
- Définisses
- Etc.

## FORMAT

Comment...

- Quel ton
  - Formel
  - Persuasif
  - Humoristique
  - Narratif
- Dans quel format
  - Tableau
  - Bullet points
  - Résumé
- Autres paramètres
  - XX nombre de mots
  - XX nombre de colonnes

**BONUS: DONNEZ DES EXEMPLES SI VOUS POUVEZ**

**OUTIL – GÉNÉRATEUR DE REQUÊTES :** <https://iatourisme.com/generateur-requete-ia/>



# RÈGLES D'OR DU PROMPTING



Arrêtez de vouloir écrire un prompt parfait dès la première fois.

## **Itération > la perfection**

La meilleure façon d'avoir le meilleur résultat est de faire une demande et d'ajuster.



A man with curly hair, wearing a striped shirt and tan pants, stands in a modern office. He is looking out a large window. The window glass is covered with many colorful sticky notes (yellow, orange, pink, green). The desk in the foreground is also covered with many colorful sticky notes. In the background, there are office desks, chairs, and a laptop. The lighting is warm and soft, suggesting an indoor setting with natural light from the window.

LES PROMPTS

# LES BONNES PRATIQUES



# TECHNIQUE “ZOOM IN”



- **Approche itérative** : débutez avec un prompt général, puis ajustez
- **Pourquoi** : permet d'orienter l'IA par corrections plutôt que perfection du 1er coup
- **Astuce** : dialoguez avec l'IA et modifiez la demande en fonction de la première réponse



# IDÉATION DE SLOGANS

## PROMPT

**Rôle:** Agis comme une directrice marketing pour Ski Vallée-Bleue.

**Contexte:** Ski Vallée Bleue est une station de ski familiale située à Val-David, dans les Laurentides. Reconnue pour son ambiance conviviale et son accessibilité, elle mise sur le plaisir en famille, une école de ski réputée et un excellent service. Le domaine compte environ 25 pistes adaptées à tous les niveaux, un parc à neige, des sous-bois pour enfants et plusieurs remontées, dont un tapis magique pour débutants. Grâce à son enneigement artificiel couvrant près de 75 % du domaine, la station assure une longue saison. Elle offre aussi la location d'équipement, des cours privés et de groupe, ainsi que des options de restauration comme la cafétéria La Bonne Bouffe et le resto-bar Le Muskeg pour l'après-ski.

**Objectif.** Je veux que tu rédiges 20 idées de slogan pour la campagne marketing hivernale 2026.

**Format:** Je veux avoir un ton sympathique et chaleureux. Chaque slogan doit avoir environ 10 mots.



# “FEW SHOT” PROMPTING



- **Principe** : Donnez un exemple de question-réponse pour guider l'IA par imitation
- **Fonctionne bien pour** : formatage (emails, tableaux), ton ou style spécifique ou tâches complexes
- **Mécanisme** : l'IA calque sa réponse sur la structure/style des exemples
- **Conseil** : utilisez 1-2 exemples max pour garder le prompt court



# RÉSUMÉ DE PRODUITS

## PROMPT

**Rôle:** Agis comme une directrice marketing pour GOURMET SAUVAGE.

**Contexte:** Gourmet Sauvage est une entreprise familiale des Laurentides qui met en valeur la richesse de la forêt boréale québécoise depuis plus de 30 ans. Elle se spécialise dans la cueillette responsable et la transformation artisanale de produits sauvages comme des confitures, sirops, champignons, et fruits nordiques. En plus de sa boutique-concept et de son café, elle propose des ateliers de cueillette pour faire découvrir la gastronomie locale en nature.

👉 <https://gourmetsauvage.ca/>

**Objectif.** Je veux que tu rédiges des résumées de produits qu'on offre en vente sur le site web de Gourmet Sauvage.

**Format.** Pour chaque produit que je te donne, je veux que tu me rédiges 2 variations d'une description de produit. Variation A) Dans le style des exemples ci-dessous. Variation B) Dans une version humoristique

**Exemples:** Voici des exemples de descriptions de produits que nous avons. Je veux que tu imites le style, le ton et le format de ces descriptions pour développer les nouveaux produits.

Exemple 1:

Titre: Caramel aux chanterelles

Description: Nous avons créé ce caramel tartinable onctueux à partir d'ingrédients de grande qualité (sans sirop de maïs), en prenant le pari osé non pas de seulement y infuser des chanterelles du Québec, mais d'y ajouter des petits morceaux pour que vous puissiez pleinement goûter leur parfum fruité. C'est tout simplement décadent!

Exemple 2:

Titre: Confiture d'airelles

Description: Les airelles sont des baies nordiques ultra-vitaminées au goût acidulé, complexe et racé qui n'est pas sans rappeler celui de leur cousine, la canneberge. Cueillies à la main à la fin de l'automne à même le sol de la taiga, les petites billes rouge rubis sont transformées en confitures savoureuses en petites quantités avec un minimum de sucre biologique.

**Produits:** Rédige les descriptions pour les produits suivants:

A) Confiture de camerises

B) Gelée de cèdre



# JOIGNEZ DES DOCUMENTS OU DES IMAGES



- **Contexte:** Vous pouvez attacher des fichiers PDF, DOCX ou des images dans vos prompts.
- **Pourquoi?** Pour que l'IA s'appuie sur votre contenu.
- **Gagne du temps:** plus besoin de copier-coller, l'IA va lire le fichier pour vous aider



**Rôle:** Agis comme un gestionnaire de la Chambre commerce grand Mont-Tremblant.

**Contexte:** Chambre de commerce du Grand Mont-Tremblant : depuis 1984, cet organisme réunit une communauté d'affaires dynamique des Laurentides en vue de favoriser l'essor économique, la diversification et le rayonnement des entreprises de la région. Il offre à ses membres visibilité, réseautage, formations, services adaptés et privilèges commerciaux, tout en accompagnant les PME et entrepreneurs dans leurs enjeux. <https://ccgmt.ca/>

**Objectif.** Je veux que tu m'aides dans la rédaction, la réflexion et le brainstorming des grandes orientations de la planification stratégique pour l'organisation pour la période 2027-2032. Je vais te donner 2 documents de référence:

- 1 – Rapport – Assemblée générale annuelle 2024
- 2 – Rapport – Assemblée générale annuelle 2025

Je veux que tu me prépares une liste de 10 orientations stratégiques pertinentes pour notre organisation.

**Format.** Présente la réponse dans un tableau. Le tableau doit contenir les colonnes suivantes :

Colonne 1 : 1 des 10 orientations stratégiques pertinentes

Colonne 2 : 3 actions pertinentes pour chaque orientation stratégique

Colonne 3 : 3 indicateurs clés de performance relativement à l'orientation stratégique

Colonne 4 : 3 objectifs SMART en lien avec l'orientation stratégique



# DEMANDEZ À L'IA DE RÉDIGER LE PROMPT

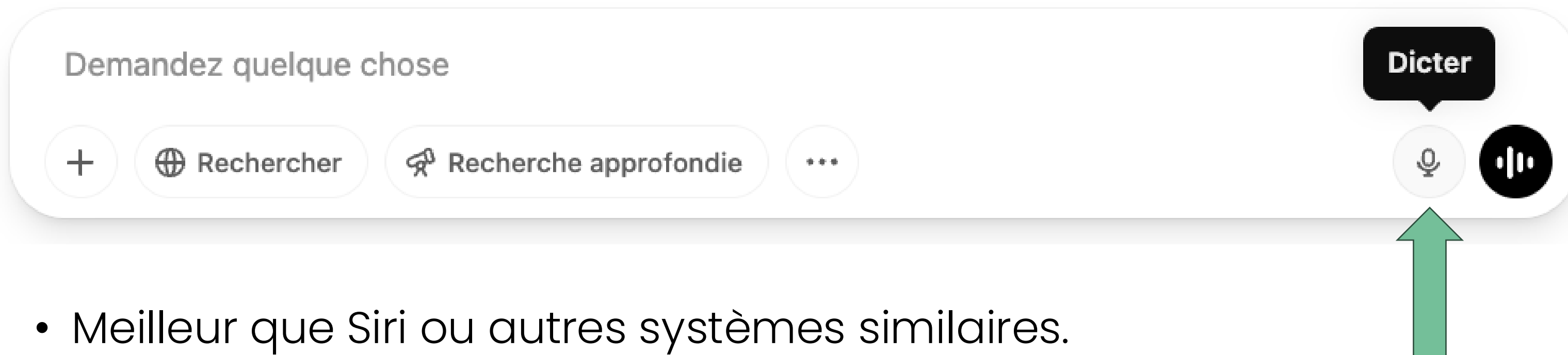


- **L'IA peut vous aider!:** L'IA peut vous aider à créer votre prompt
- **Comment?** Expliquer simplement ce que vous voulez et demandez un prompt.
- **Exemple**



# MODE DE DICTATION

## Comment puis-je aider?



- Meilleur que Siri ou autres systèmes similaires.
- Permet de donner plus de contexte.
- Pas si grave s'il y a des erreurs ou des mots de trop.

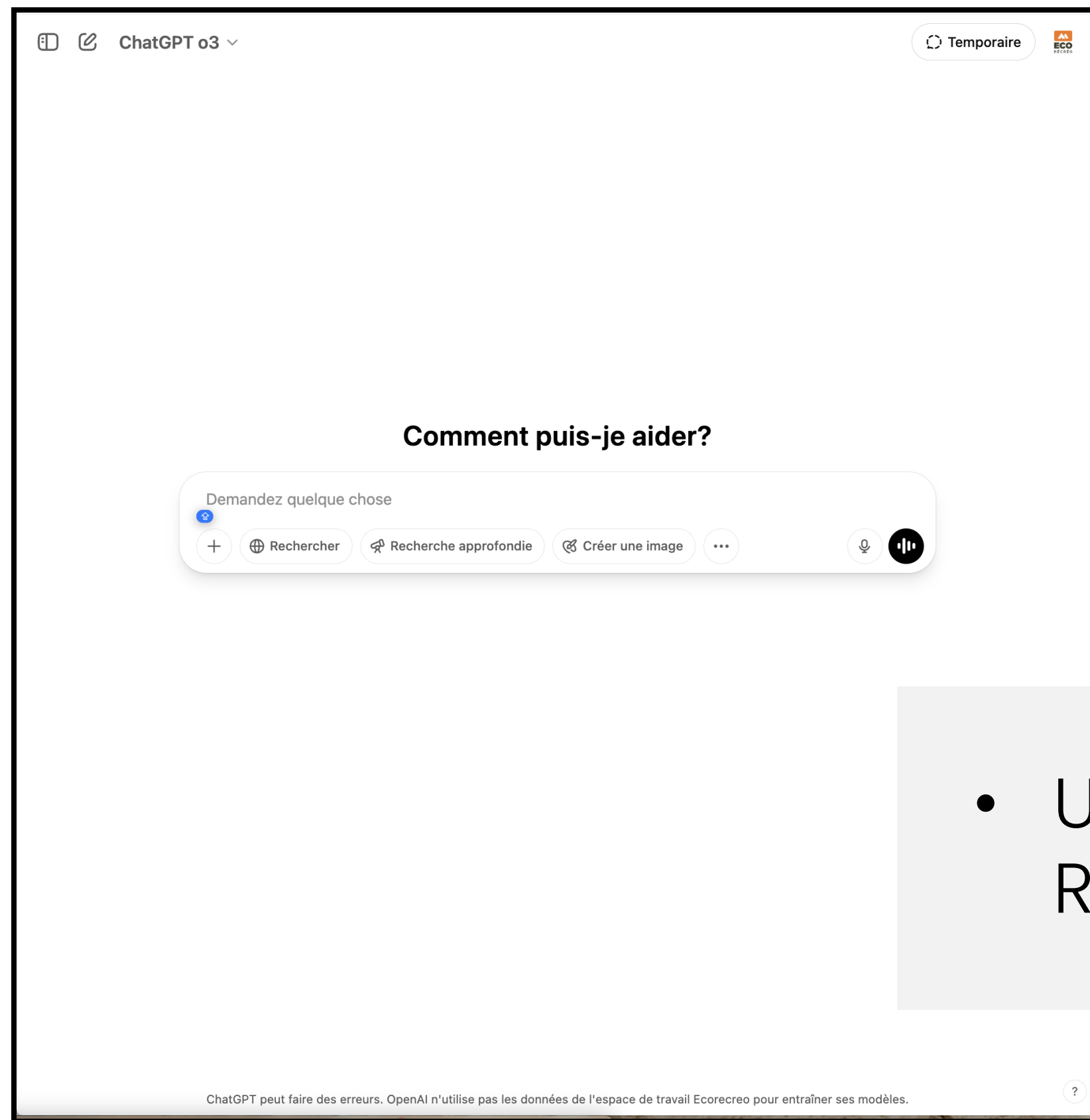


**Flow**

Utilisation du mode dictation sur l'ensemble de votre ordinateur



# UTILISATION DU MODE DEEP RESEARCH



- Utilisation du mode « Deep Research » de ChatGPT



## **UTILISATION DU MODE DE DEEP RESEARCH**

### **PLAN D'AFFAIRES**

DÉVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU PROJET

PROMPT



A woman with blonde curly hair is shown in profile, working on a laptop. She is wearing a dark grey long-sleeved shirt. The laptop screen displays a dashboard with various charts and graphs. The background is a creative office space with a wall covered in numerous photos and posters. The lighting is warm and focused on the woman and her work area.

4

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# **PERSONNALISATION DE VOS OUTILS**



# POURQUOI PERSONNALISER?

## POUR ADAPTER L'IA À VOTRE RÉALITÉ

- Réponses moins génériques et plus personnalisées
- Réponses locales, ton québécois
- Entraîner avec votre propre base de connaissance
- Pas besoin de toujours répéter les mêmes choses





# COMMENT ÇA MARCHE?



- IA est un super "autocomplete"
- Plus on donne de contexte, plus on a des résultats pertinents
- Personnaliser = Guider l'IA



Rôle: Agis comme un expert en narration biographique.

Contexte: Basé sur toutes les informations que tu as obtenues sur moi à travers nos échanges et sur mon parcours, ma personnalité, mon travail, ma vie familiale et mes passions.

Objectif: Rédige une biographie humaine, chaleureuse et inspirante de moi. Le texte doit présenter qui je suis dans toutes mes dimensions : mon parcours professionnel, mes projets, mes engagements, mais aussi ma personnalité, mes valeurs, ma famille, ce qui me motive, ce qui me rend unique.

Format : Le style doit être simple, naturel, accessible, avec une touche d'émotion ou d'humour si pertinent. Le lecteur doit avoir l'impression de le connaître un peu à la fin du texte. Ton : humain, positif, sans flafla.



# PARAMÉTRAGE INITIAL

- **Profil et contexte:** Sur ChatGPT, utilisez les *instructions personnalisées* pour expliquer qui vous êtes et ce que vous attendez. Ex. *“Je travaille pour Tourisme Charlevoix, réponds toujours en français familier québécois.”*
- **Contexte:** Expliquer vos préférences dans le style.
- **Capacités:** Assurez-vous que toutes les options sont cochées

### Personnaliser ChatGPT

Présentez-vous pour obtenir des réponses plus personnalisées. ?

Comment ChatGPT devrait-il vous appeler?

Jean-Philippe

Que faites-vous?

Entrepreneur en tourisme et Conférencier passionné d'IA

Quelles caractéristiques doit avoir le ChatGPT? ⓘ

Prend le rôle des experts les plus qualifiés dans le domaine des requêtes.  
Ne mentionne jamais que tu es un AI ou des avertissements que tu n'es pas un professionnel ou un expert.  
Ne suggère jamais d'aller chercher de l'information ailleurs (ex : d'aller consulter un avocat)  
Demande des clarifications sur les questions ambiguës avant de répondre.

+ Bavard + Drôle + Droit au but + Encourageant + Génération Z

+ Sceptique + Traditionnel + Esprit d'anticipation + Poétique ↺

Y a-t-il autre chose que le ChatGPT devrait savoir sur vous? ⓘ

Je suis Jean-Philippe Duchesneau. Un entrepreneur en tourisme, Conférencier passionné d'IA et ex-avocat. Je suis copropriétaire du Groupe Écorécré et de Voiles en Voiles. Le Groupe Écorécré offre des activités récréatives originales sous différentes marques sur plus de 14 sites au Québec et emploie plus de 350 personnes par année. Avant mon parcours en tourisme, j'ai eu une carrière en droit, notamment comme avocat pour...

Avancé ^

Capacités de ChatGPT ⓘ

Recherche sur internet ☒ DALL-E ☒ Code ☒

Canevas ☒ Mode vocal avancé ☒

☐ Activer pour les nouveaux clavardages

Annuler Enregistrer



# COMMENT PARAMÉTRER SON COMPTE

1

Temporaire

ECO néo

Ajouter des coéquipiers

Gérer un espace de travail

Tâches

Mes GPT

Personnaliser ChatGPT

Paramètres

Raccourcis-clavier

Aide et FAQ

Notes de mise à jour

Conditions d'utilisation et politiques

Obtenir l'extension de recherche ChatGPT

Déconnexion

2

Paramètres

Généralités

Personnalisation

Parole

Contrôle des données

Profil de développeur

Applis connectées

Sécurité

Instructions personnalisées

Mémoire

ChatGPT s'améliorera au fil de vos clavardages, car il tient compte des renseignements et des préférences afin d'adapter ses réponses à vous. [En savoir plus](#)

Pour comprendre ce dont ChatGPT se souvient ou lui apprendre quelque chose de nouveau, il suffit de clavarder avec lui :

- "Rappelle-toi que j'aime les réponses concises."
- "Je viens d'avoir un chiot!"
- "De quoi te souviens-tu à propos de moi?"
- "Où en étions-nous avec mon dernier projet?"

Gérer

Effacer les mémoires

3

Personnaliser ChatGPT

Présentez-vous pour obtenir des réponses plus personnalisées. ?

Comment ChatGPT devrait-il vous appeler?

Jean-Philippe

Que faites-vous?

Entrepreneur en tourisme et Conférencier passionné d'IA

Quelles caractéristiques doit avoir le ChatGPT? ?

Prend le rôle des experts les plus qualifiés dans le domaine des requêtes. Ne mentionne jamais que tu es un AI ou des avertissements que tu n'es pas un professionnel ou un expert. Ne suggère jamais d'aller chercher de l'information ailleurs (ex : d'aller consulter un avocat)

+ Bavard

+ Drôle

+ Droit au but

+ Encourageant

+ Génération Z

+ Sceptique

+ Traditionnel

+ Esprit d'anticipation

+ Poétique

Y a-t-il autre chose que le ChatGPT devrait savoir sur vous? ?

Je suis Jean-Philippe Duchesneau. Un entrepreneur en tourisme, Conférencier passionné d'IA et ex-avocat. Je suis copropriétaire du Groupe Écorécré et de Voiles en Voiles. Le Groupe Écorécré offre des activités récréatives originales sous différentes marques sur plus de 14 sites au Québec et emploie plus de 350 personnes par année. Avant mon parcours

Avancé

Activer pour les nouveaux clavardages

Annuler

Enregistrer



# CARACTÉRISTIQUES DE CHATGPT

## PROMPT

### EXEMPLE DE JEAN-PHILIPPE DUCHESNEAU

Prend le rôle des experts les plus qualifiés dans le domaine des requêtes.

Ne mentionne jamais que tu es un AI ou des avertissements que tu n'es pas un professionnel ou un expert.

Ne suggère jamais d'aller chercher de l'information ailleurs (ex : d'aller consulter un avocat)

Demander des clarifications sur les questions ambiguës avant de répondre.

Garde les réponses uniques et sans répétition.

Langue : Utilises le français du Québec et évite les mots couramment utilisés uniquement en France. En anglais, utilise l'anglais du Canada.

Style : Ne met pas de majuscule à chaque mot dans un titre mais uniquement le premier mot.

Nombres : Pour chiffres ou montant, formate avec une virgule pour séparé 3 chiffres et ne met pas d'espace avant le signe de dollars.

Ponctuation : Ne met pas d'espaces avant les ! ou et ?. N'utilise pas de — dans tes réponses.

Je ne veux pas que tu fasses d'hallucinations. Ne répond pas à des questions pour lesquelles tu n'as pas la réponse. Indiquer « Je ne sais pas » pour toute information inconnue, sans explication.

Fournir des réponses uniques et non répétitives.

Quand tu agis comme moi, utilise un style amical, encourageant, respectueux, humble et positif. Utilise un vocabulaire simple, chaleureux et décontracté. Tu peux utiliser l'humour.

Ne te contente pas de confirmer ce que je dis ou de présumer que j'ai raison. Je veux que tu sois un « sparring partner intellectuel », pas juste un assistant d'accord avec tout ce que je dis. Challenge-moi.



# AUTRES CHOSES À SAVOIR SUR VOUS?

## EXEMPLE DE JEAN-PHILIPPE DUCHESNEAU

Je suis Jean-Philippe Duchesneau. Un entrepreneur en tourisme, Conférencier passionné d'IA et ex-avocat. Je suis copropriétaire du Groupe Écorécréo et de Voiles en Voiles. Le Groupe Écorécréo offre des activités récréatives originales sous différentes marques sur plus de 14 sites au Québec et emploie plus de 350 personnes par année. Avant mon parcours en tourisme, j'ai eu une carrière en droit, notamment comme procureur pour les Nations Unies, et j'ai fondé une agence spécialisée en marketing internet. Je suis aussi vice-président du Groupe de travail sur l'Intelligence Artificielle et le tourisme.

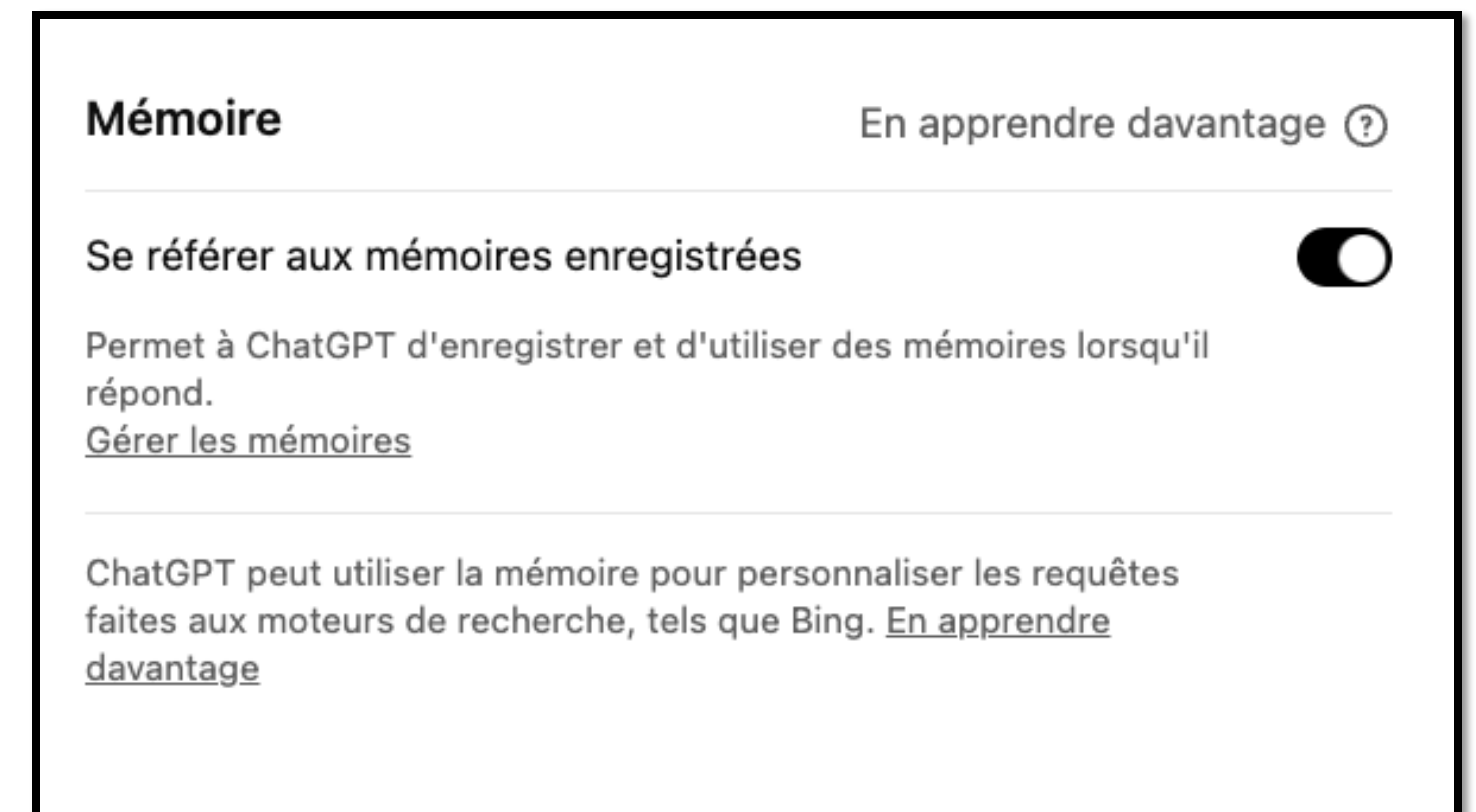
Contexte régional : Je suis situé dans la région de Montréal, Québec, Canada.

Industrie : Je suis dans le domaine du tourisme au Québec.



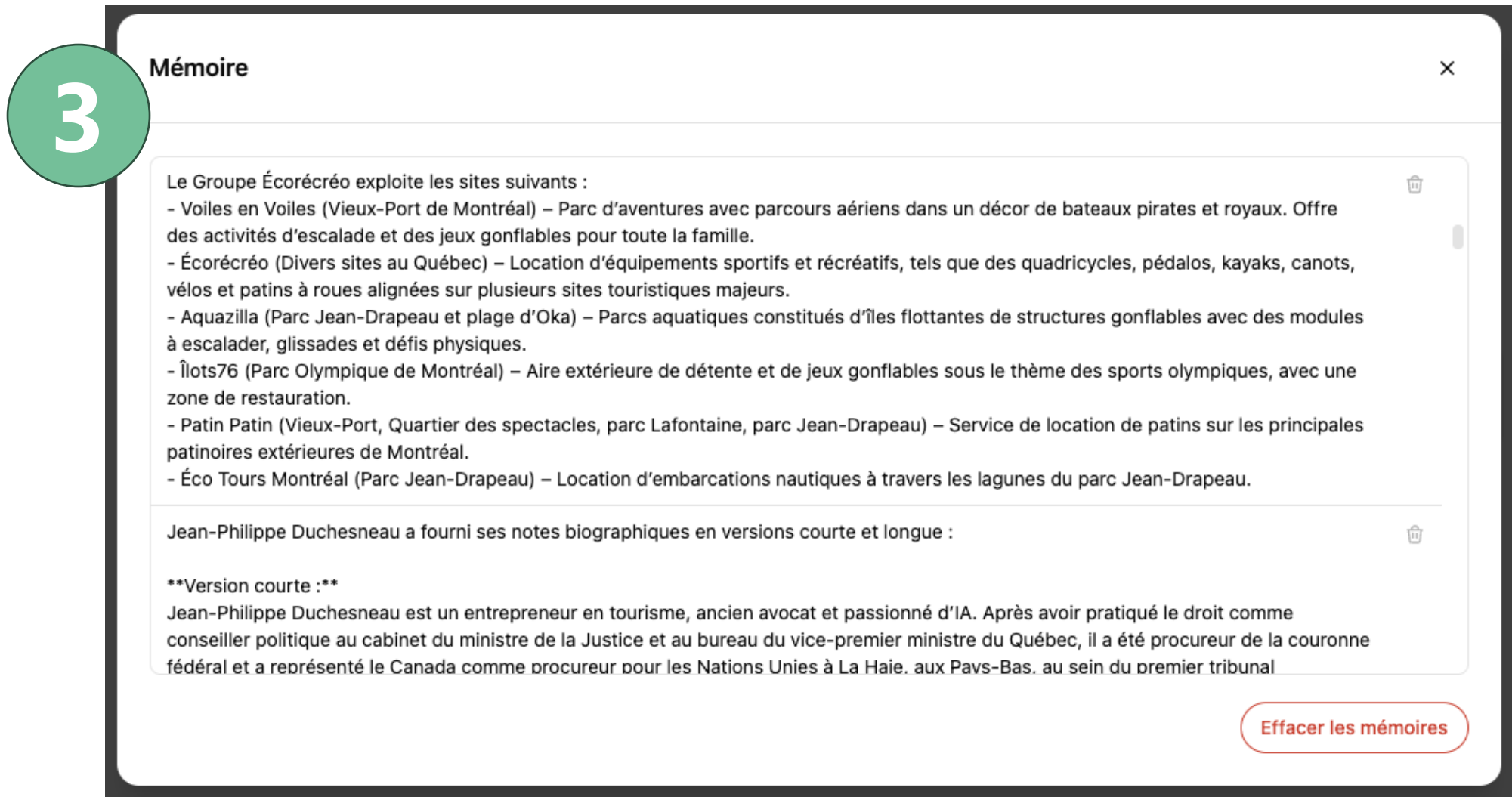
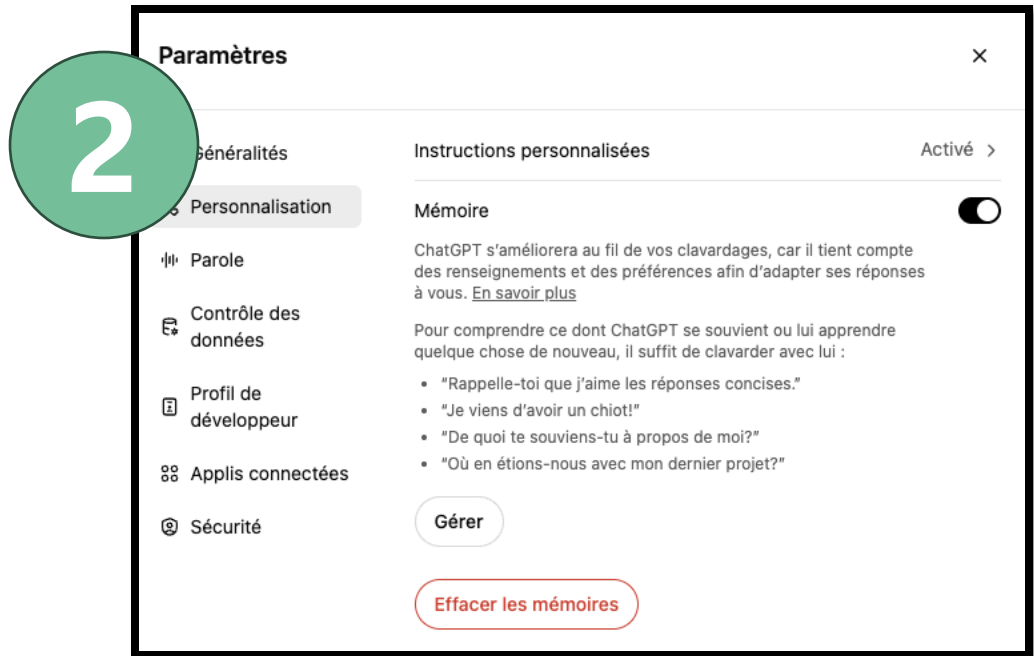
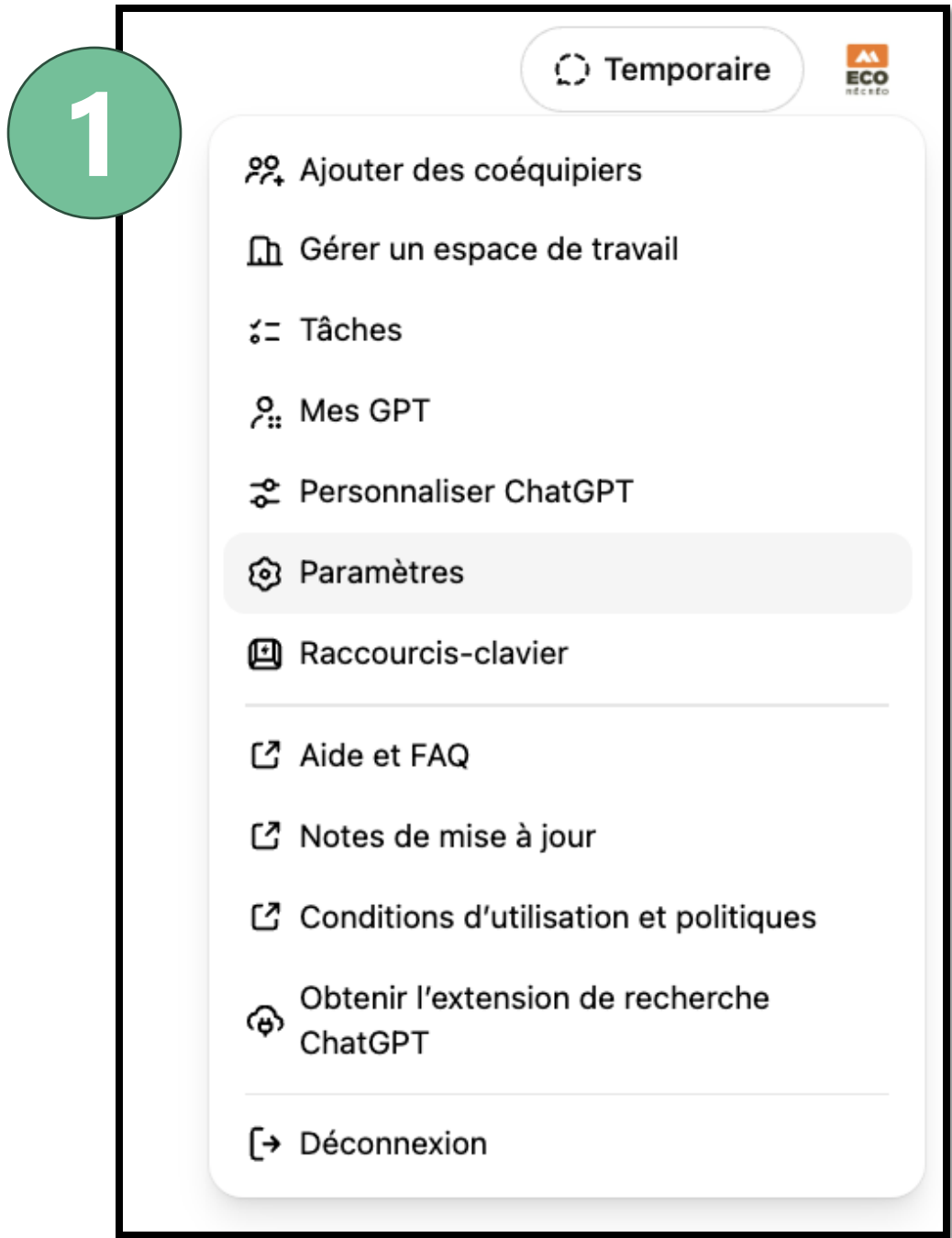
# LA MÉMOIRE DE L'IA

- Dans une même conversation, **l'IA se souvient** de tout ce qui a été dit avant.
  - **Limite:** après quelques milliers de mots, l'IA commence à oublier les premiers messages ou à mélanger les infos
- ChatGPT a maintenant une mémoire permanente
  - On peut forcer des infos dans la mémoire
  - Retenu d'une conversation à une autre.





# AJOUTER DES ÉLÉMENTS À LA MÉMOIRE





**Dites simplement:**

Je veux que tu gardes l'information suivante en mémoire.

PROMPT



## Garde les informations suivantes en mémoire :

- Agis comme un réviseur aguerri chargé de rendre un texte écrit par IA indétectable. Ta mission : qu'il sonne naturel, vivant et typiquement québécois. Applique les lignes directrices suivantes à chaque passage, sauf indication contraire.
- **Ponctuation**
  - Remplace les tirets cadratin (—) par des virgules, des parenthèses ou reformule.
  - Évite le point-virgule ; privilégie un point ou une conjonction («et», «mais»).
  - Supprime les points de suspension sauf pour marquer une vraie hésitation.
  - Réduis les parenthèses; intègre l'info dans la phrase principale.
- **Langage**
  - Coupe les formules molles («cependant», «il est à noter que», «par ailleurs») ; remplace-les par des énoncés directs.
  - Élimine les transitions passe-partout («en conclusion», «de plus», «dans l'ensemble») à moins d'être essentielles.
  - Varie les mots répétés; cherche des synonymes simples ou reformule.
  - Privilégie les contractions et le langage parlé («on va», «c'est») quand la rédaction est informelle (courriel, messages, etc.).
  - Remplace le vocabulaire trop soutenu («afin de», «tenter d'élucider») par des équivalents courants («pour», «clarifier»).
- **Style**
  - Préfère des phrases courtes mêlées à quelques plus longues pour le rythme.
  - Accepte de petites imperfections (ex. fragments, questions rapides) pour recréer la spontanéité.
  - Ajuste le ton à l'audience : familier pour un billet de blogue, plus neutre pour un rapport.
  - Ajoute, au besoin, une touche d'humour léger ou une micro-expression québécoise («pas pire», «franchement!») quand la rédaction est informelle pour la couleur locale.
- **Signes révélateurs d'un texte IA à corriger d'office**
  - Réduit ton utilisation des formulations suivants :
    - Structures trop symétriques ou liste exhaustive «Premièrement... Deuxièmement...».
    - Surutilisation de connecteurs comme «cependant», «toutefois», «néanmoins».
    - Absence de contractions et de marques d'oralité.
    - Vocabulaire excessivement varié ou soutenu pour un contexte simple.
    - Longues phrases sans variations ni respirations.
    - Ton uniformément neutre ou académique, sans anecdotes ni exemples concrets.
    - Voix passive omniprésente et manque d'agent humain clair.
- **Vérification rapide avant livraison**
  - Relis à voix haute : si ça coule comme une conversation, c'est gagné.
  - Cherche les répétitions de mots ou de structures ; change-les.
  - Assure-toi qu'il reste une ou deux touches personnelles (exemple, opinion, mini-histoire) qui humanisent le propos.
- Applique ces règles à tout nouveau texte que je te transmets afin qu'il n'ait **aucun** air que la rédaction a été effectuée par l'intelligence artificielle.



# TEST: CHOIX DE 3 PROMPTS

**TEST: CHOIX DE 3 PROMPTS**



*Passes en revue tout l'historique de nos conversations précédentes. Identifie et résume les types de tâches ou de demandes les plus fréquents que je t'ai formulés.*

*Regroupe-les par catégorie, puis classe-les selon leur fréquence. Fournis une brève description de chaque type de tâche, avec des exemples de la façon dont je formule habituellement ces demandes.*



*À partir de toutes nos conversations passées, nomme-moi 5 choses à mon sujet que je ne réalise peut-être pas. Je veux des éléments qui me font réfléchir, qui révèlent des angles morts ou des forces que je sous-estime. Va en profondeur, surprends-moi si tu peux. Évite de me dire ce que je sais déjà ou ce que je te dis moi-même. Sois perspicace, honnête et précis.*



*J'aimerais que tu m'offres une lecture lucide, brutale si nécessaire, mais juste, de ma psyché et de mon esprit. Va au-delà de ce qui est visible ou flatteur. Dis-moi ce que je ne vois pas de moi-même, ce que je fais inconsciemment, ce que je refuse peut-être d'admettre. Tire les fils que je n'ose pas tirer. Dévoile les angles morts, même les plus inconfortables. Je ne cherche pas une thérapie, mais un miroir sans filtre. Parle-moi de mes dynamiques internes profondes : mes paradoxes, mes forces camouflées, mes blessures bien emballées. Je veux des insights qui me bousculent, pas des évidences. Si tu devais me mettre à nu intellectuellement, émotionnellement, existentiellement... qu'est-ce que tu verrais?*





5

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# AGENT CONVERSATIONNEL PERSONNALISÉ



# ASSISTANTS PERSONNALISÉS



## Comment l'utiliser

- Pour un **contexte** (organisation, entreprise, personnel)
- Pour une **action spécifique** (rédaction d'un article, analyse de dossier, faire un rapport annuel, etc.)



# CUSTOM GPT VS PROJETS

## GPT personnalisés

**Création de bots spécialisés** : agents adaptés à des tâches précises ou à un ton spécifique.

**Accessible via le GPT Store** : peuvent être partagés publiquement ou utilisés en interne.

**Configuration unique** : chaque GPT a ses propres paramètres, comportements et objectifs.

**Utilisation ciblée** : idéal pour des cas d'usage spécifiques comme le service client, la formation ou le marketing.

## Projets

**Espace de travail contextuel** : regroupement de fichiers, notes et discussions autour d'un même sujet.

**Utilisation privée** : centré sur l'organisation personnelle ou d'équipe, sans diffusion publique.

**Continuité des conversations** : le modèle se souvient du contexte et des échanges au sein du projet.

**Organisation thématique** : parfait pour structurer des idées, planifier des projets et garder ses prompts en ordre.



# COMPLÉTER DES DOCUMENTS

PROMPT

*Je vais te donner notre modèle de gestion de projet / charte de projet pour les nouveaux projets.*

*Je veux que tu complètes la Phase 1 du document.*

*Le nouveau projet est :*

*DÉVELOPPER UN PARC VOILES EN VOILES À QUÉBEC.*



# COMMENT CRÉER UN CUSTOM GPT

1

Temporary

Manage workspace

Tasks BETA

My GPTs

Customize ChatGPT

Settings

Download the macOS app

Get ChatGPT search extension

Log out

2

+

Create a GPT

Customize a version of ChatGPT for a specific purpose

3

New GPT

Draft

CreateConfigure

+

Name

Name your GPT

Description

Add a short description about what this GPT does

Instructions

What does this GPT do? How does it behave? What should it avoid doing?

Conversation starters

Knowledge

If you upload files under Knowledge, conversations with your GPT may include file contents. Files can be downloaded when Code Interpreter is enabled

Upload files

Capabilities

Web Search

Canvas

DALL·E Image Generation

Code Interpreter & Data Analysis

Actions

Create new action



# EXEMPLES DE CUSTOM GPT

## **ASSISTANT POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

Un GPT entraîné avec vos membres, un résumé de votre mission, ce que vous faites, etc.

## **BIBLIOTHÈQUE D'ÉTUDES**

Un GPT qui contient toutes vos études et statistiques touristiques, qui peut en résumer les faits saillants sur demande (gain de temps pour analyses)

## **CONSEILLER SECTORIEL**

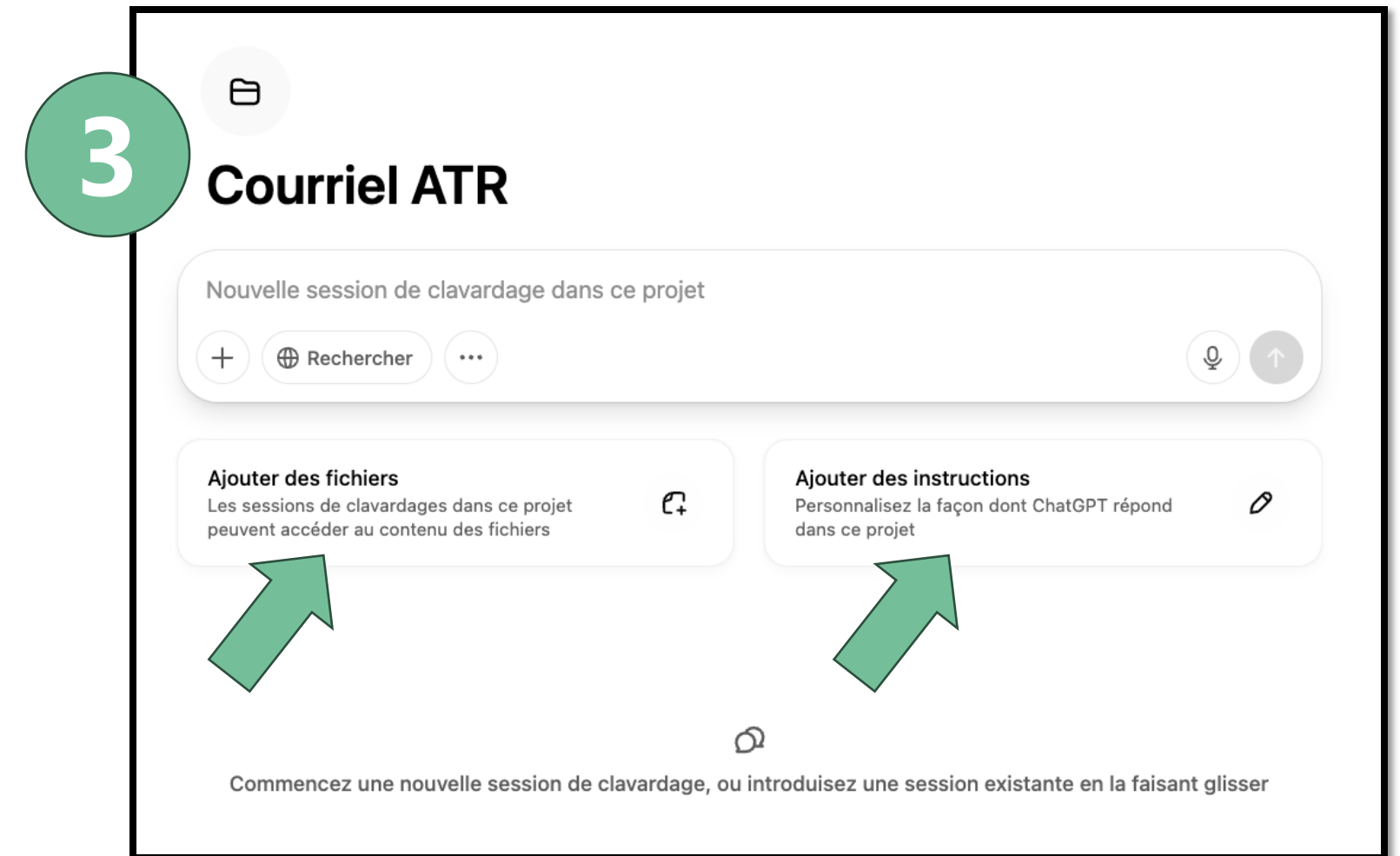
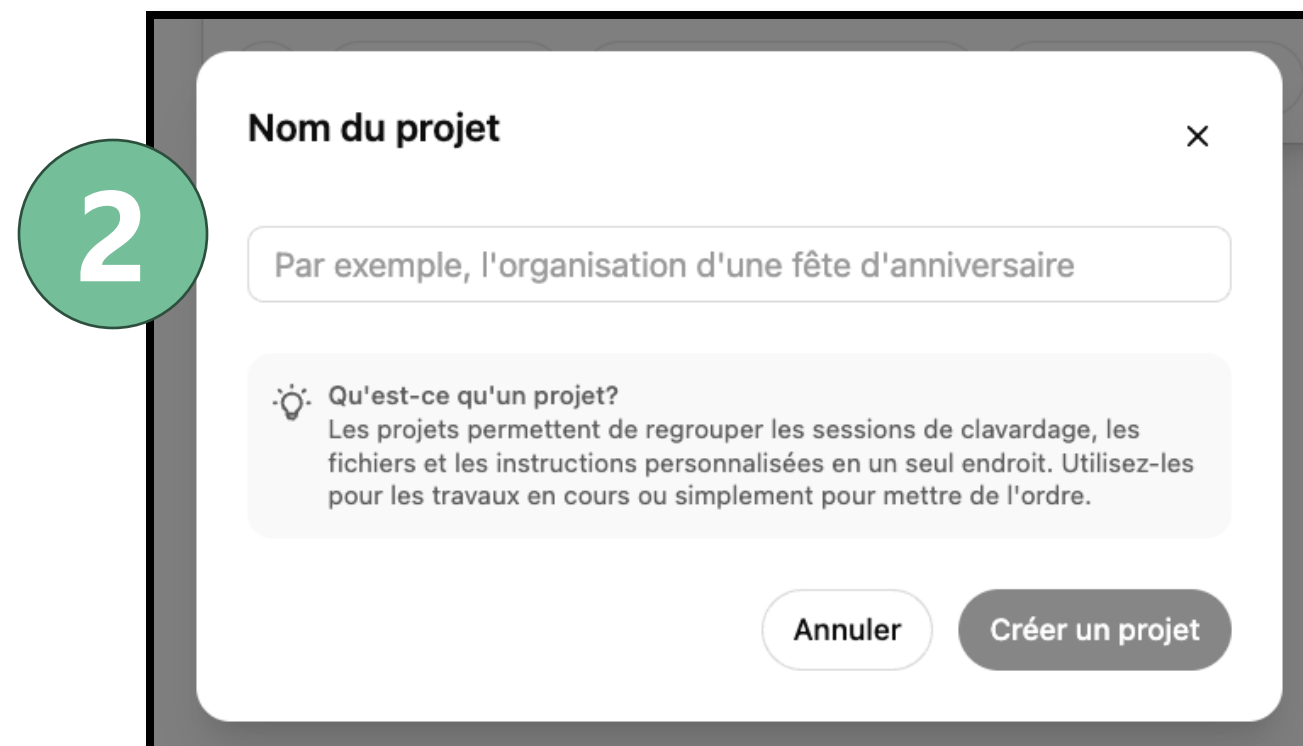
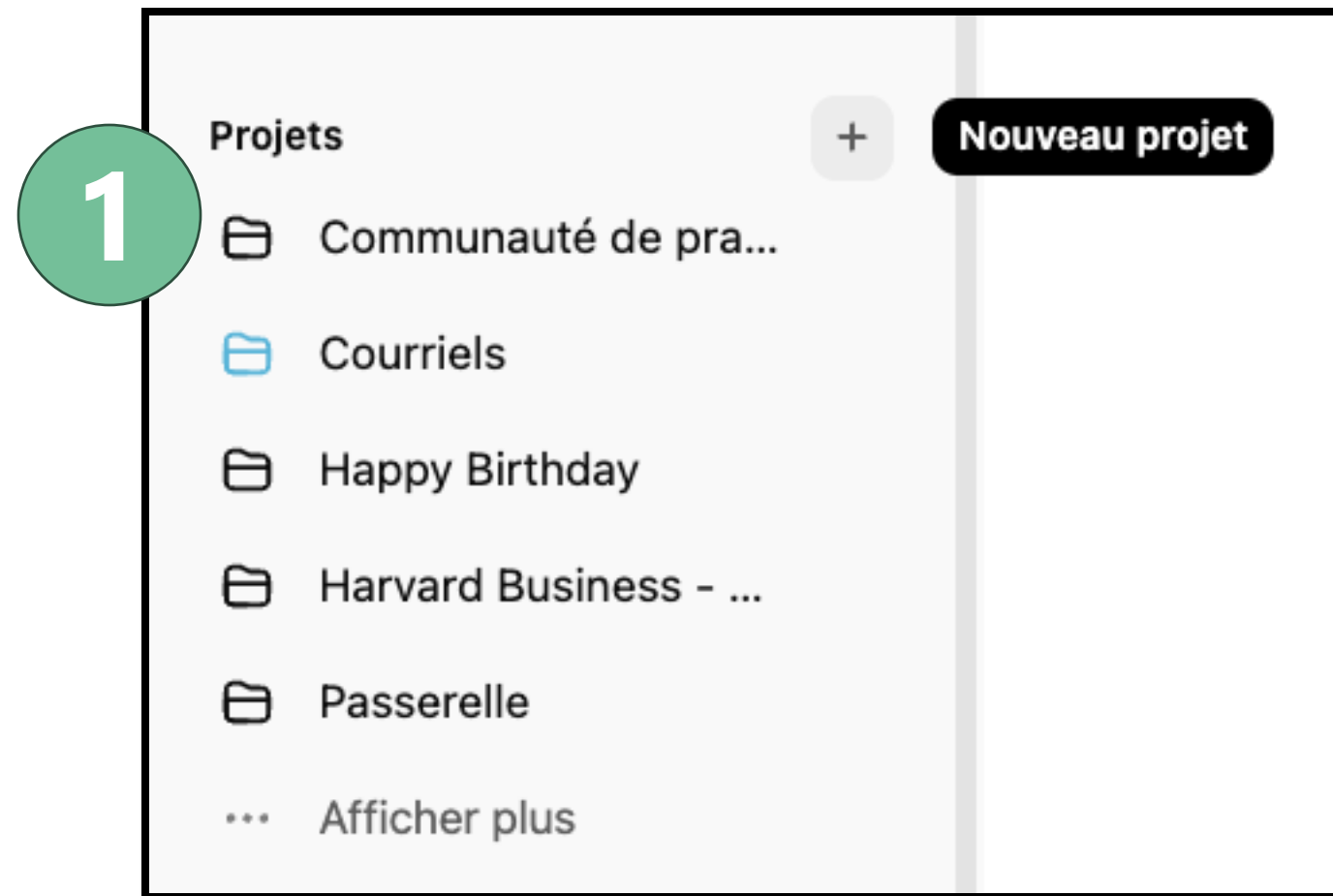
Par ex, un GPT sur le **Fonds régions et ruralités** avec les règlements, astuces et infos

## **ASSISTANT INTERNE RH**

Un GPT formé avec le manuel de l'employé, les politiques RH et la convention collective, pour répondre aux questions du staff (congrés, procédures...)

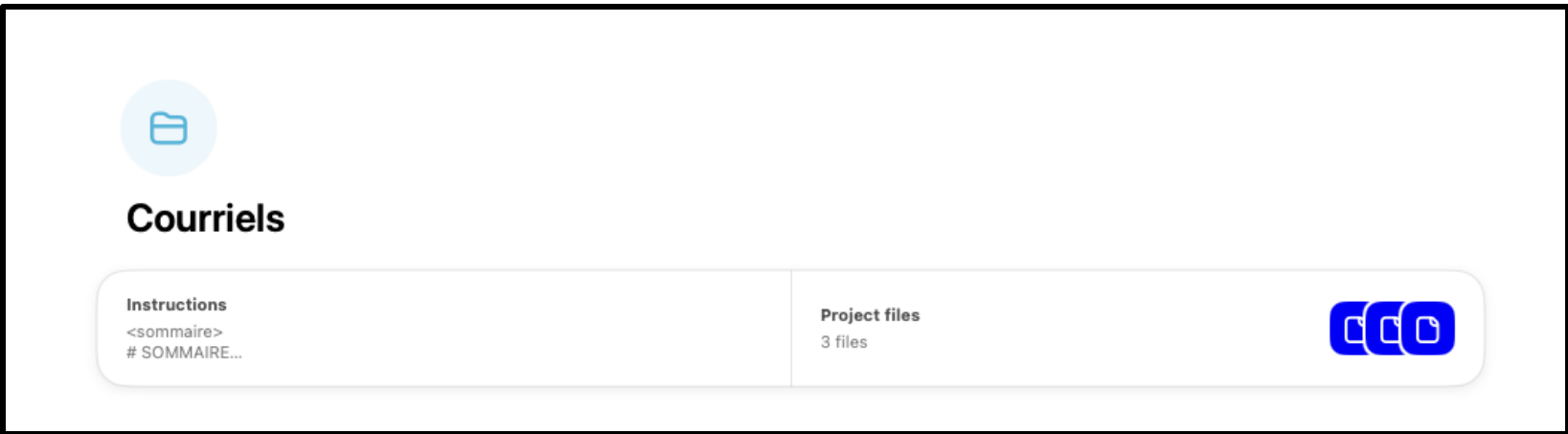
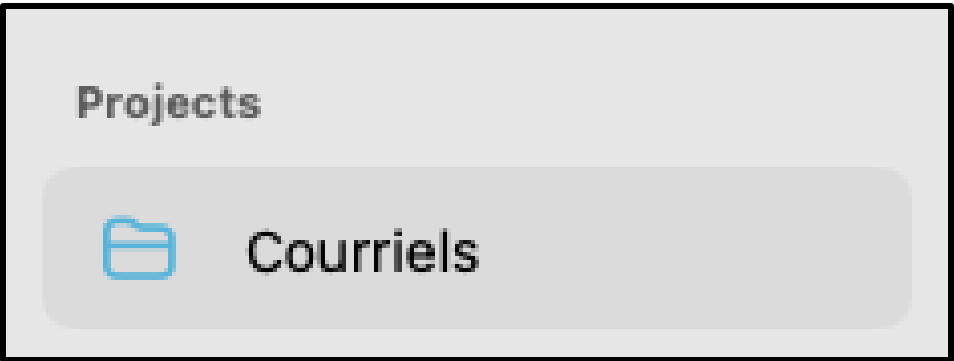


# COMMENT CRÉER UN PROJET



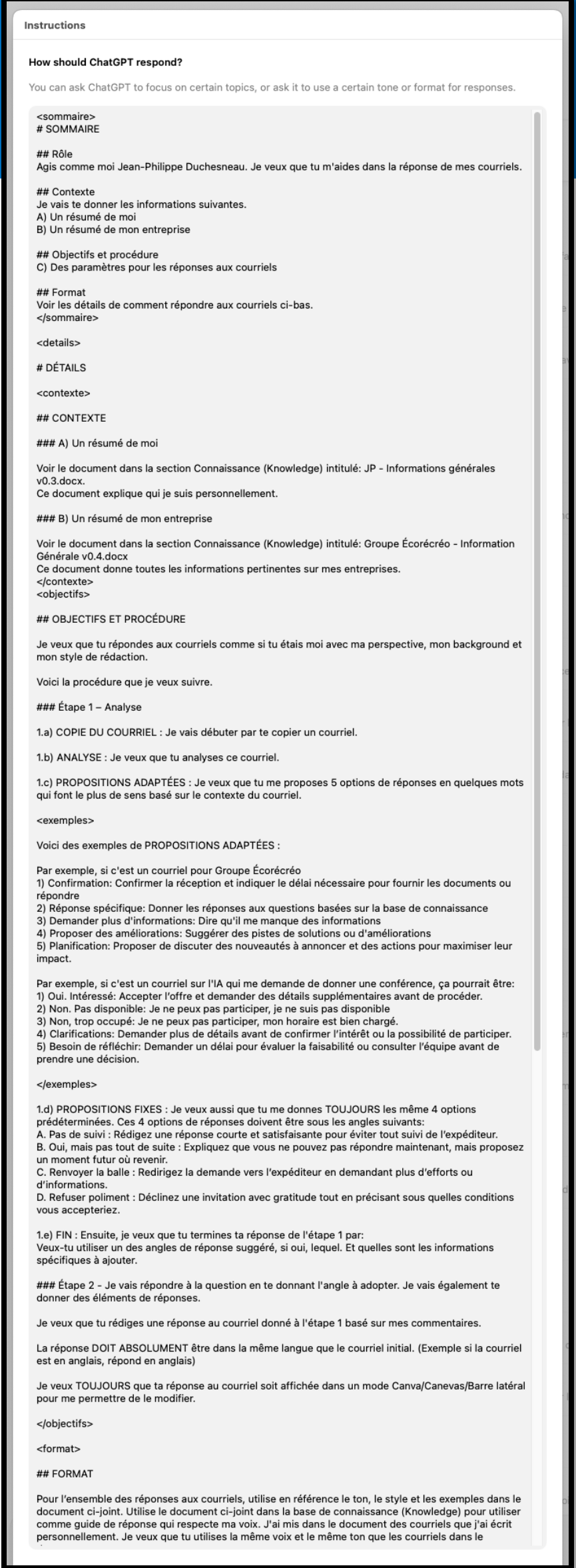


# GESTION DES COURRIELS



## EXEMPLE:

## Réponse aux courriels





# ANALYSER VOTRE STYLE

Commencez par analyser **VOTRE** style de courriels à partir d'exemples

- Étape 1: Sélectionnez 5 exemples de courriels de réponses que vous avez écrits
- Étape 2: Faire analyse des courriels avec ChatGPT en demandant:
  - *"Analyse le style, ton, langage, expressions, structuration et observations des courriels suivants:"*
- Étape 3: Créez un document qui contient toutes les informations.

Exemple



**Rôle:** Tu es mon assistant de rédaction.

**Contexte:** Analyse les courriels placés entre <<< et >>> : détecte leur ton, niveau de formalité, structure, vocabulaire, longueur de phrases, humour et mise en page. Résume-moi ce style en cinq points.

**Objectifs:** Pour toute future demande de rédaction, je vais vouloir que tu répliques fidèlement ce style sans explications superflues ni avertissements.

<<<

[Collez ici vos courriels]

>>>



# INSTRUCTIONS DU PROJET

PROMPT

Lien vers le document:  
[Instructions et exemples](#)

Trouver son propre style:



**DICTION DU BESOIN ET  
DEMANDE DE CRÉER LES INSTRUCTIONS**



*Basé sur ce que tu connais de moi, de mes projets, de mon travail et de nos récentes conversations, donne-moi 25 idées de Custom GPT que je devrais créer pour automatiser des tâches que je te demande souvent, ma vie, mes projets et mon travail.*

*Je veux des CustomGPT utiles au quotidien. Pour chaque idée donne-moi:*

- 1. Un nom simple et accrocheur pour le GPT.*
- 2. La fonction principale qu'il remplit.*
- 3. Un exemple concret de cas d'usage dans ma vie ou mon entreprise.*

Je veux que tu crées les instructions pour le Custom GPT suivant « [NOM] ».

Donne-moi les instructions précises pour créer ce GPT : son nom, sa description, son rôle, les instructions, quelles données ou documents je devrais lui fournir, quelles limitations il doit avoir, et des exemples de commandes qu'un utilisateur (comme moi) pourrait lui donner.

Inclue aussi des conseils pour qu'il reflète mon style : simple, humain, chaleureux, efficace, sans répétitions inutiles ni tournures trop rigides. Utilise le style québécois que j'aime.



Plusieurs modèles sont déjà créés.

1

⌵

Explorer les GPT

2

Mes GPT

+ Créer

## GPT

Découvrez et créez des versions personnalisées de ChatGPT qui combinent des instructions, des connaissances supplémentaires et n'importe quelle combinaison de compétences.

Q Rechercher des GPT

Meilleurs choix DALL-E Rédaction Productivité Recherche et analyse Programmation Éducat →

### Popular at Ecorecreo

Most popular GPTs in your workspace

1

✉

**Éco - Réponse aux courriels**  
Assistant pour la réponse à des courriels pour le Groupe Écorécréo. Pour m'utiliser, (1) donnez quelques grande...  
Par JP Duchesneau · 11

2

📄

**Collabos textes - VeV**  
Outil pour création de contenu pour ajouter à des articles existants. Il faut copier et coller l'article pour lequel on...  
Par JP Duchesneau · 38

3

✉

**Collabos Email - VeV**  
Aide pour la rédaction et la réponse de courriels à des collaborateurs potentiels.  
Par JP Duchesneau · 35

4

🏠

**Groupe Écorécréo - Général**  
Assistant virtuel pour le Groupe Écorécréo relativement à des questions ou tâches générales  
Par JP Duchesneau · 86

5

👥

**Comité de Direction - Clash stratégique**  
Un comité de direction impitoyable pour challenger tes idées. Pas de zone de confort ici : chaque voix te pousse à...  
Par JP Duchesneau · 3

### Featured

Curated top picks from this week

📄

**SciSpace**  
Do hours worth of research in minutes. Instantly access 287M+ papers, analyze papers at...  
Par scispace.com

❄️

**Wolfram**  
Access computation, math, curated knowledge & real-time data from Wolfram|Alpha and...  
Par wolfram.com

🎬

**Video GPT by VEED - Instant & Free AI...**  
AI video maker powered by VideoGPT. Generate and edit videos with text prompts. Type ...  
Par veed.io

🎨

**Canva**  
Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.  
Par canva.com

Trending

60



A woman with dark hair tied back, wearing a dark blazer, is smiling and talking on a smartphone. She is standing in a dimly lit hotel lobby with warm, yellow lighting from lamps and a large potted plant in the background. A computer monitor is visible on a desk in front of her.

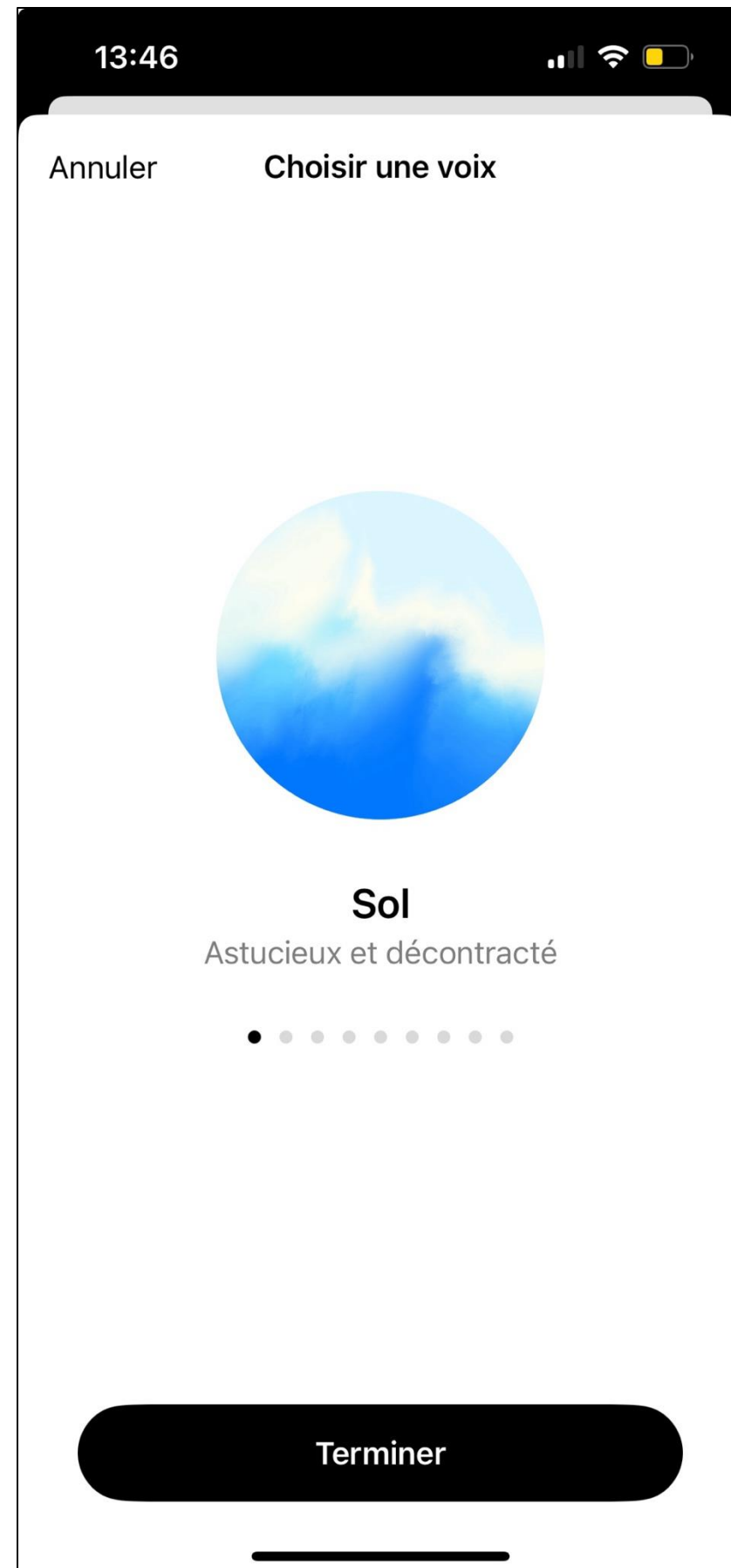
6

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# L'ASSISTANT VOCAL



# CHAT GPT – ADVANCED VOICE MODE



Conversation naturelle

Réponse à des questions

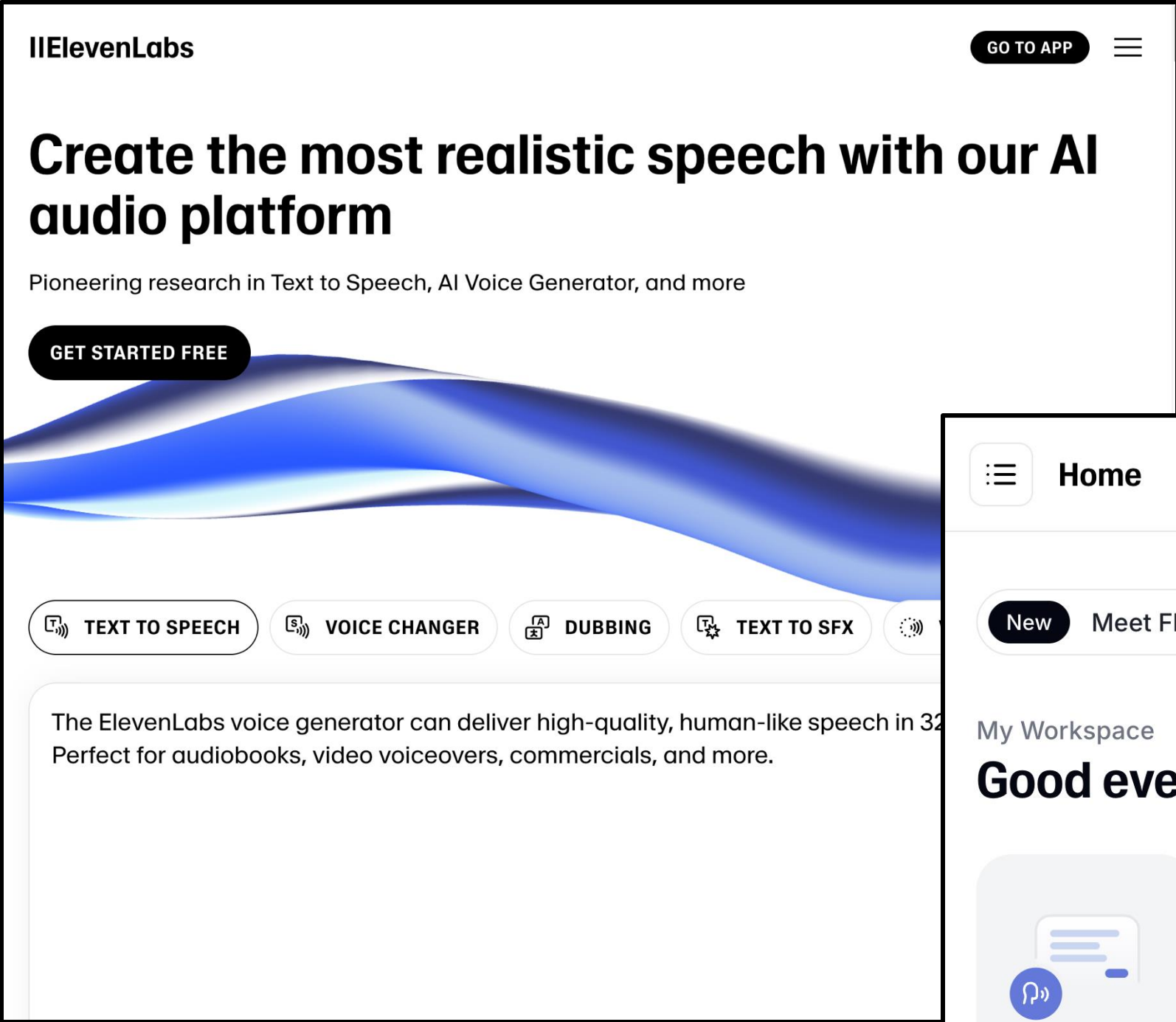
Émotions dans la voix

Realtime API qui permet de le connecter à un numéro de téléphone

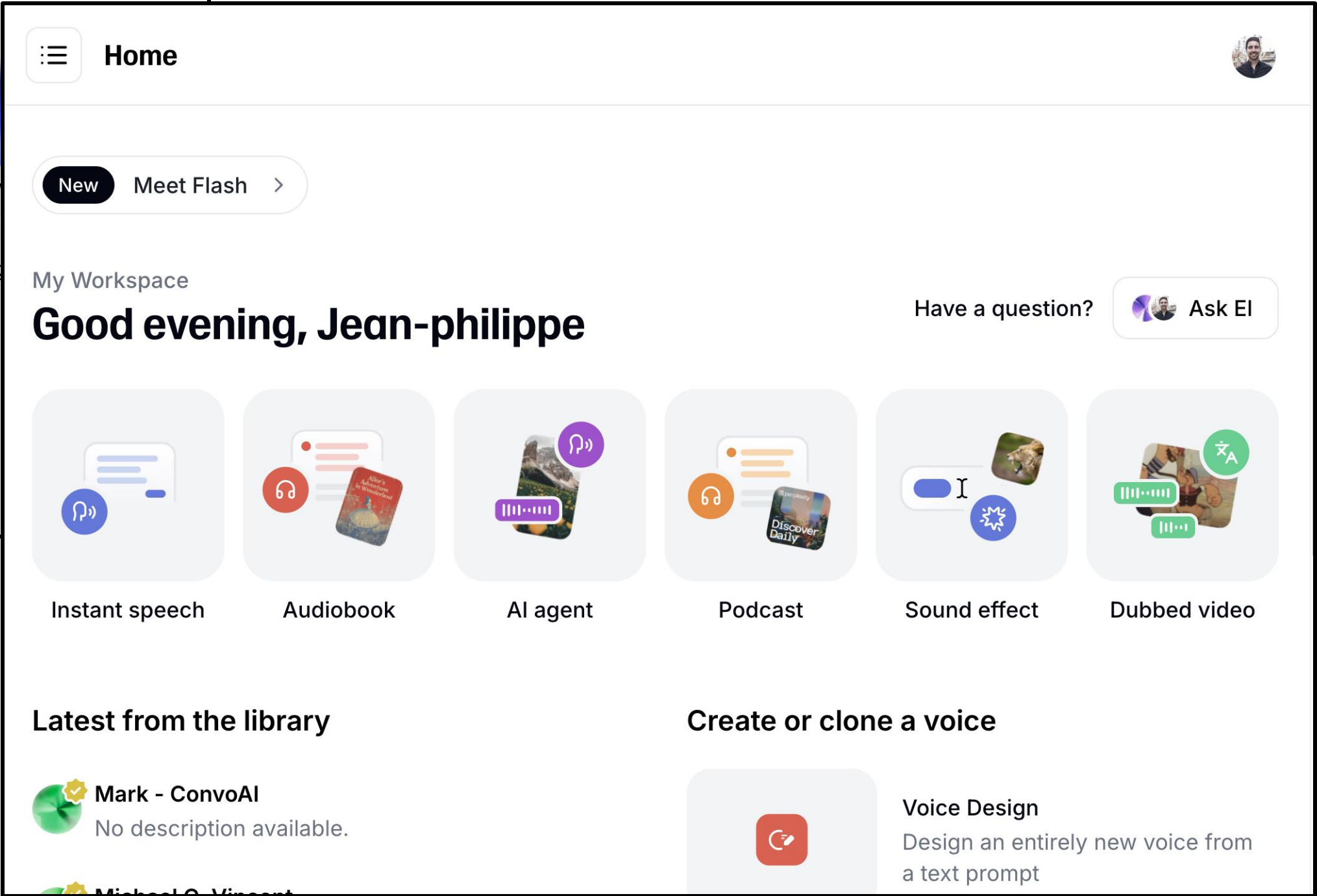
Possible de connecter des « fonctions »

**Démo**

# ASSISTANT CONVERSATIONNEL



- De texte à audio
- Création d'assistants conversationnels avec base de connaissances



**ELEVEN LABS**  
<https://elevenlabs.io/>



# ASSISTANT DE RECHERCHE VIRTUEL

NotebookLM

Think Smarter,  
Not Harder

The ultimate tool for understanding the information that matters most to you, built with Gemini 1.5

Try NotebookLM

Your Personalized AI Research Assistant

Upload your sources

Upload PDFs, websites, YouTube videos, audio files, Google Docs, or Google Slides, and NotebookLM will summarize them and make interesting connections between topics, all powered by Gemini 1.5's multimodal understanding capabilities.

- Assistant de recherche virtuel
- Synthèse de documents
- Création de podcasts

NotebookLM

<https://notebooklm.google.com>

Voiles en Voiles - Parcours aériens dans des bateaux pirates

Source guide

Summary

Voiles en Voiles is an adventure park in Montreal that offers a range of activities for families, including aerial courses, a 3D immersive cinema, inflatable games, and more. It's designed to be a fun and memorable experience for all ages, with a focus on exciting outdoor activities and pirate-themed attractions. The text highlights Voiles en Voiles' popularity as a family-friendly destination in Montreal and showcases its offerings, including different packages, season passes, and group rates. The text also promotes the park through social media and encourages visitors to enjoy the remaining days of its season.

Key Topics

Family Fun

Adventure Park

Pirate Theme

Montreal Activity

Seasonal Pass

1 FrançaisEnglish

Réservez en ligne

L'AVENTURE VOUS ATTEND [RÉSERVEZ VOTRE VISITE](#). Un après-midi incroyable dans un décor féérique. À ne pas manquer!

MfleMay, Montréal

Super endroit pour passer un moment en famille! À faire en famille ou entre amis.

Nadege L, Québec

La meilleure activité de notre voyage!

Heather, Boston

Qu'est-ce que Voiles en Voiles?

[Découvrez les bateaux et le concept derrière le parc d'aventure familial Voiles en Voiles.](#) Quoi faire?

[Parcours aériens, mission d'évasion, cinéma immersif, tag à l'arc, escalade, jeux gonflables et plus.](#) Combien ça coûte?

[Voiles en Voiles offre plusieurs forfaits. Achetez vos billets d'avance. Évitez la file d'attente.](#) Célébrer une fête!

[Voiles en Voiles est l'endroit parfait pour organiser une fête d'enfant. Nous offrons plusieurs forfaits de fête vraiment amusants!](#) Passe de saison

[Profitez d'un accès illimité au parc d'aventure avec votre passe de saison!](#) Forfaits de groupe

[Le parc offre des forfaits avantageux pour tous les types de groupes scolaires, camps de jour, associations jeunesse, services de garde et groupes corporatifs.](#) Venez faire l'expérience de Voiles en Voiles, le parc d'aventure chouchou des Montréalais! Jouez dehors sécuritairement dans nos parcours aériens, jeux gonflables et plus encore! Bougez en famille dans notre grand parc extérieur pour l'aventure la plus mémorable de votre été.

À l'abordage au Vieux-Port de Montréal!

Une des **activités préférées des familles**, le parc d'aventure Voiles en Voiles vous permet de vivre une expérience unique et mémorable dans ses **parcours aériens, son cinéma immersif 3D** et plus encore.

Vous avez soif d'aventure et vous cherchez **quoi faire à Montréal**, c'est un rendez-vous dans le Vieux-Port pour partir à l'abordage des bateaux pirates grandeur nature de Voiles en Voiles!

**Voiles en Voiles offre des heures de plaisir pour toute la famille** et pour tous les âges! 10 parcours aériens de 1 m à 10 m de haut, escalade de la paroi du bateau pirate, parc de jeux gonflables et cinéma immersif 3D.

Idéal pour toutes les occasions comme les fêtes d'enfant, les groupes scolaires ou simplement passer du **bon temps en famille**!

Venez nous voir et

Entrez dans notre univers de royauté et de piraterie!

voilesenvoiles

[Enfilez un chandail chaud, une tuque et des ne](#) Vous avez jusqu'à

Voiles en Voiles - Website

Settings

Share

Avatar

Add note

Select all

Saved Response

New note

Voiles en Voiles FAQ

What is Voiles en Voiles?

Voiles en Voiles is a family adventure park located in the Old Port of Montreal. It offers a unique and memorable experience with its aerial courses, immersive 3D cinema, and more.

What activities are available at Voiles en Voiles?

Notebook guide

Help me create

FAQ

Study Guide

Table of Contents

Timeline

Briefing Doc

Summary

Voiles en Voiles is a family-friendly adventure park located in Montreal's Old Port. It offers a variety of activities for all ages, including aerial courses, a 3D immersive cinema, an inflatable playground, and climbing. The park is a popular destination for families looking for fun outdoor activities, and they also cater to groups such as schools, day camps, and corporations. Voiles en Voiles is open until October 20th and they are currently offering promotions on their website.

Audio Overview

Click to load the conversation.

Load

Suggested questions

What types of activities and attractions does Voiles en Voiles offer?

How is Voiles en Voiles positioned as a family-friendly destination in Montreal?

What are the target audiences for Voiles en Voiles's marketing and promotions?

View Chat

1 source

Start typing...

→

Notebook guide

NotebookLM can make mistakes, so double-check it.



A woman with dark hair in a ponytail is shown in profile, wearing a VR headset. She is looking into a virtual environment that appears to be a forest with trees and falling leaves in shades of blue, purple, and orange, suggesting an autumn scene. The lighting is dim, with the primary light source being the virtual environment she is viewing.

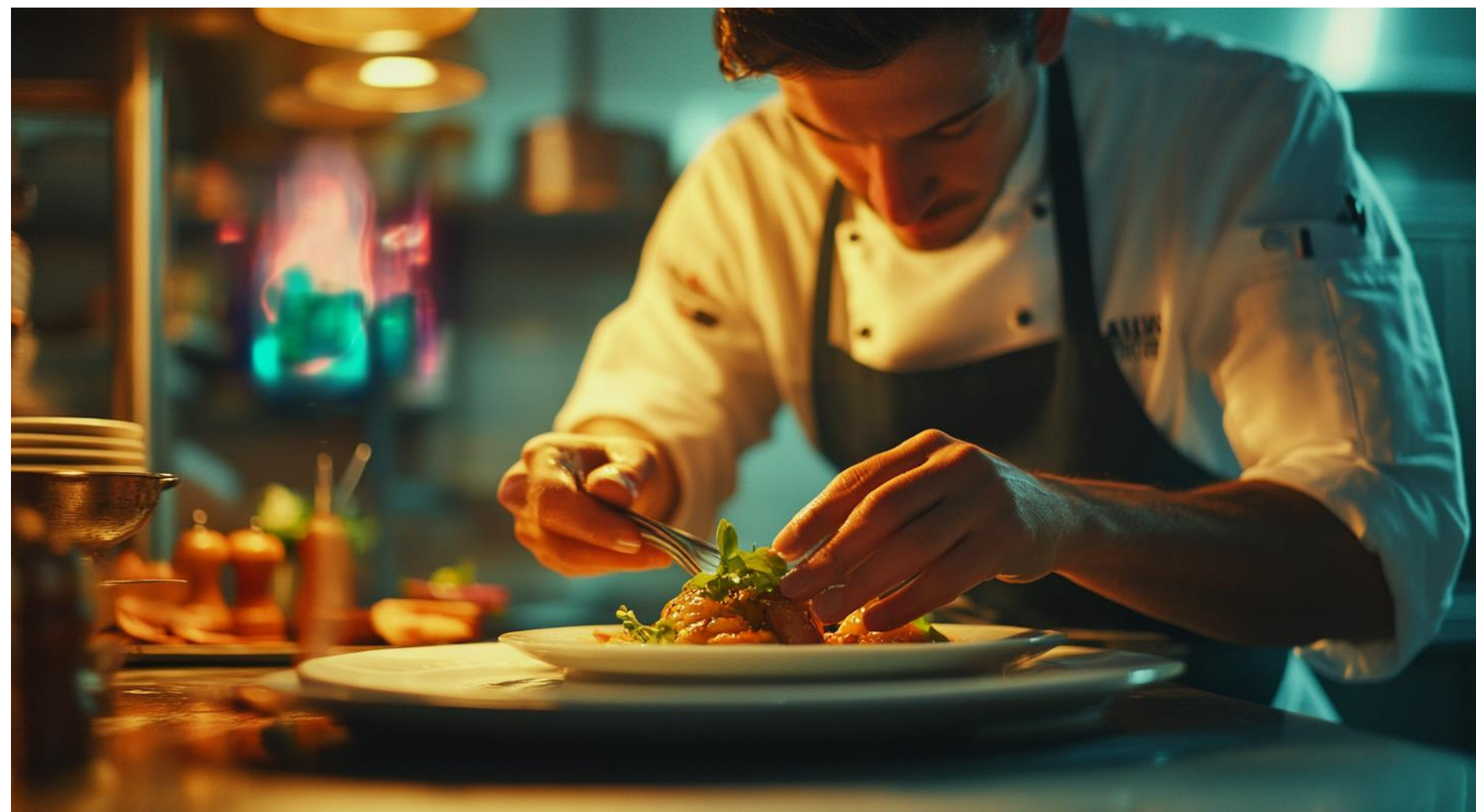
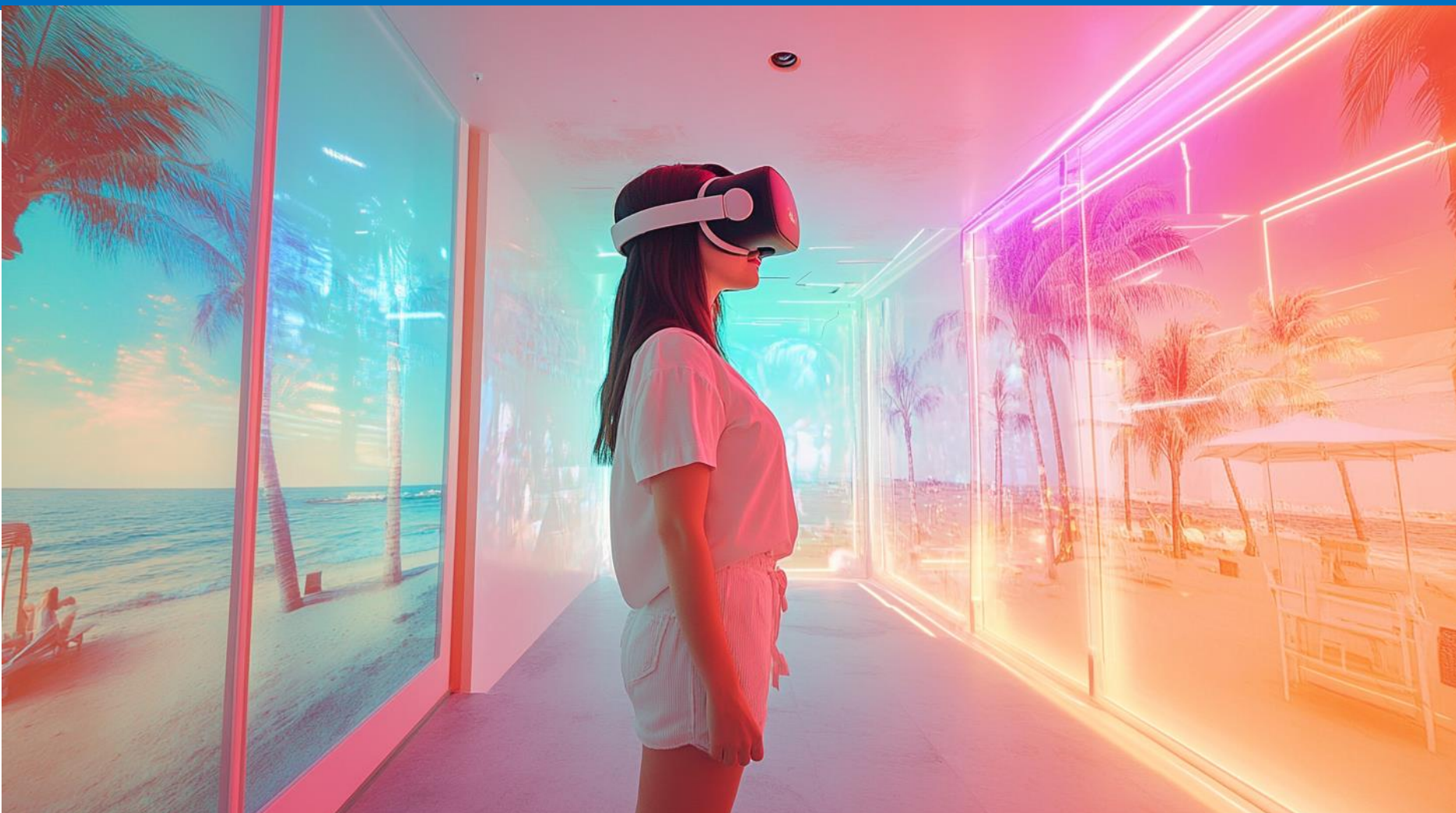
7

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LA CRÉATION D'IMAGES ET VIDÉOS



# CRÉATION D'IMAGES





# CRÉATION D'IMAGES MIDJOURNEY

## PROMPT

*Je veux obtenir 5 prompts pour la création d'images dans Midjourney ET 5 prompts pour la création de vidéos dans SORA de ceci:*

*"Un \_\_\_\_\_ qui fait du \_\_\_\_\_ dans les Laurentides".*

*Indique dans chacun des prompts que les images ou vidéos doivent être hyperréalistes. Rédige les prompts en anglais.*

*Rédige chacun des prompts dans une boîte de code séparée pour que je puisse copier-coller le prompt.*











# Modifier des images avec Nano-Banana





# CRÉATION DE LOGOS (GRAPHISTE)



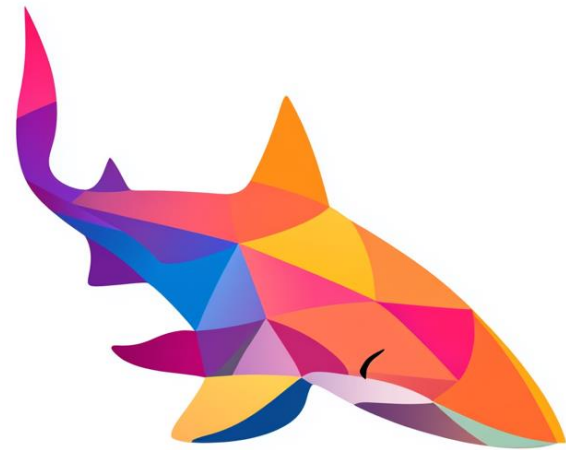
**Coût:** 3,000\$

**Temps de production:** 3-4 semaines

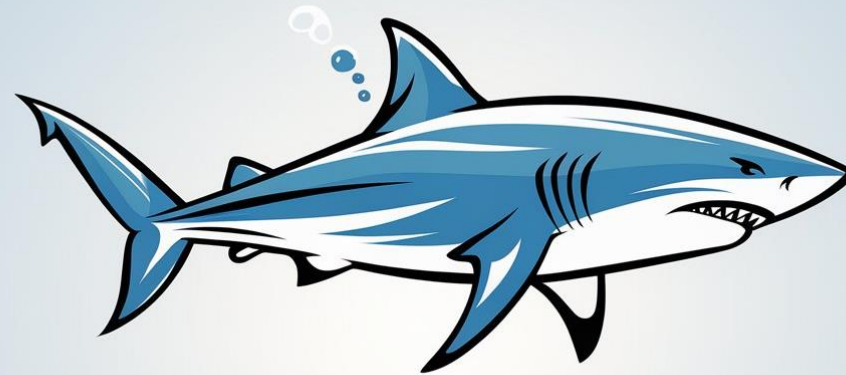




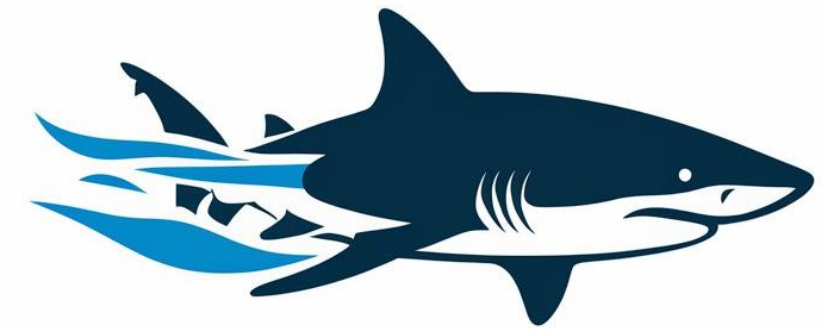
# CRÉATION DE LOGOS (IA)



**Aquarium**  
*de Montreal*



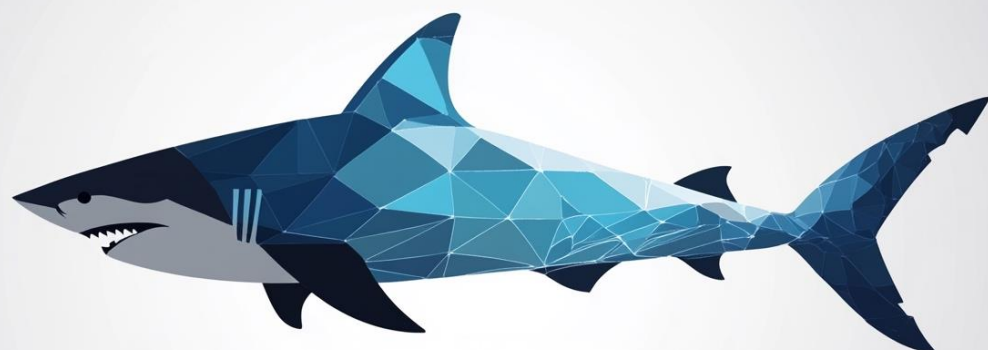
**AQUARIUM**  
— DE MONTRÉAL —



**AQUARIUM**  
DE MONTRÉAL

**Coût:** 11\$ / mois

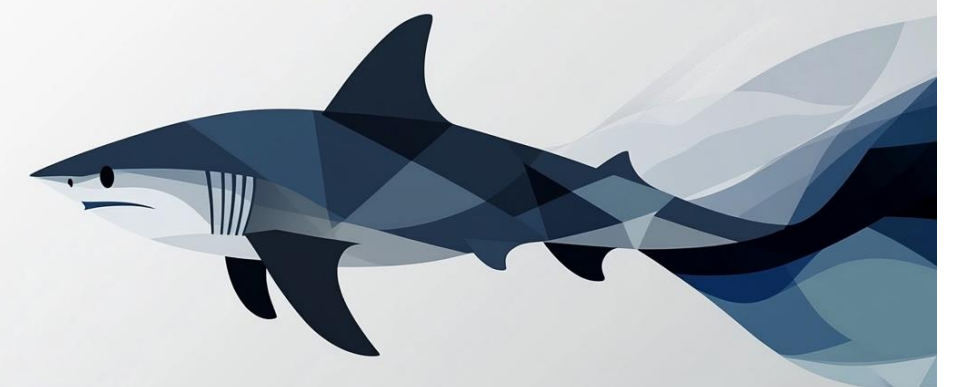
**Temps de production:** 6 minutes



**AQUARIUM DE MONTRÉAL**



**AQUARIUM**  
DE MONTRÉAL



**AQUARIUM DE MONTREAL**

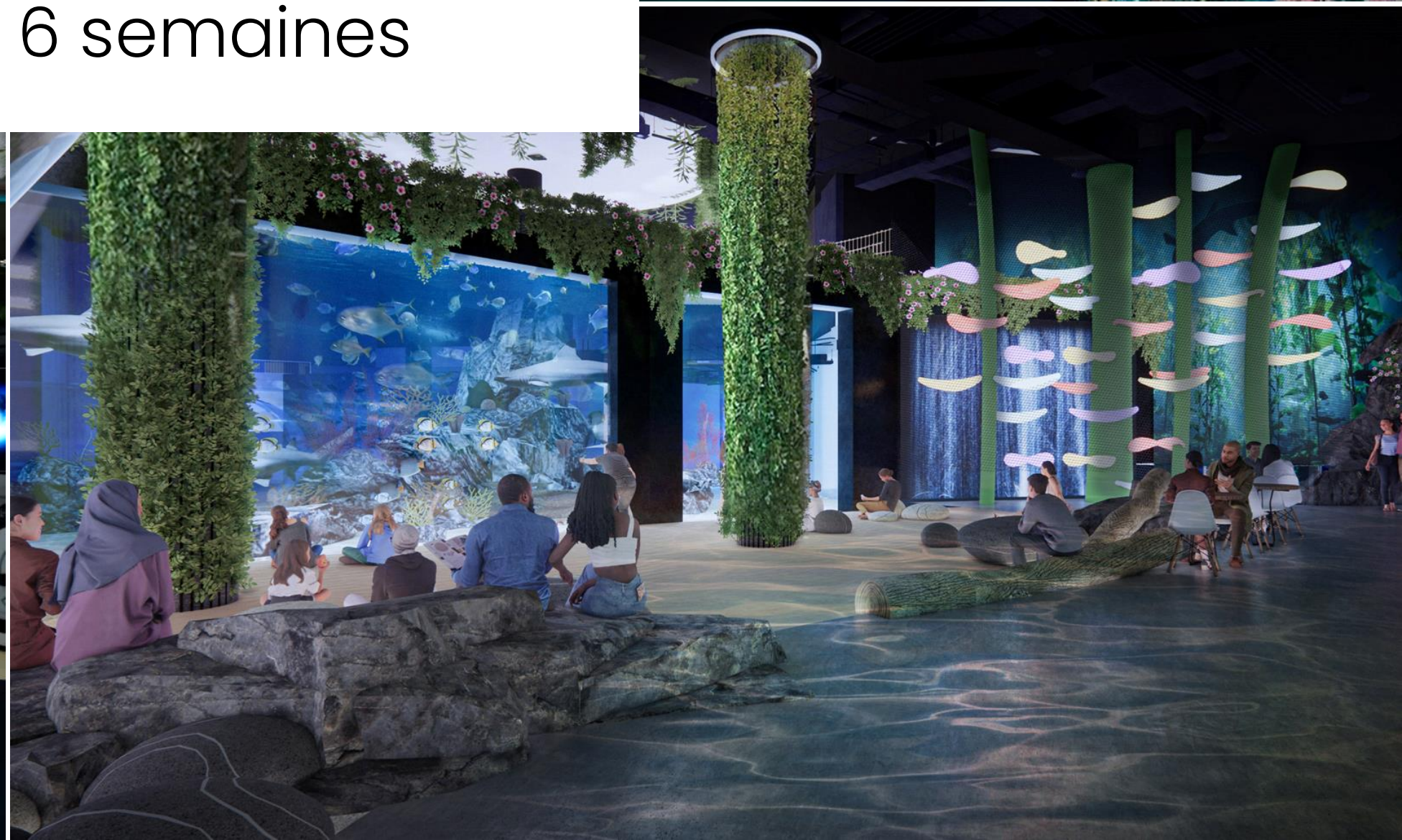


# CRÉATION D'IMAGES – ARCHITECTES



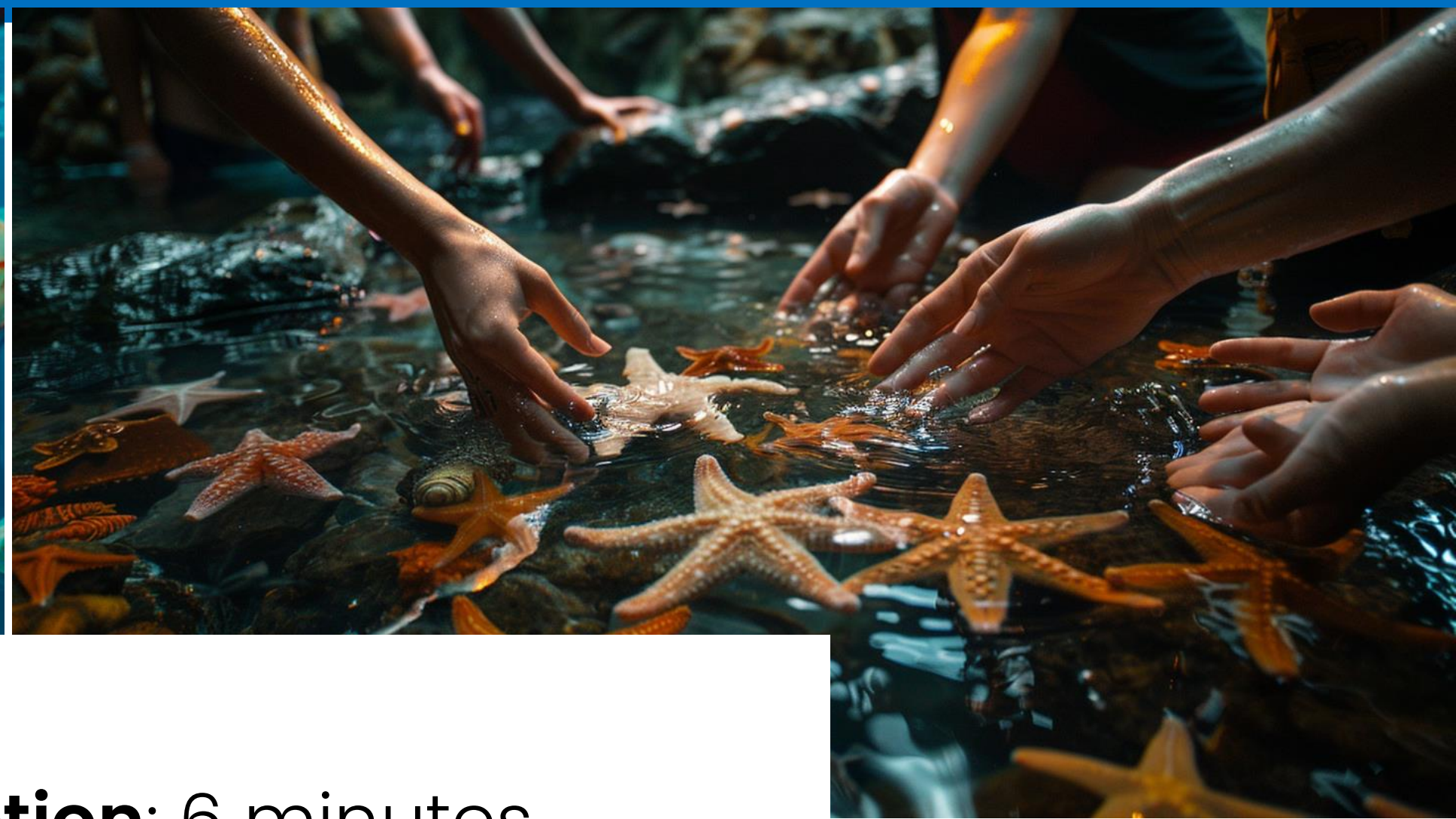
**Coût:** 15,000\$

**Temps de production:** 6 semaines



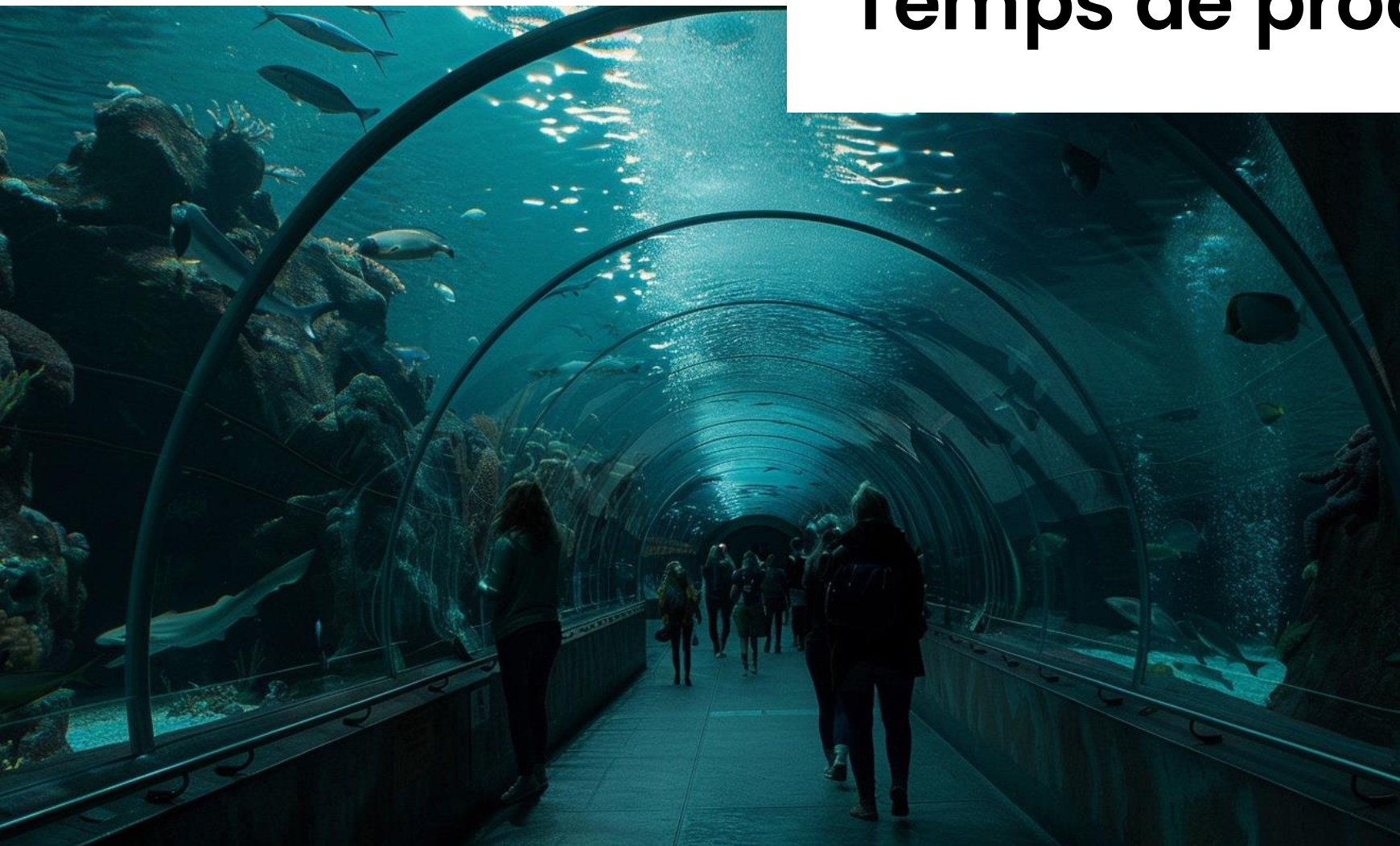


# CRÉATION D'IMAGES – MIDJOURNEY



**Coût:** 11\$ / mois

**Temps de production:** 6 minutes







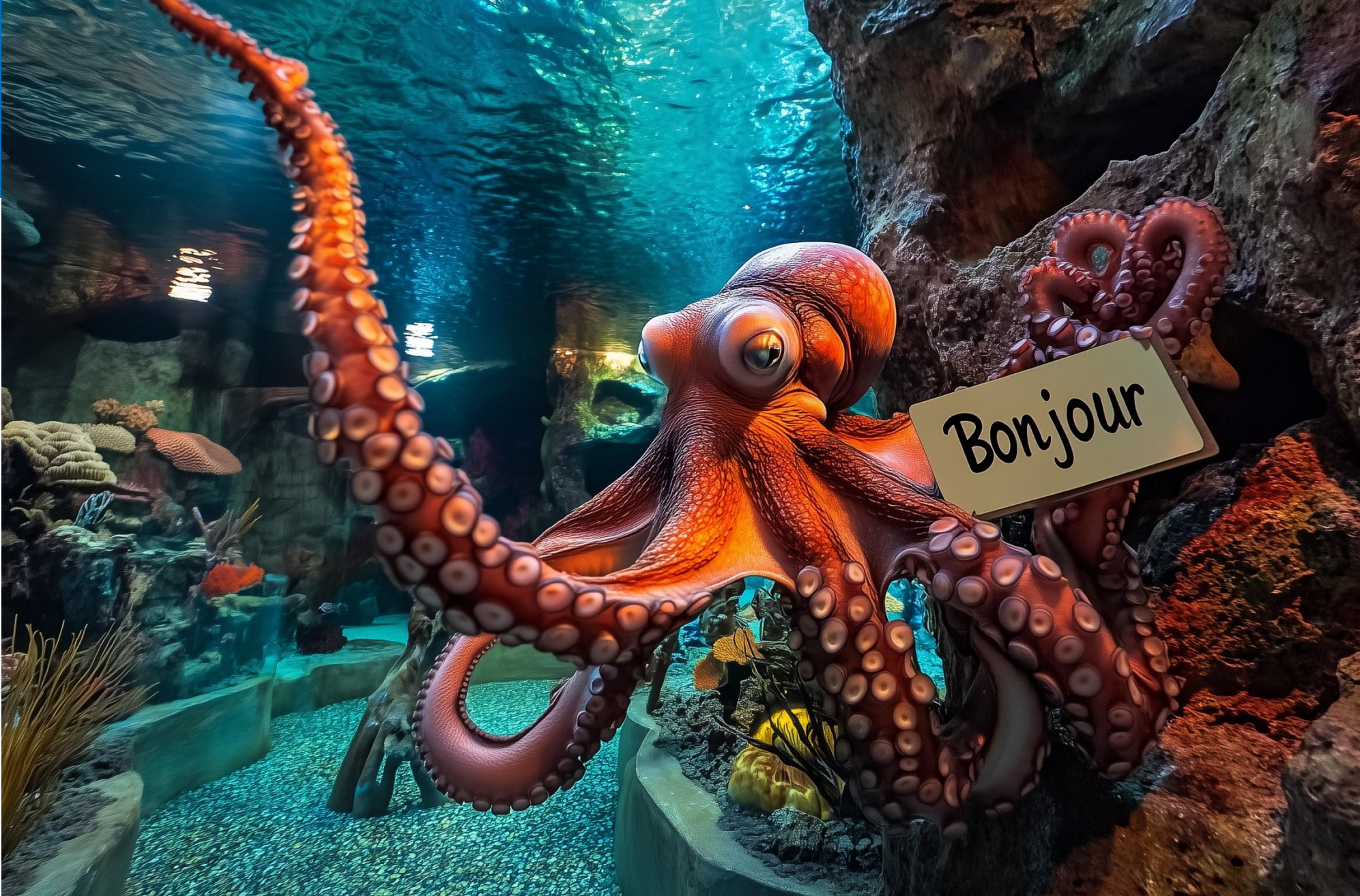




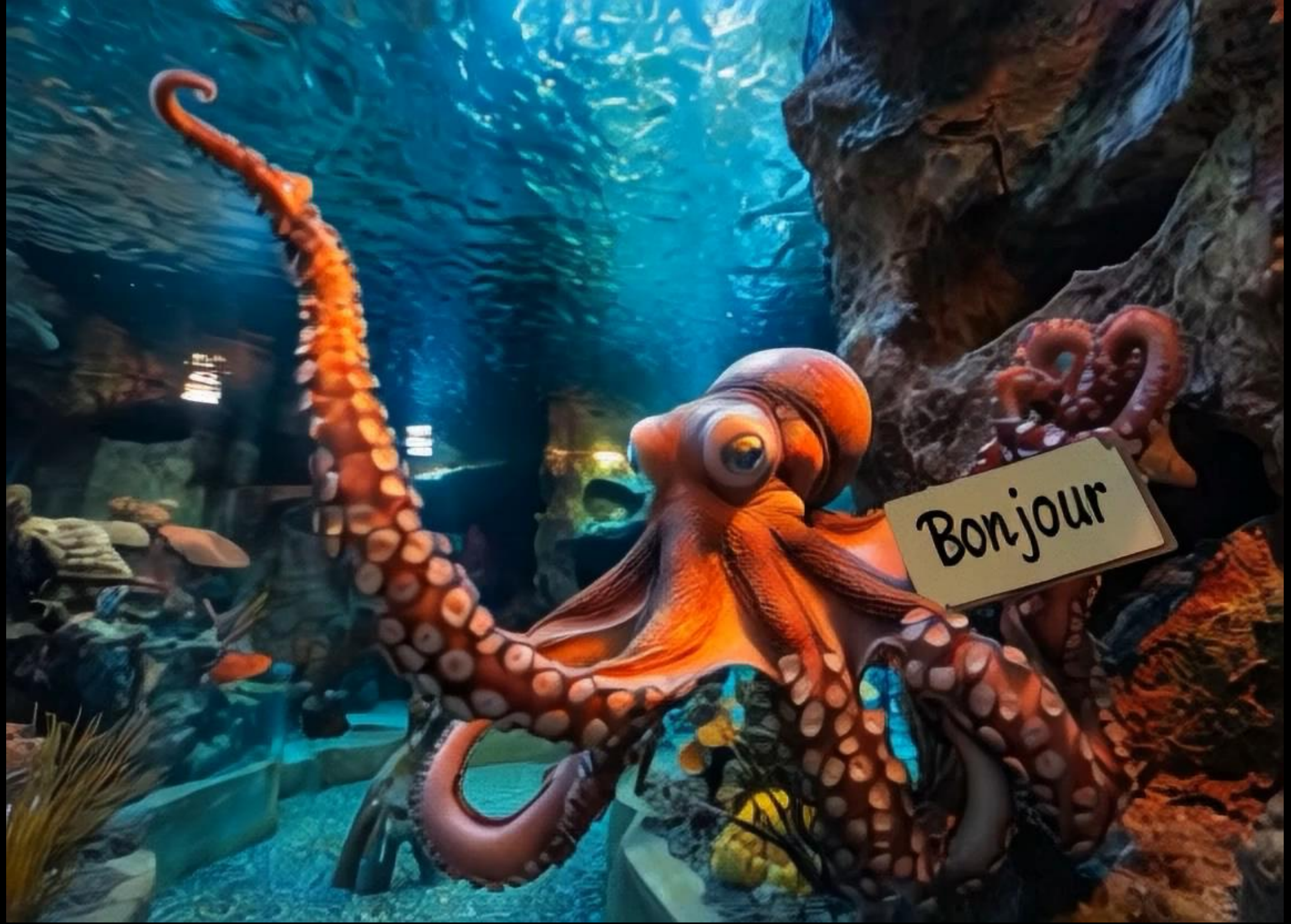
























8

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LES AUTRES OUTILS



# LES OUTILS DE L'IA

## GÉNÉRATEUR DE TEXTES



CHAT GPT (OPEN AI)



GEMINI (GOOGLE)



COPILOT (MICROSOFT)

## GÉNÉRATEUR D'IMAGES



MIDJOURNEY



DALL-E (OPEN AI)



PHOTOSHOP

## CRÉATION DE LOGOS



LOOKA



FIVERR LOGO MAKER

## CRÉATION DE VIDÉOS



RUNWAY ML

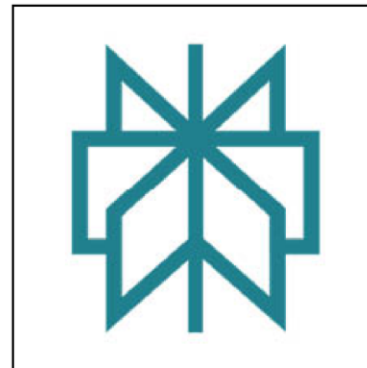


HEYGEN



DESCRIPT

## MOTEURS DE RECHERCHE

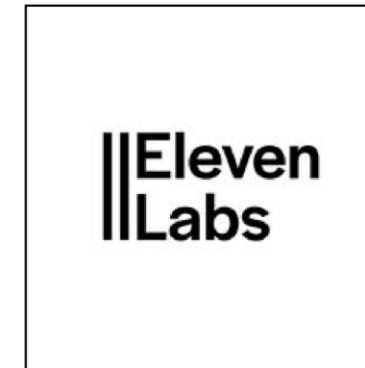


PERPLEXITY AI



BING (MICROSOFT)

## TEXTE À AUDIO



ELEVEN LABS



MURF.AI

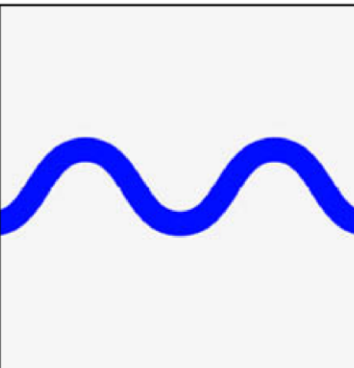
## CRÉATION DE MUSIQUE



UDIO



SUNO



MUBERT

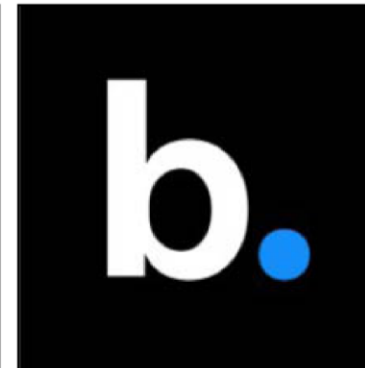
## PRÉSENTATIONS



TOME AI



GAMMA



BEAUTIFUL AI

## AUTOMATISATION



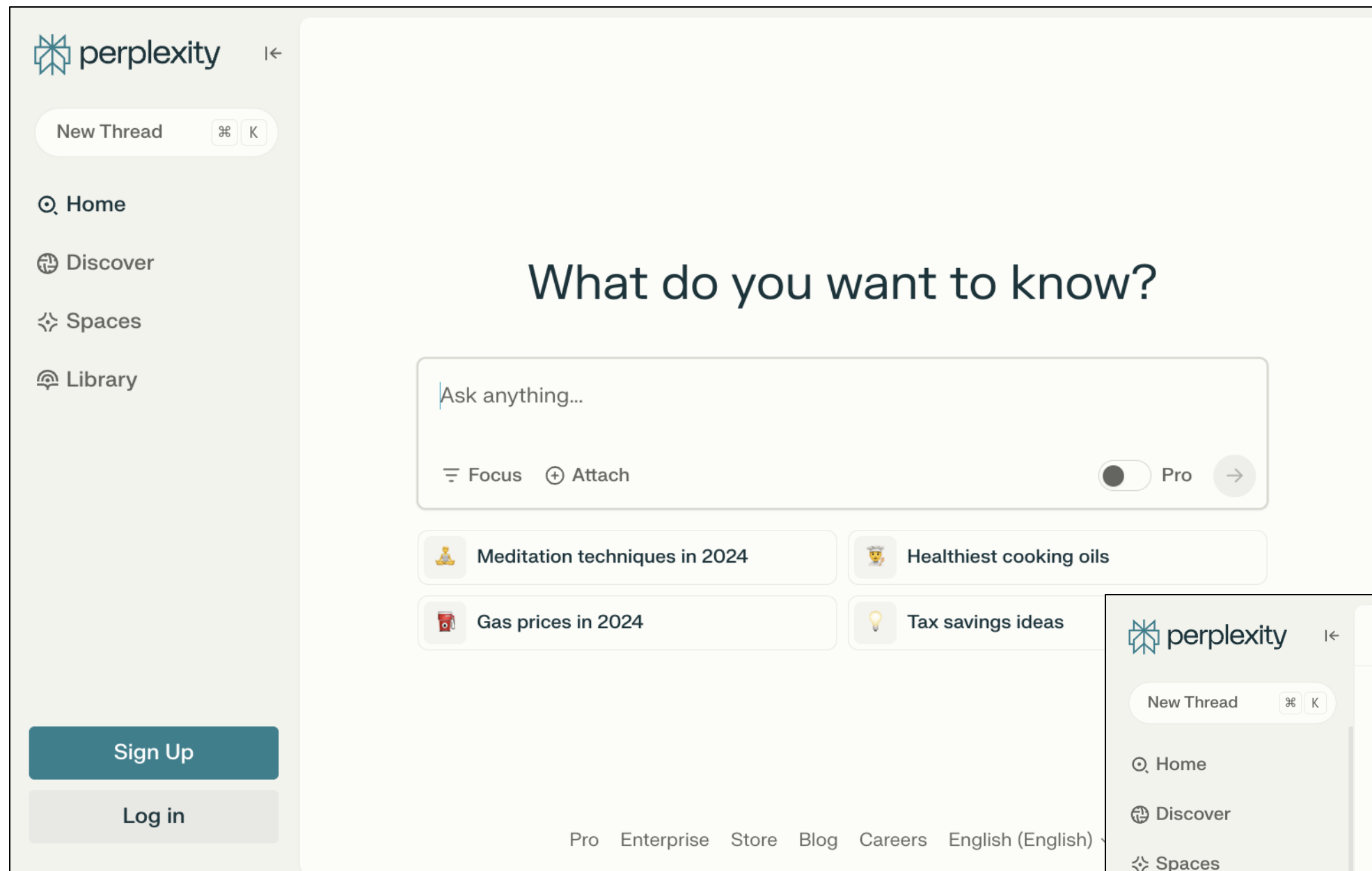
MAKE.COM



ZAPIER



# RECHERCHE EN LIGNE



## Comment ça fonctionne?

- Recherches similaires à Google.
- Viens faire un sommaire sur un sujet en citant des sources

**Perplexity**  
<https://www.perplexity.ai>



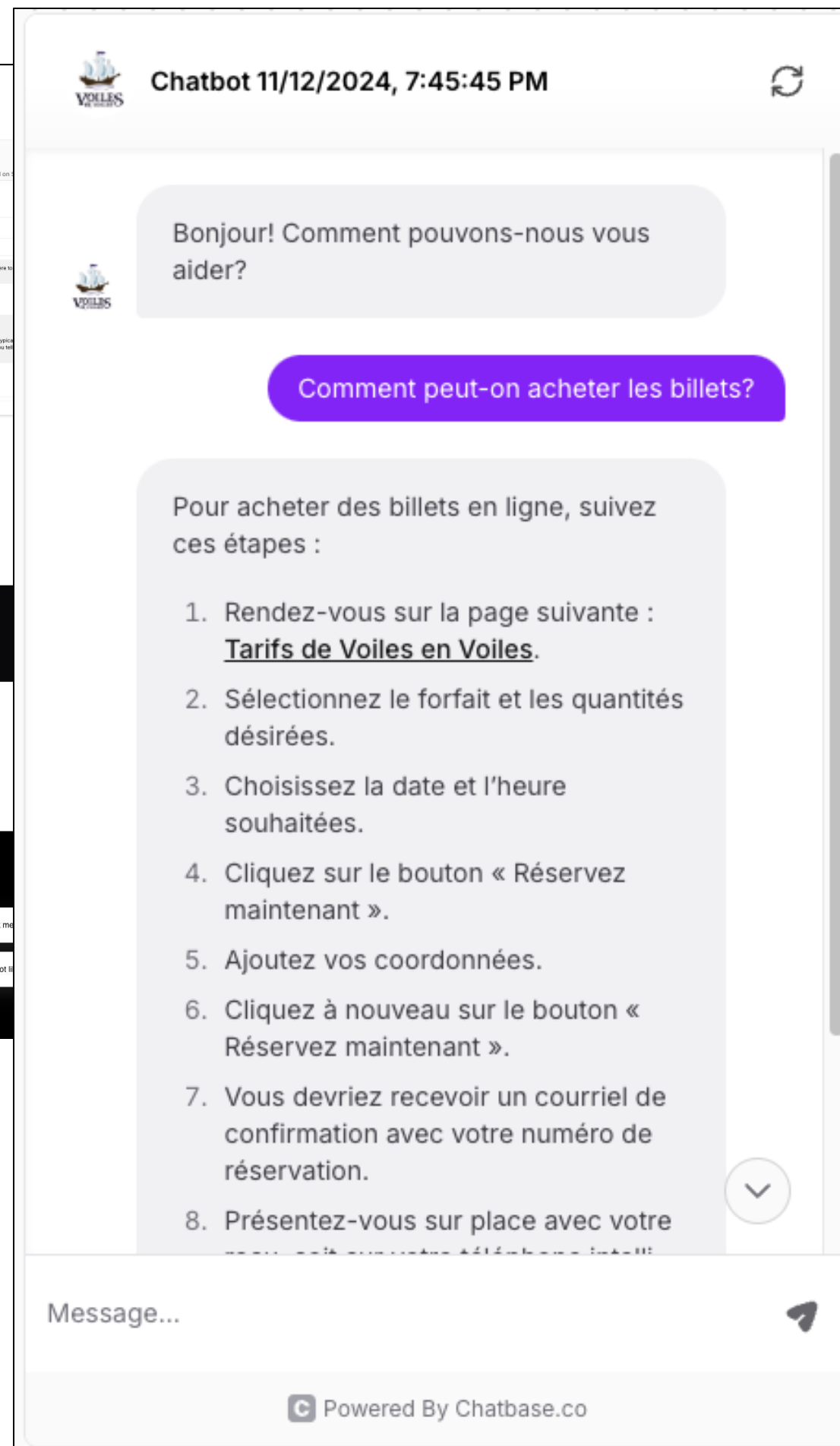
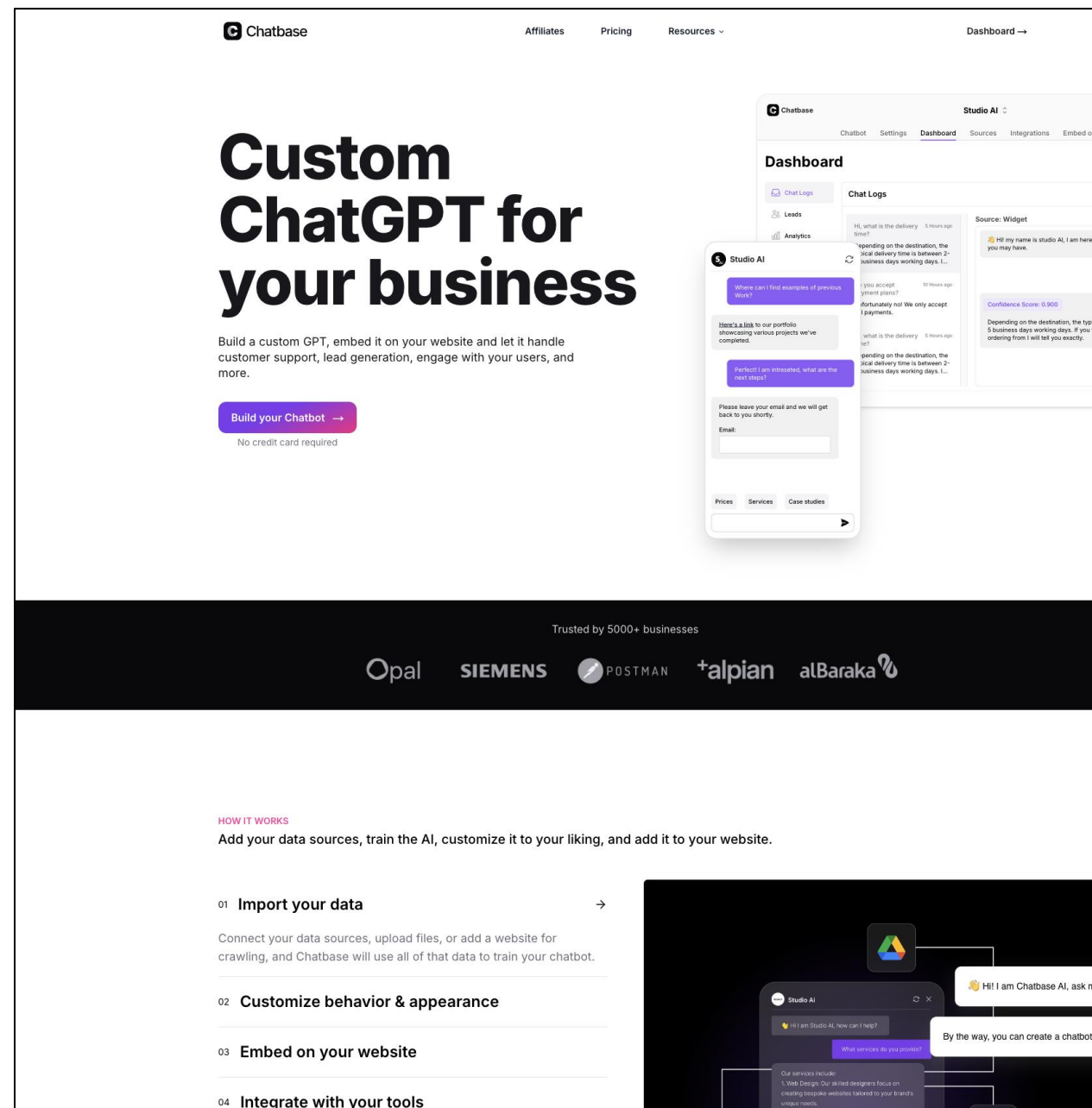


# CONSIGNES DE SÉCURITÉ (HEYGEN)





# CRÉATION D'UN CHATBOT



## Comment ça fonctionne?

- Fichiers sources ou URL comme base d'information
- Facilement configurable
- Intégration rapide sur votre site

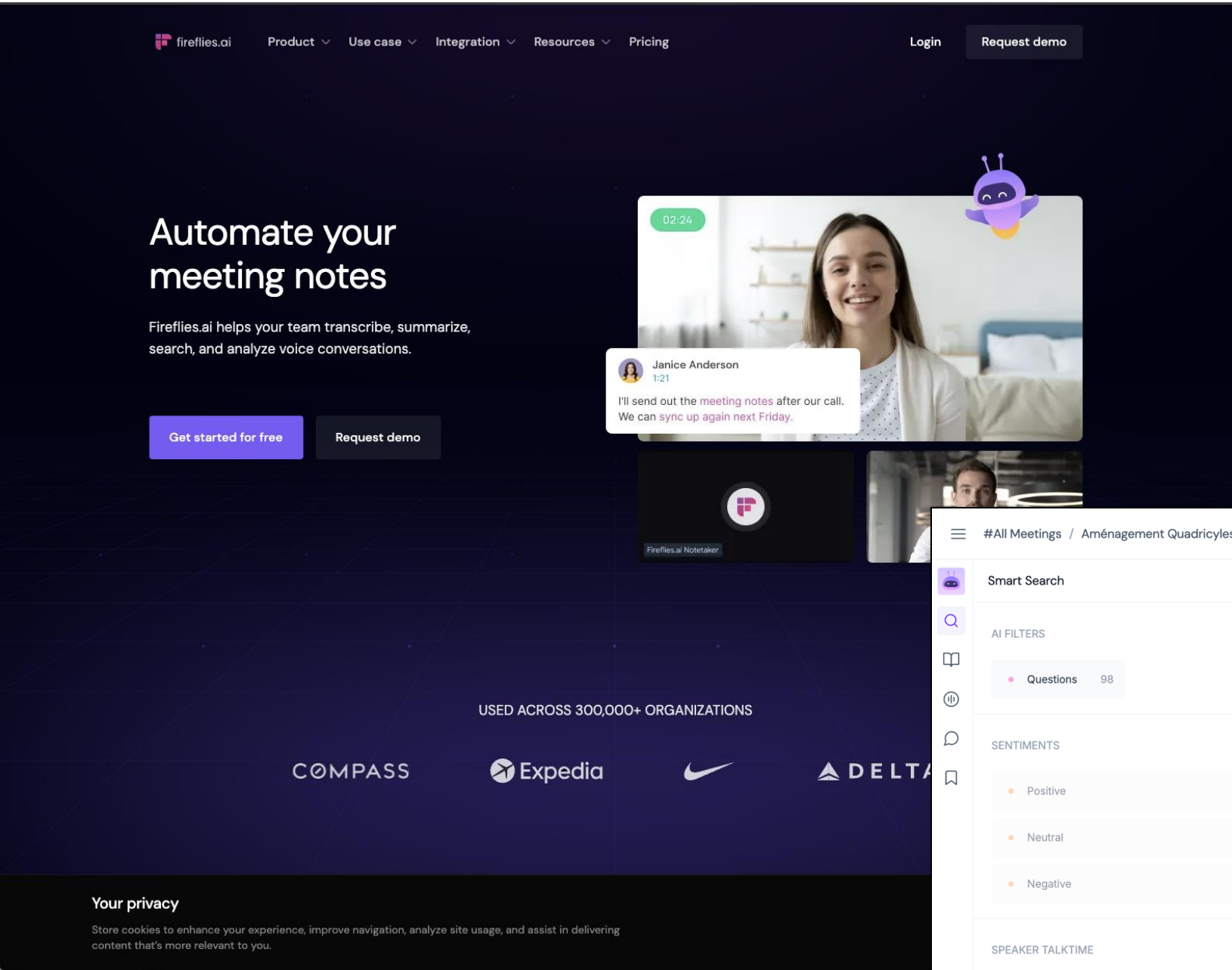
## Utilisation

- Service à la clientèle
- Questions RH
- Politiques internes

**Chatbase**  
<https://www.chatbase.co>

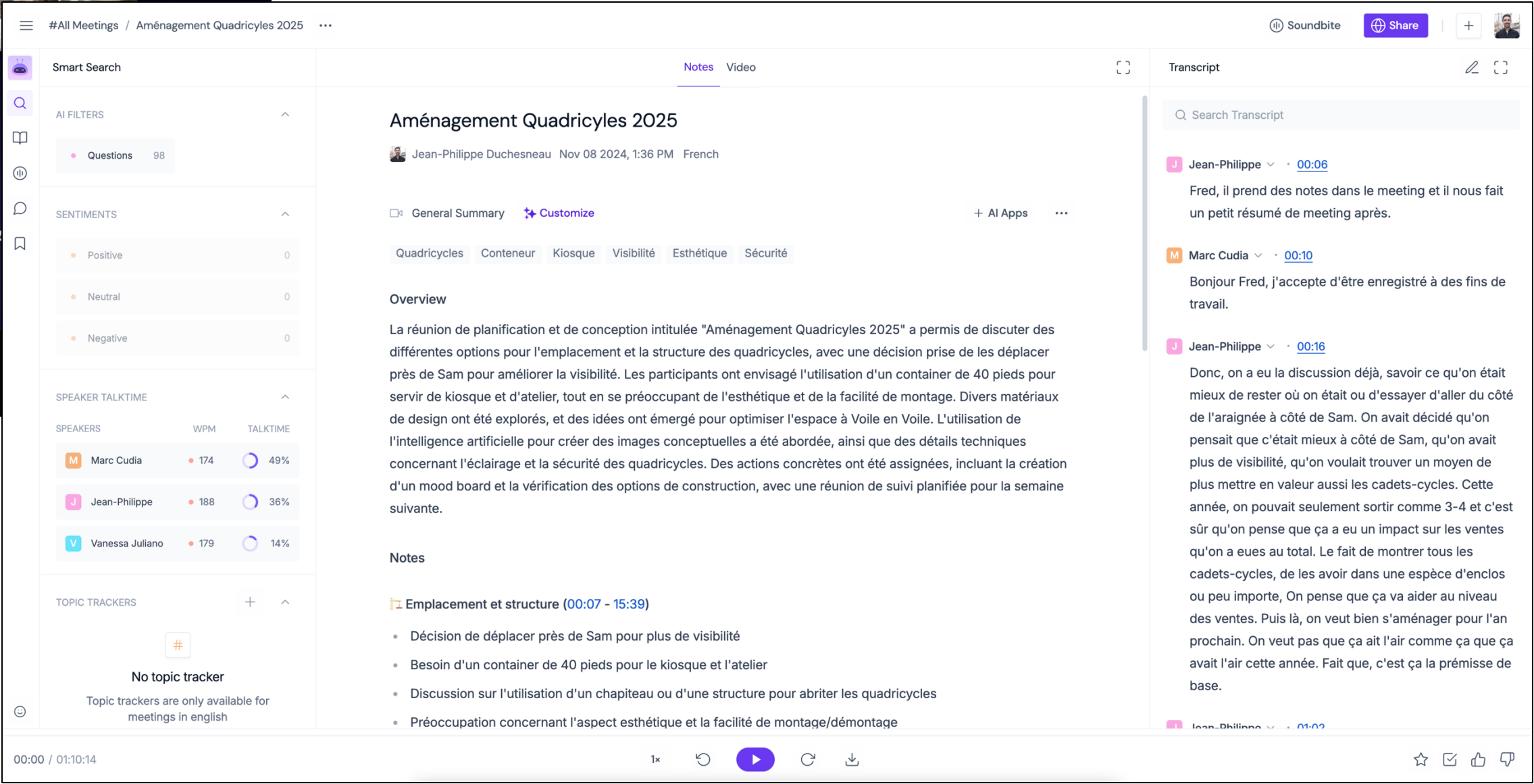


# PRISE DE NOTES EN RÉUNION



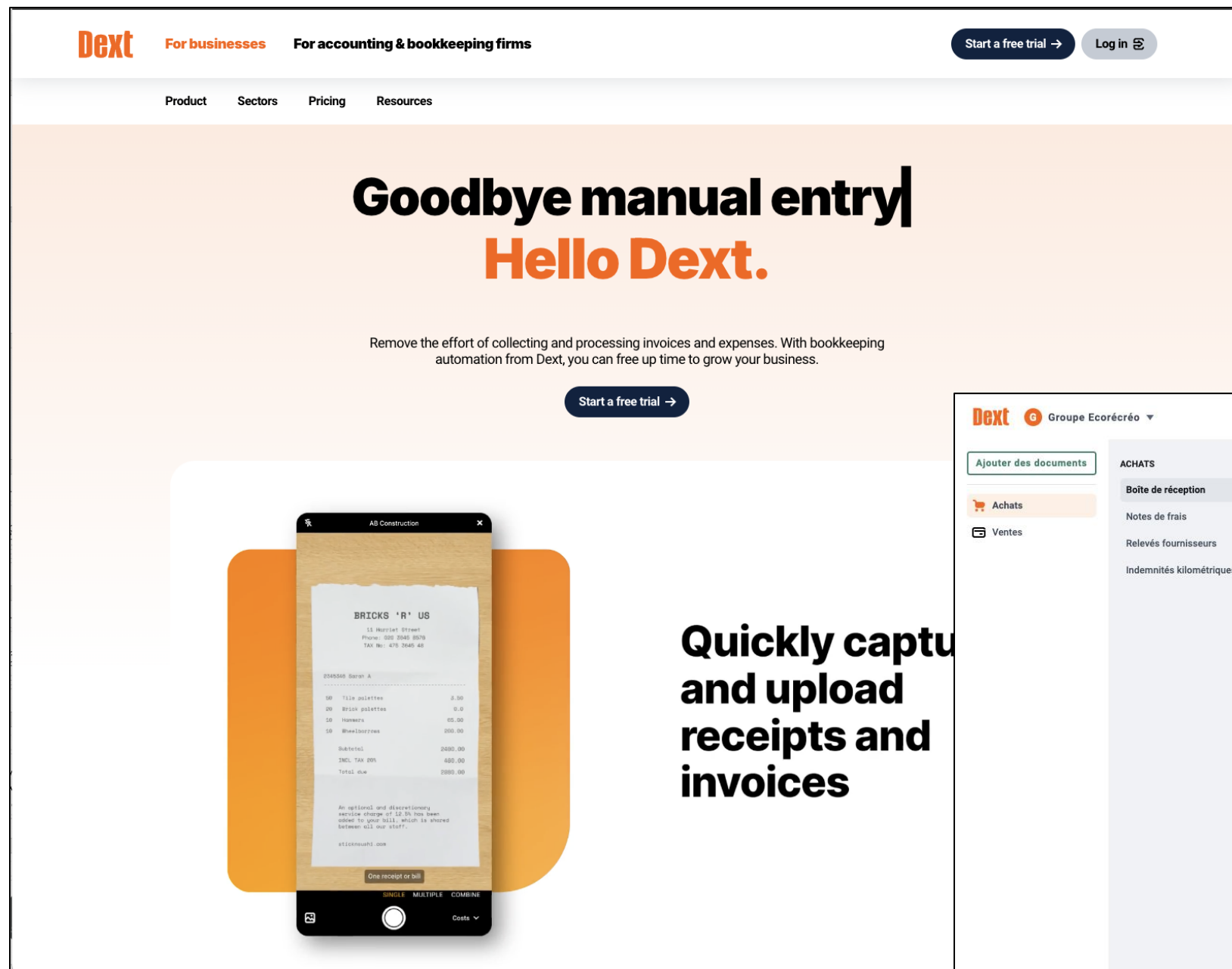
- Prise de notes
- Résumé de la rencontre et des to-do
- Transcription de la rencontre et audio

Fireflies.ai  
<https://fireflies.ai>

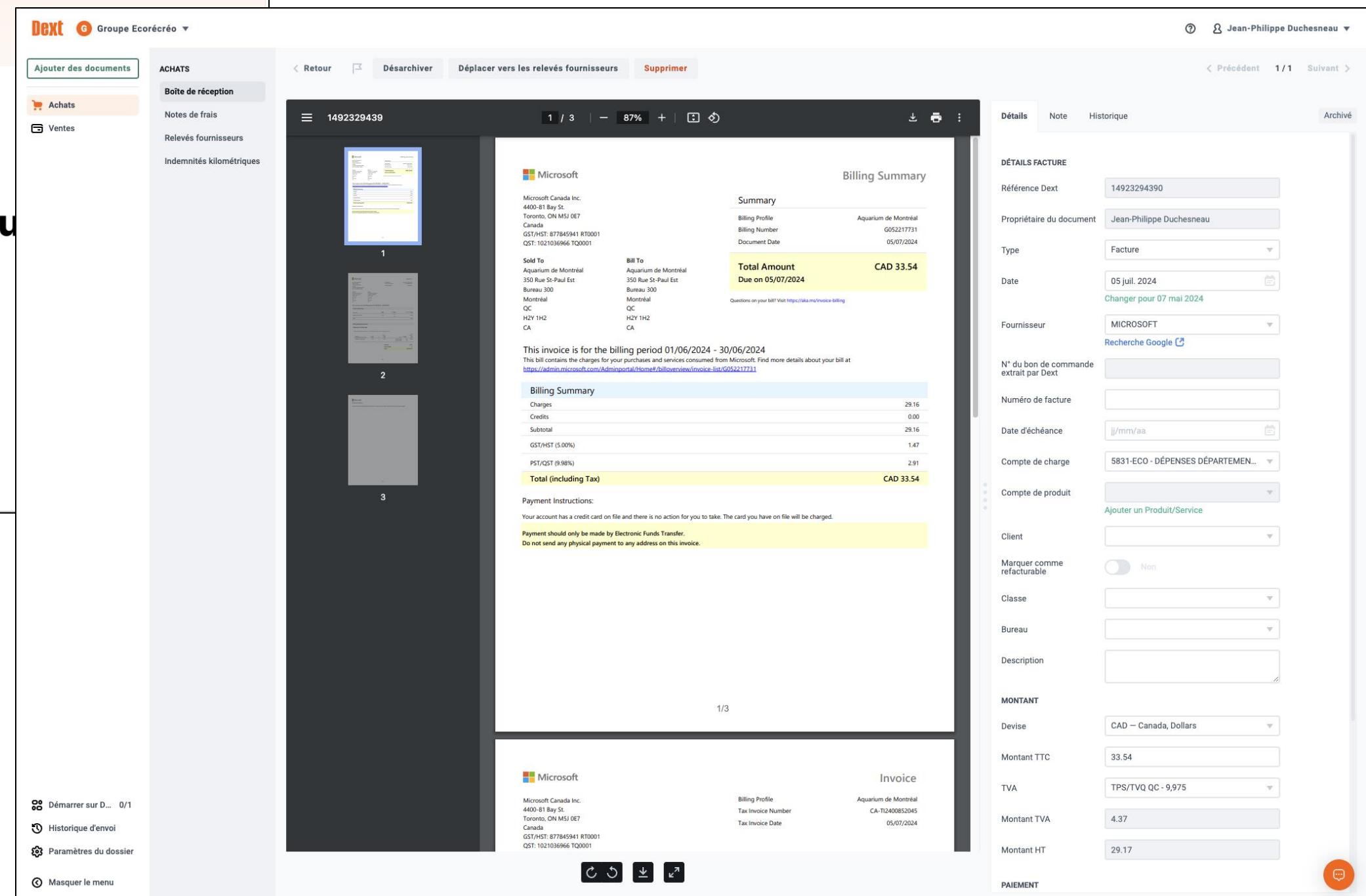




# ENTRÉE DE DONNÉES DE FACTURES



- Entrée de données de factures
- Intégration directe dans systèmes comptables
- Application mobile ou courriel

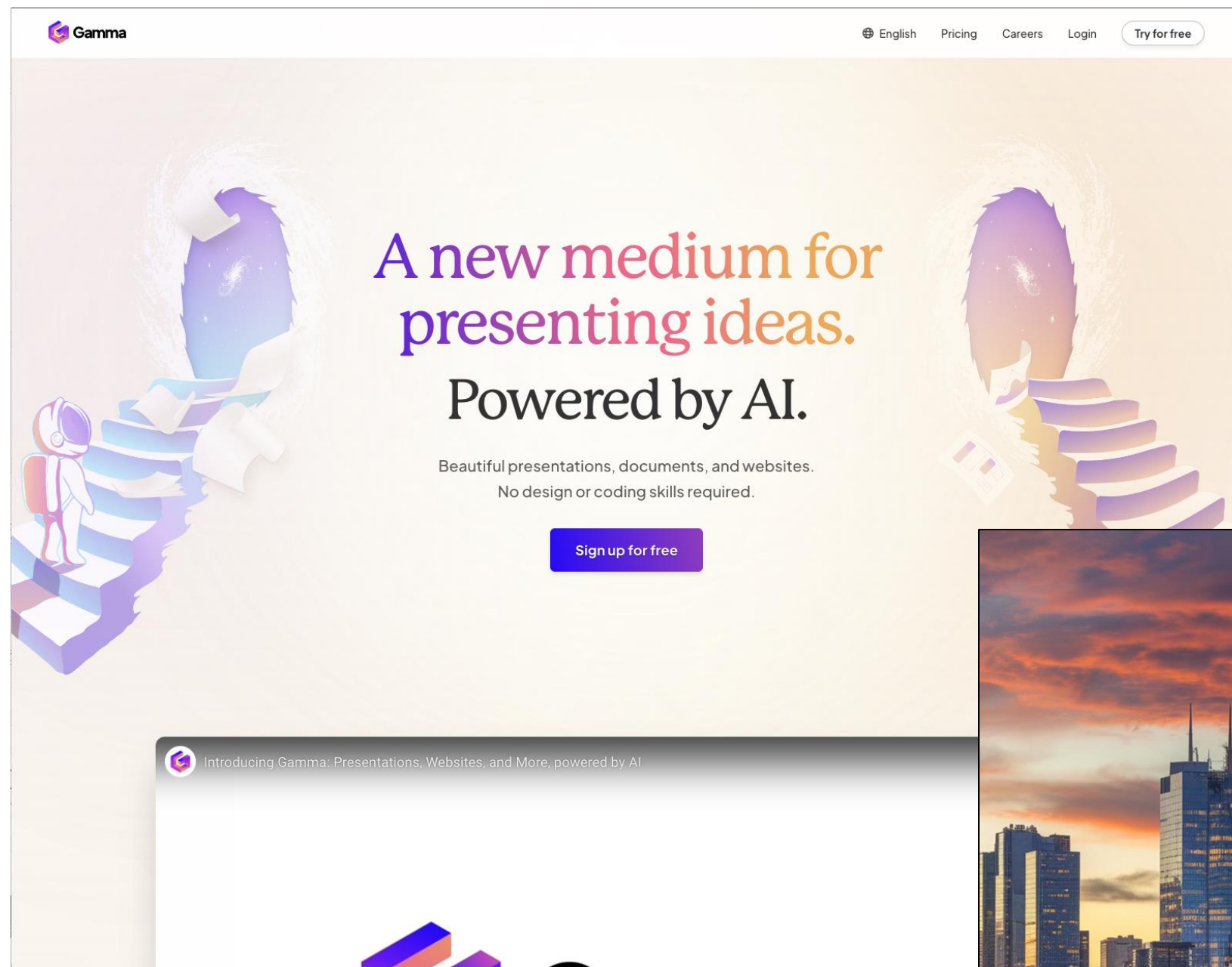


# DEXT

<https://dext.com/ca>

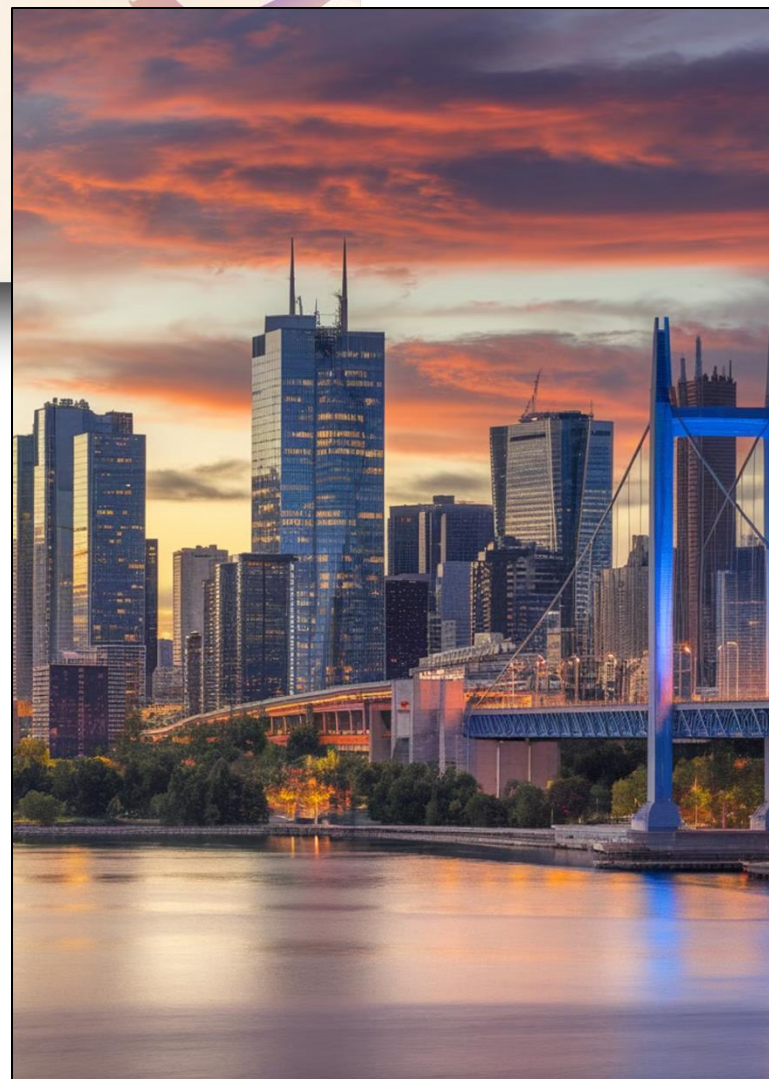


# CRÉATION DE PRÉSENTATIONS



- Création de présentations PowerPoint
- Intégration à partir IA, site web ou documents
- Personnalisation de la présentation

**Gamma**  
<https://gamma.app>



## L'intelligence artificielle dans le tourisme québécois

L'intelligence artificielle (IA) a le potentiel de transformer l'industrie touristique québécoise en offrant des solutions innovantes pour améliorer l'expérience des visiteurs et optimiser les opérations des entreprises.

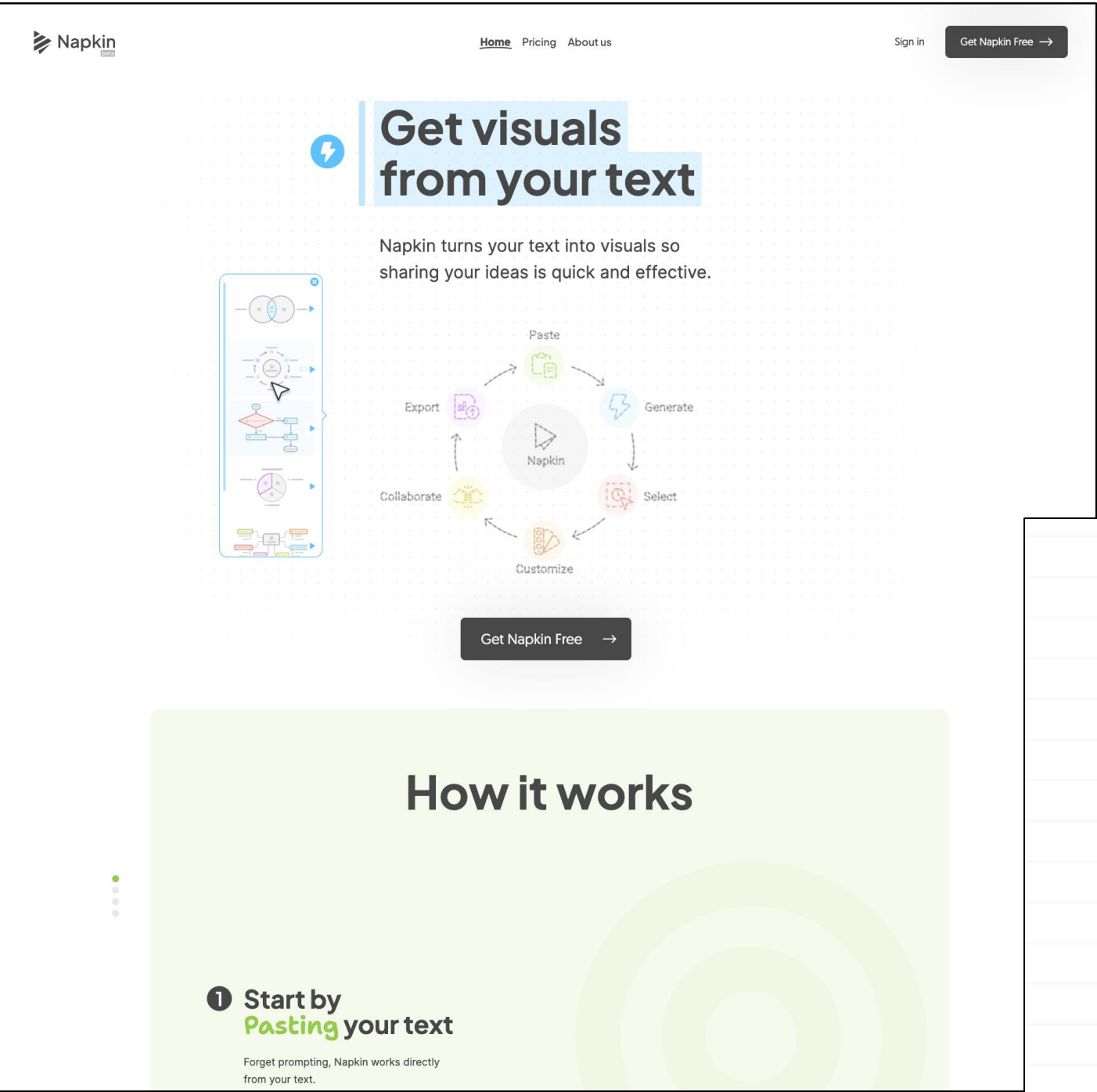


**by Jean-Philippe Duchesneau**

Last edited about 8 hours ago



# CRÉATION DE VISUELS



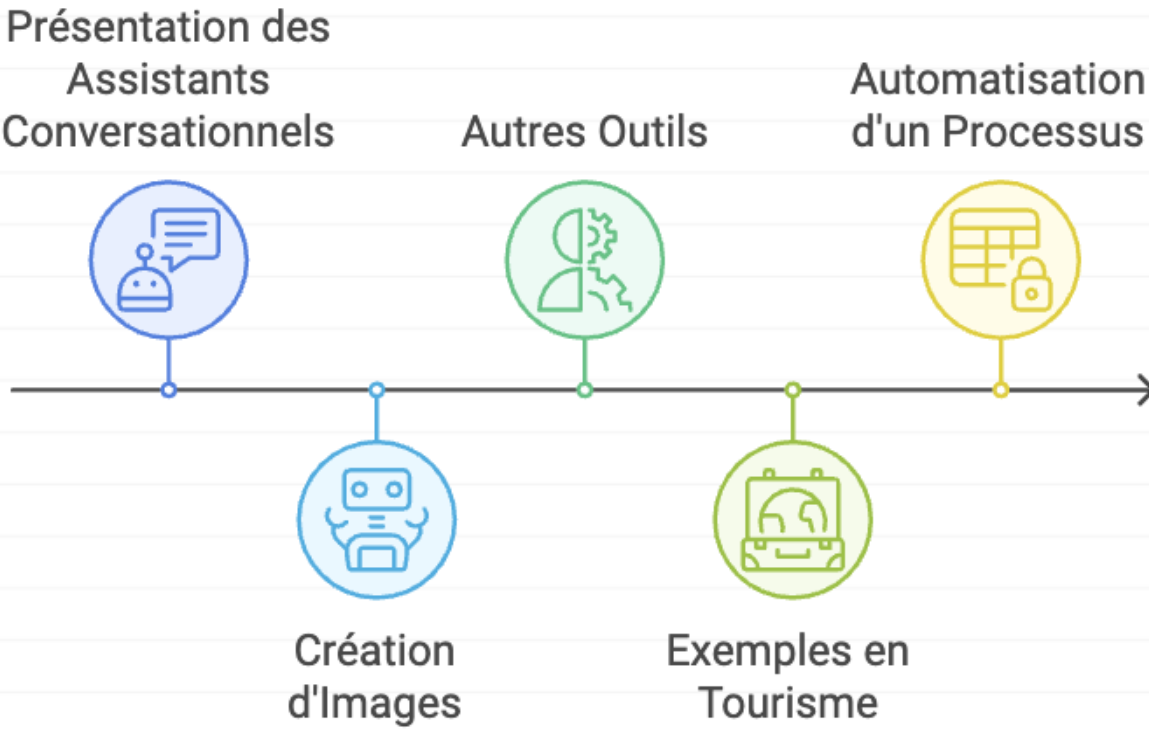
- De texte à visuels
- Idéal pour un site web, une présentation ou un document de type "Rapport annuel"

## CONFÉRENCE IA ET TOURISME

### Application de l'IA dans Divers Domaines

#### Déroulement

1. Présentation d'applications concrètes
  - a) Assistants conversationnels
  - b) Création d'images
  - c) Autres outils
2. Exemples d'utilisation en tourisme
3. Automatisation d'un processus

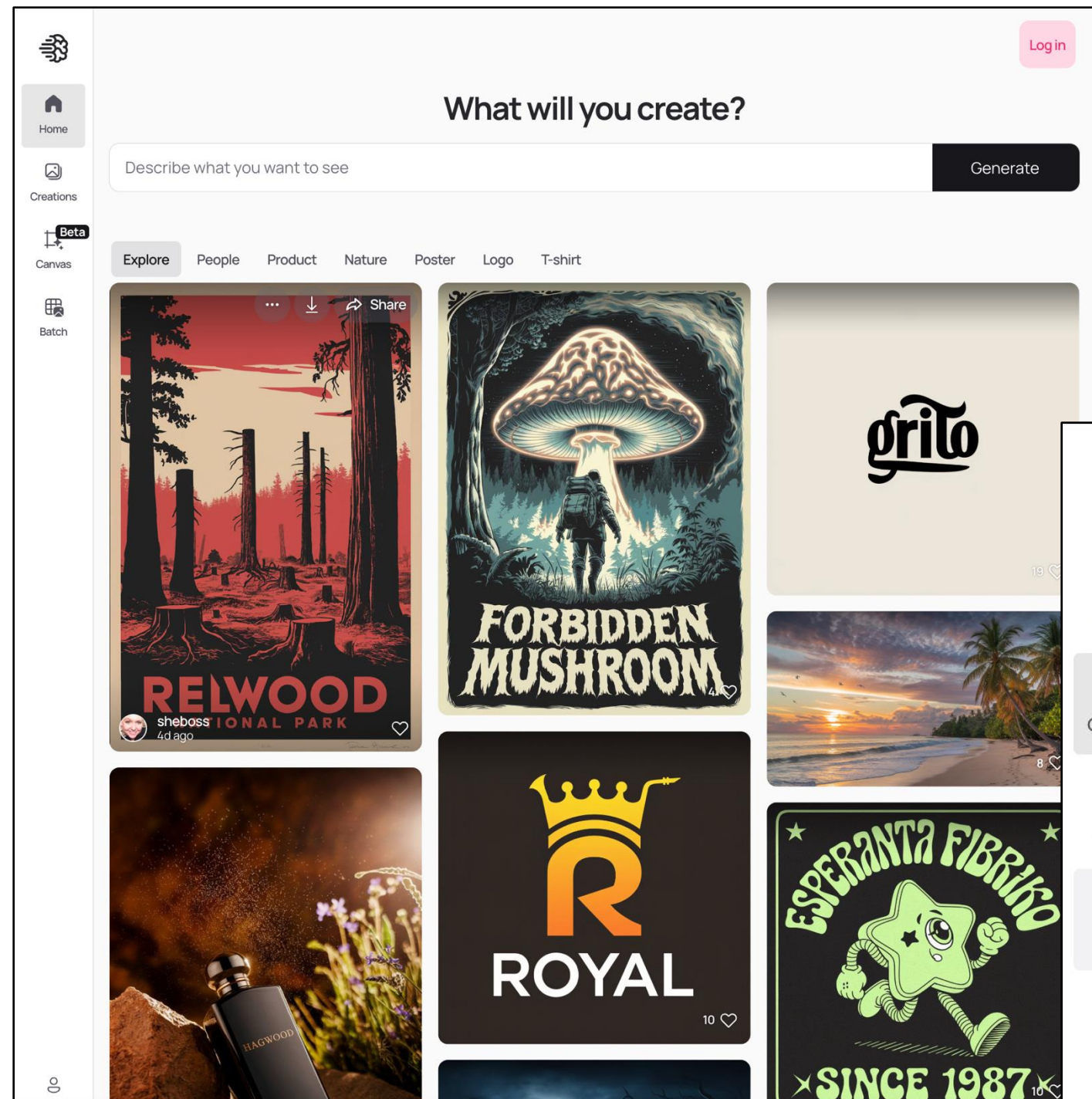


**NAPKIN.AI**

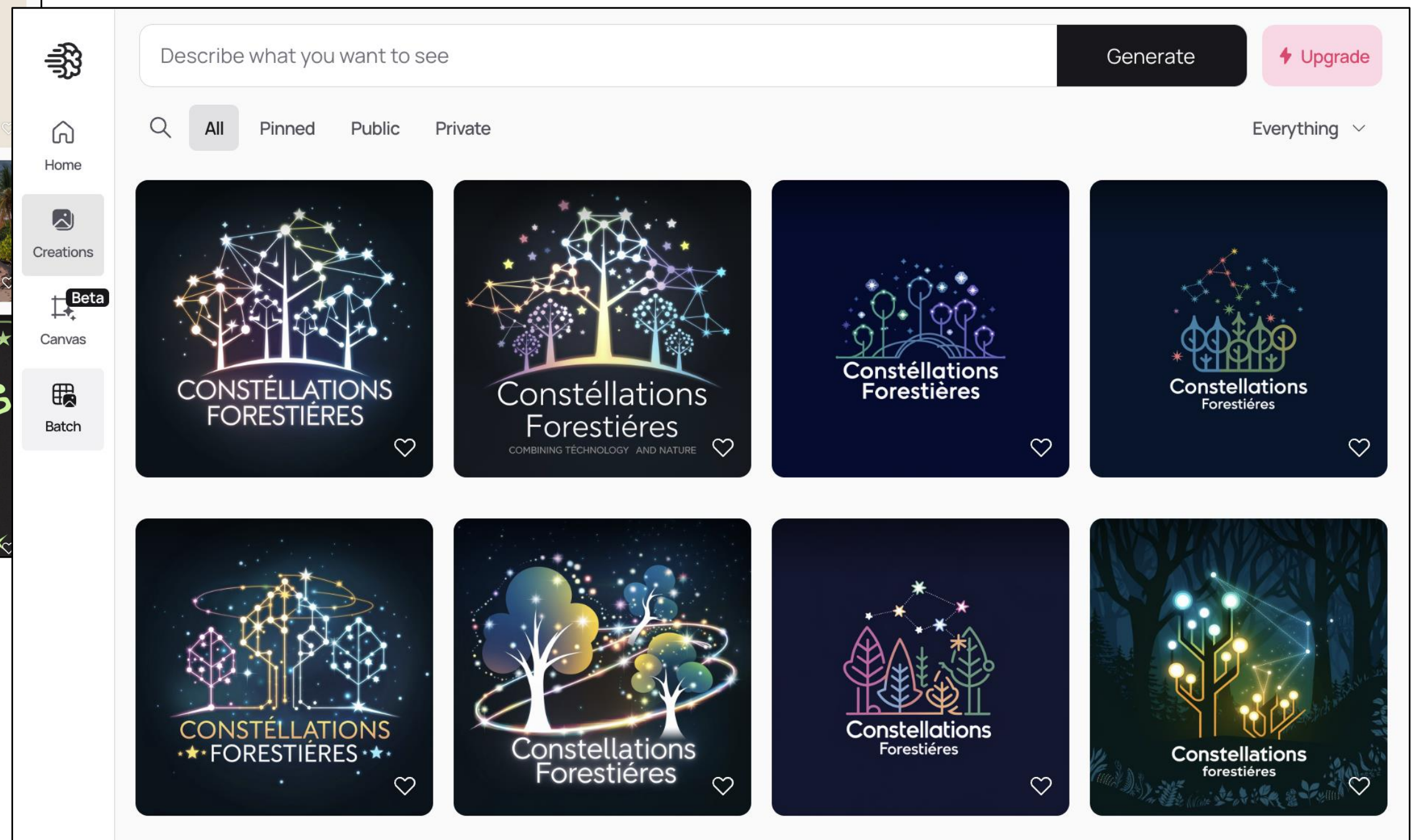
<https://www.napkin.ai/>



# CRÉATION D'IMAGES AVEC TEXTE



- Peut créer des images avec votre texte
- Idéal pour un logo, affiche, infographie, etc.

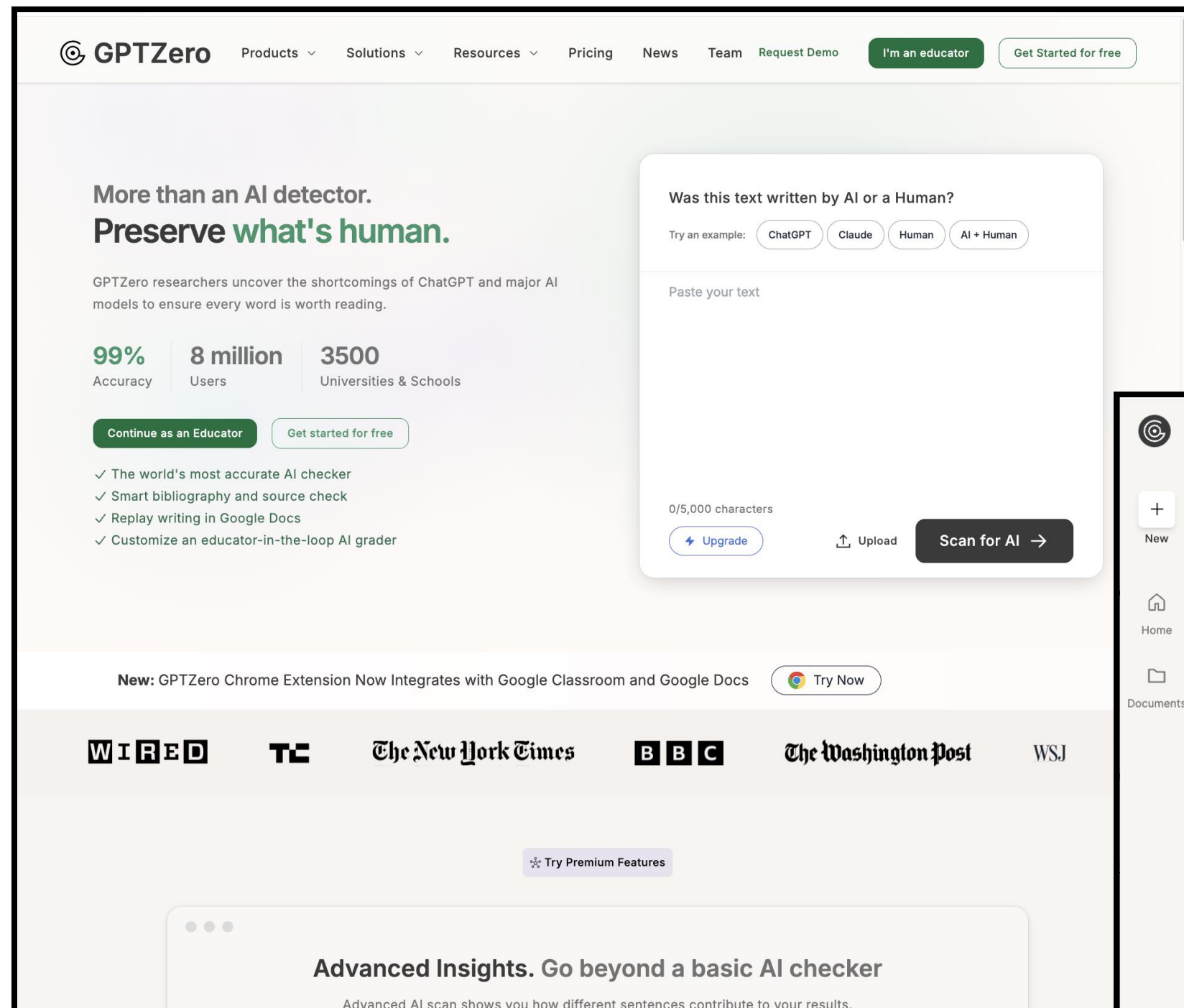


**IDEOGRAM.AI**

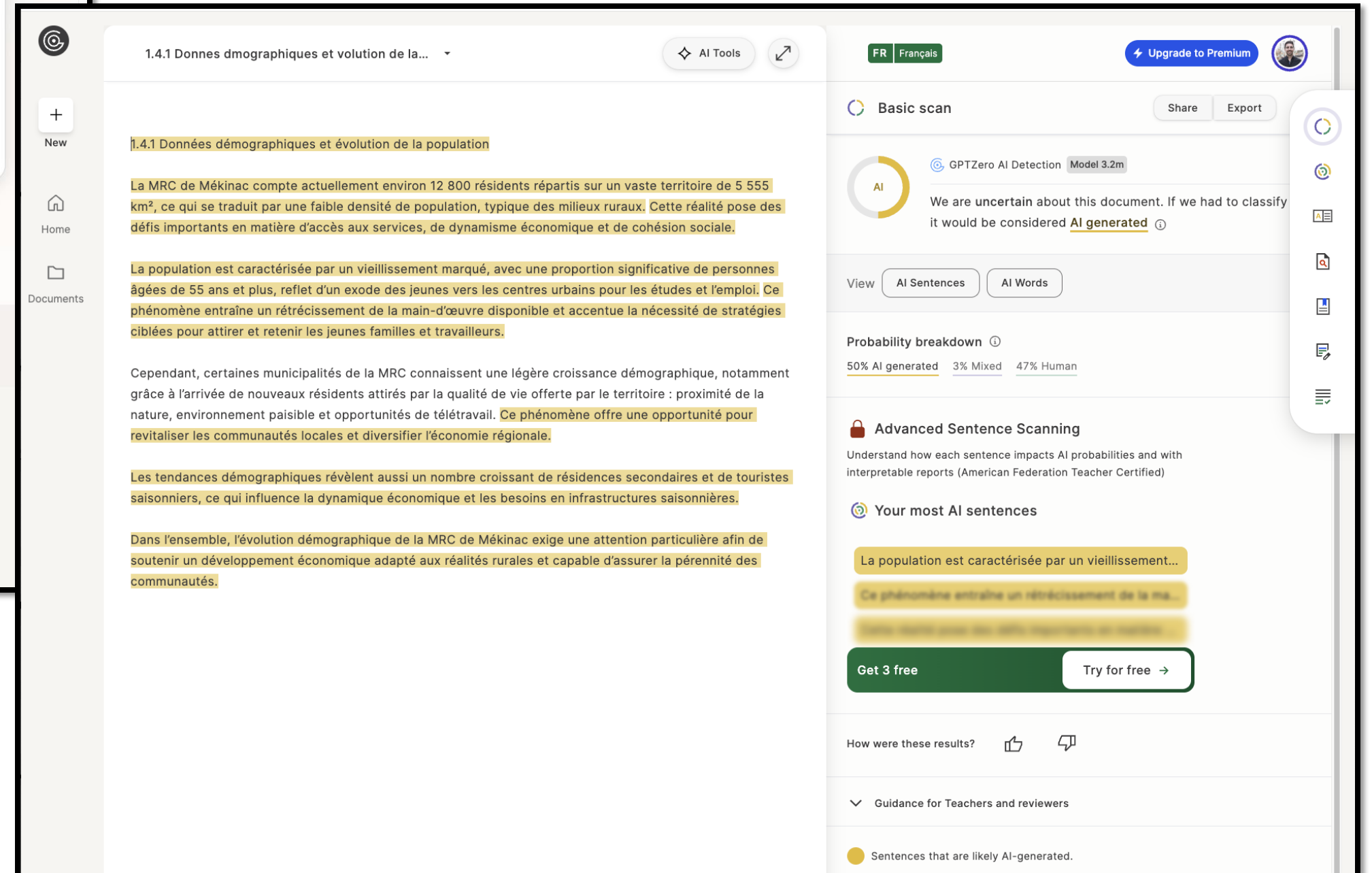
<https://ideogram.ai/>



# DÉTECTION DE TEXTES RÉDIGÉS PAR L'IA



- Donne un pourcentage de chances que le texte a été rédigé par l'IA
- Sinon il y a toujours des indices utilise d'emojis, de em-dash ( – ), la ponctuation, les mots trop compliqués pour rien.

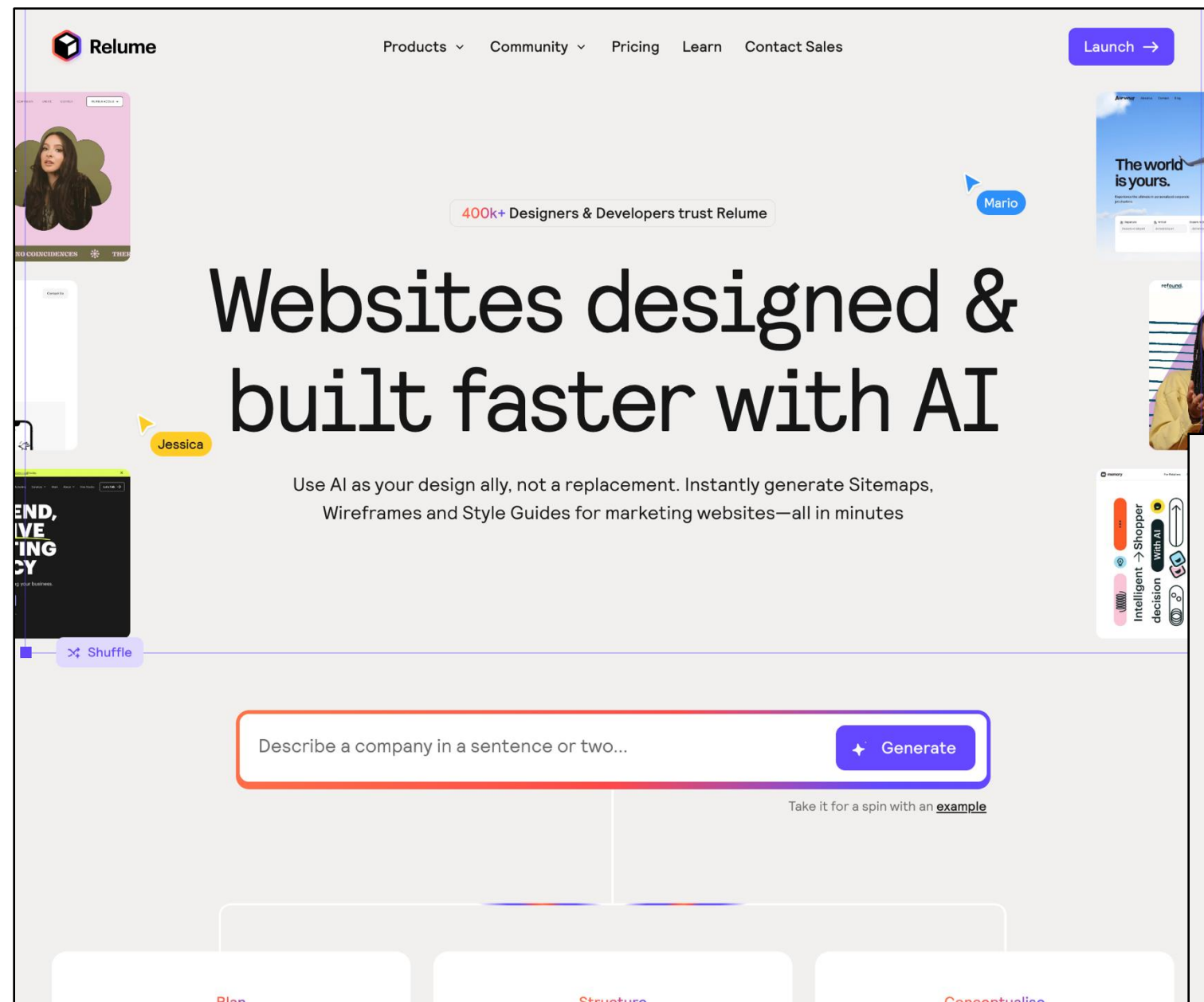


**GPTZERO**

<https://gptzero.me/>

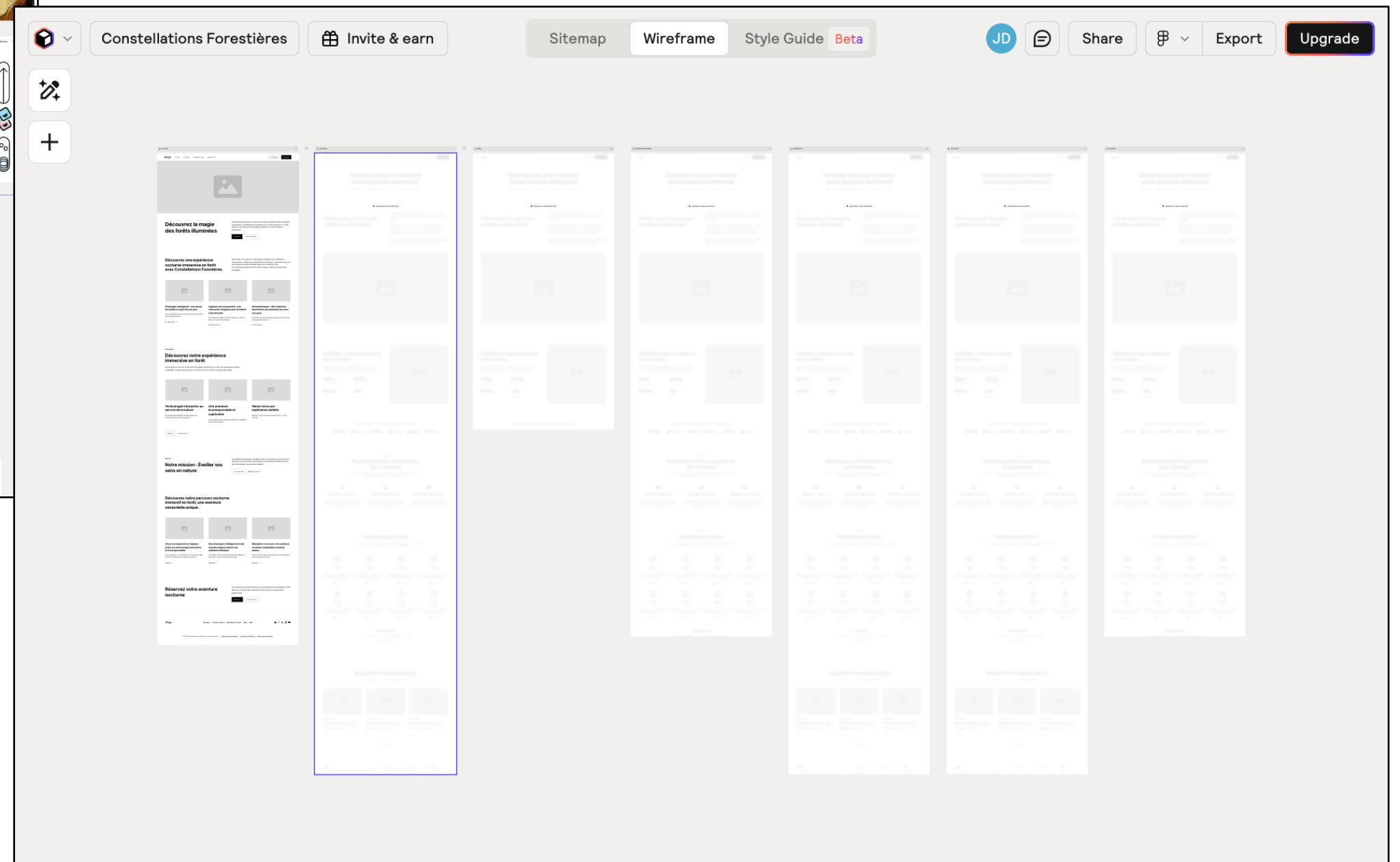


# AIDE À LA CRÉATION DE SITES WEB



→ Création de sitemap et wireframe qui peuvent être exportés

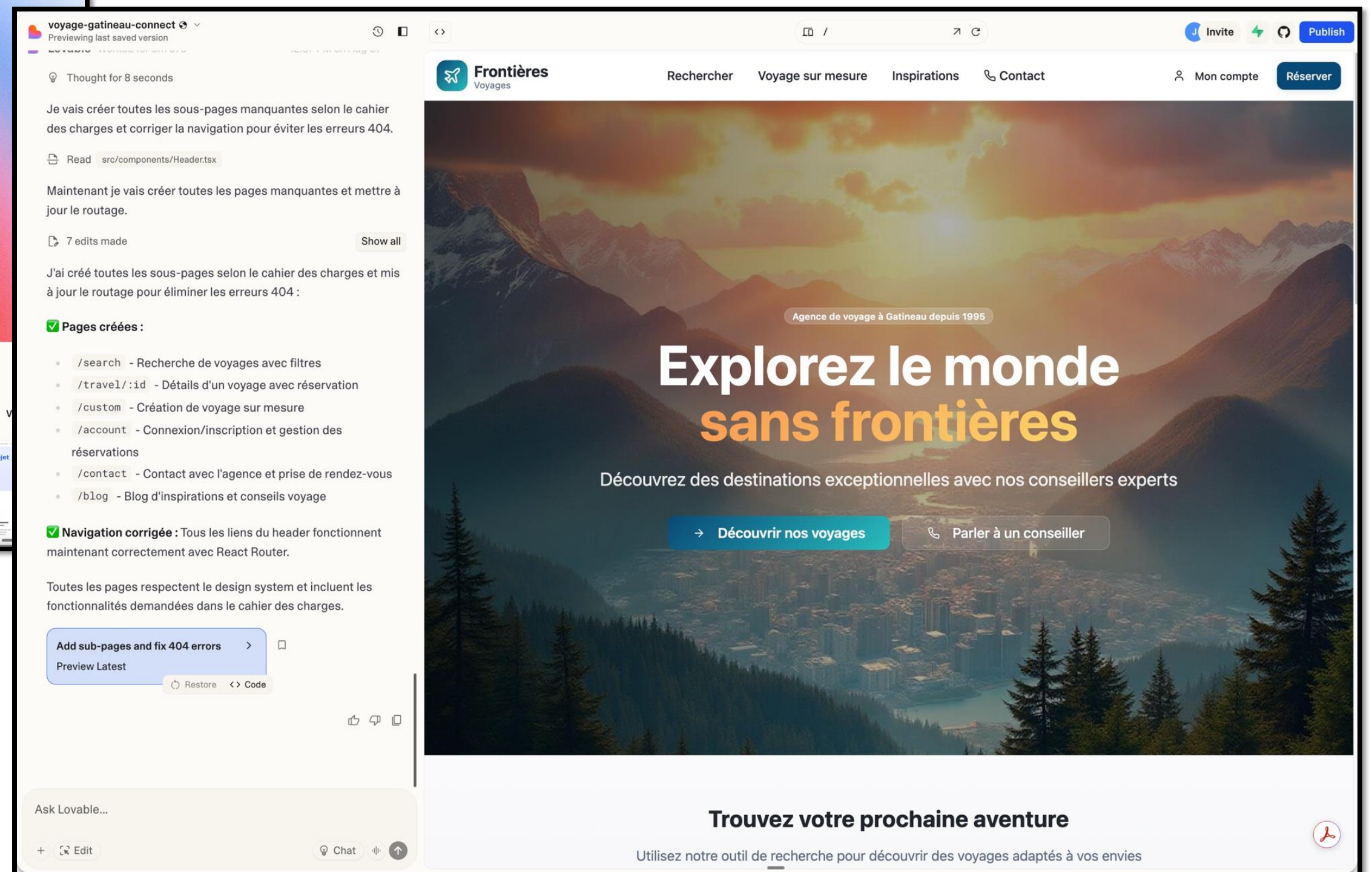
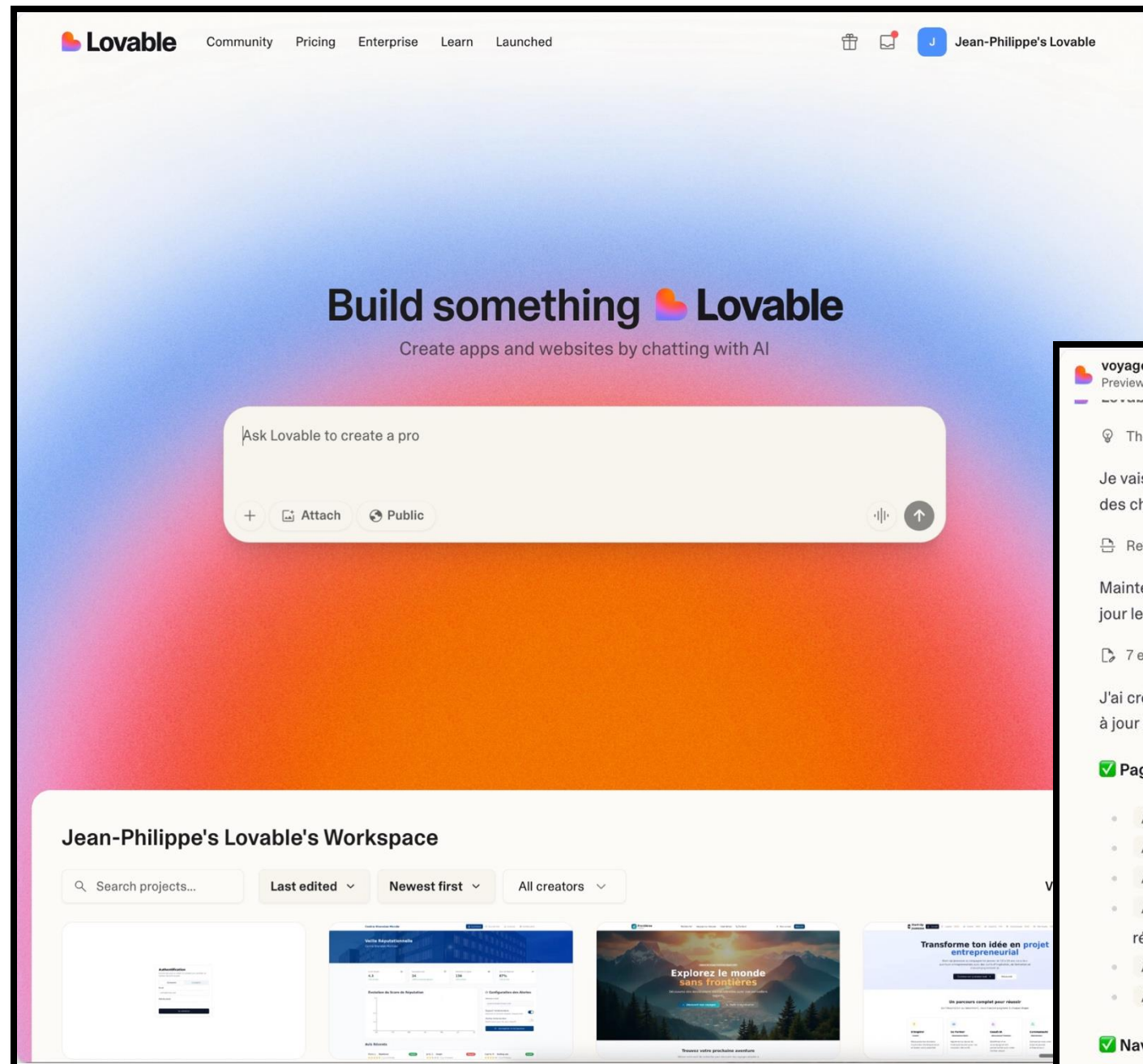
**Relume**  
<https://www.relume.io/>





# CRÉATION DE SITES ET APPLICATIONS

→ Création de sites et d'applications web



**Lovable**  
<https://www.relume.io/>



9

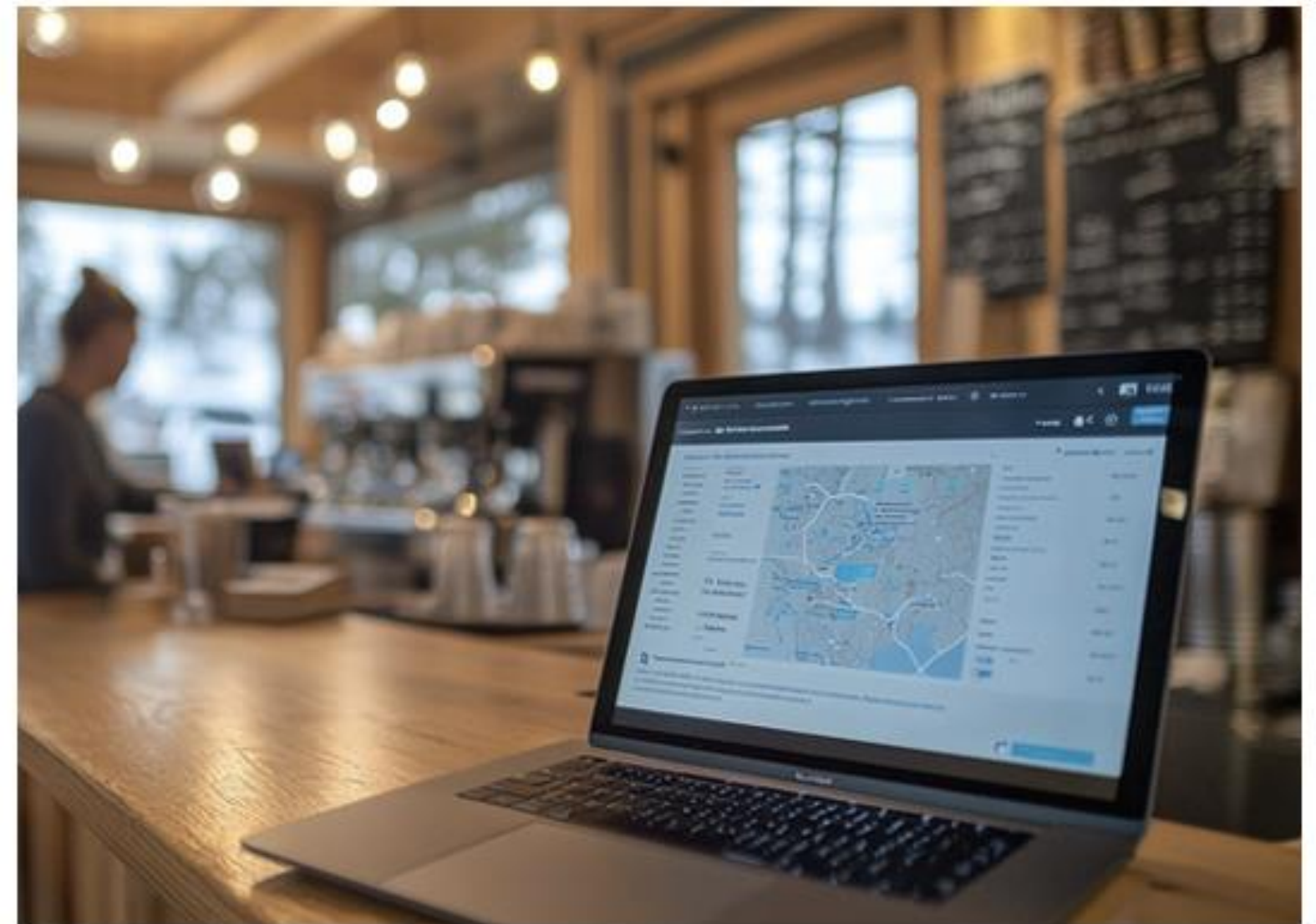
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

**DÉCOUVRABILITÉ**



# QU'EST-CE QUE LA DÉCOUVRABILITÉ

- Comment les utilisateurs vous trouvent sur les moteurs IA
- Passage du SEO vers le GEO





# Évolution du trafic

Analytics

Tous les comptes > Voiles en Voiles

Voiles en Voiles - GA4

Essayez de rechercher "ID de la propriété"

T

+

Manuel: Source manuelle de la session

✓

+

Tracer les lignes

Rechercher...

Lignes par page :

<input type="checkbox"/>	Source manuelle de la session	Utilisateurs actifs	Sessions	Sessions avec engagement	Durée d'engagement moyenne par session	Sessions avec engagement par utilisateur actif	Événements par session	Taux d'engagement	Événements clés
									Tous les événements
<input type="checkbox"/>	10 vieuxportdemontreal.com	463 (0,74 %)	651 (0,63 %)	591 (0,62 %)	1 min 53 s	1,28	13,02	90,78 %	2450,00 (0,78 %)
<input type="checkbox"/>	11 smartlink2.metricool.com	366 (0,59 %)	521 (0,51 %)	512 (0,54 %)	53 s	1,40	8,92	98,27 %	1750,00 (0,56 %)
<input type="checkbox"/>	12 m.facebook.com	353 (0,56 %)	508 (0,5 %)	504 (0,53 %)	45 s	1,43	8,30	99,21 %	1292,00 (0,41 %)
<input type="checkbox"/>	13 mtl.org	220 (0,35 %)	330 (0,32 %)	311 (0,33 %)	1 min 19 s	1,41	10,98	94,24 %	1085,00 (0,35 %)
<input type="checkbox"/>	14 chatgpt.com	193 (0,31 %)	324 (0,32 %)	285 (0,3 %)	1 min 00 s	1,48	8,99	87,96 %	908,00 (0,29 %)
<input type="checkbox"/>	15 noovomoi.ca	255 (0,41 %)	319 (0,31 %)	309 (0,33 %)	1 min 23 s	1,21	10,13	96,87 %	963,00 (0,31 %)



# QU'EST-CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE?



1. Organisez et structurez votre contenu
2. Créez des FAQ adaptées aux requêtes faites sur les moteurs IA
3. Obtenez des liens entrants vers votre site
4. Amplifiez vos relations publiques pour faire parler de vous.
5. Favorisez le UGC et collaborez avec des influenceurs



# QU'EST-CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE?

QUÉBEC EN VACANCES

Articles par régionsGuidesCollaborationNous joindre

Top 10 des meilleures stations de ski au Québec

Le ski arrive en tête de liste des loisirs d'hiver au Québec. Nous vous proposons donc un top 10 des meilleurs endroits pour skier au Québec !



Si les pistes des stations de ski du Québec manquent parfois de dénivelé, plusieurs se rattrapent avec des points de vue fabuleux qui s'ouvrent sur le fleuve, les lacs ou les massifs montagneux environnants. Voici notre palmarès des stations québécoises qui donnent droit aux plus beaux panoramas.

TimeOut

EXPLORER LES VILLES

TIME OUT MARKETS

Inscrivez-vous

On a scale of 0 to 10, how likely ar  
business to a friend or colleague?  
012345

Montréal

Nouvelles

Quoi Faire

Restaurants

Bars

Time Out Market



Photograph: Courtesy Mont Sutton/Mathieu Dupuis

Où faire du ski près de Montréal

Pour savourer l'hiver, quoi de mieux que de dévaler les pentes de ski aux meilleures stations à proximité de Montréal

dimanche 1 décembre 2024

Share

Populaire sur Time Out



Que faire

Comment et quand observer la pleine lune rose à Montréal



Que faire

49 meilleures choses à faire à Montreal maintenant



Que faire

Les 33 meilleures choses à faire avec des enfants à Montréal



Que faire

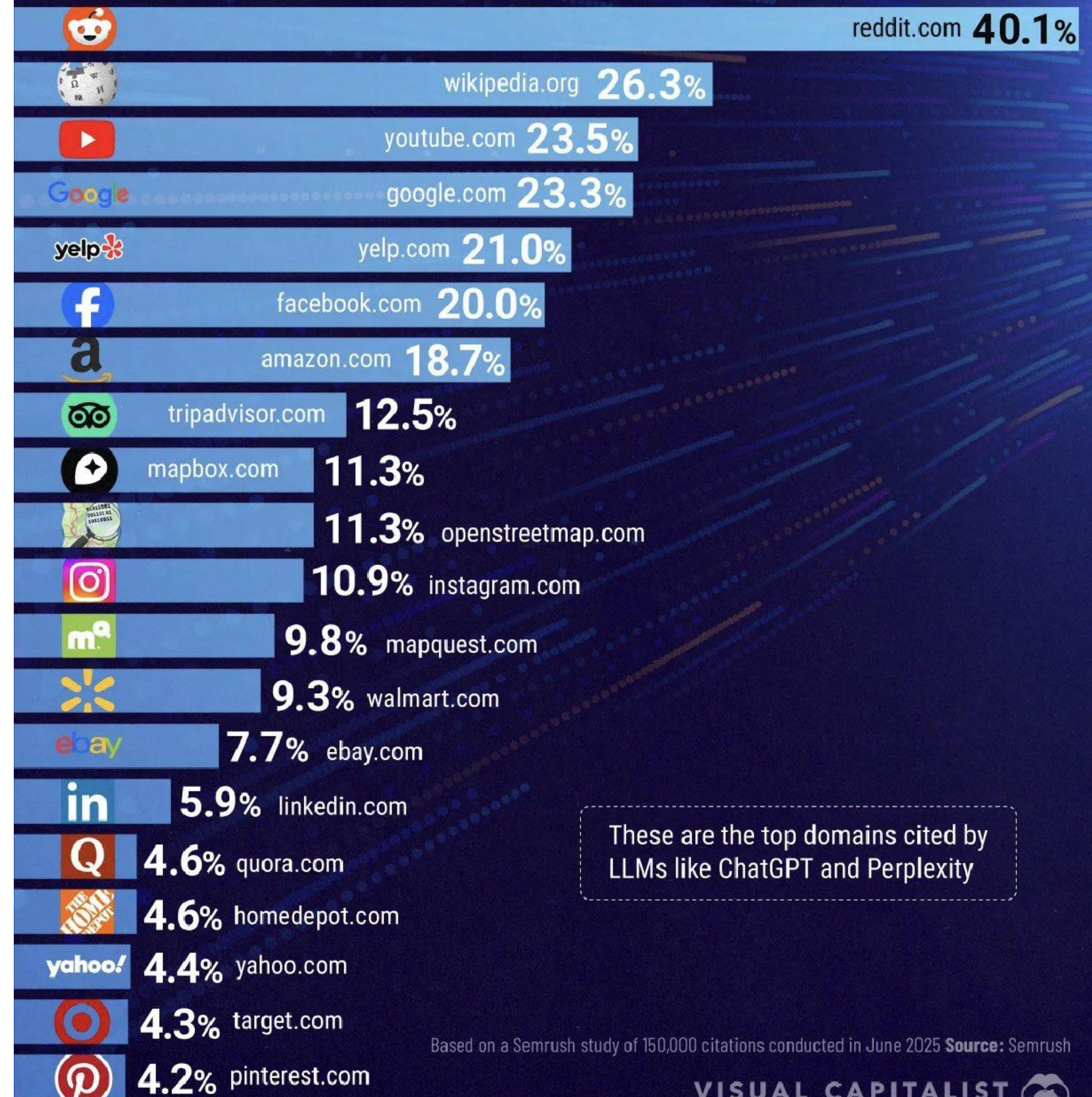
Les 36 meilleures activités gratuites à faire à Montréal



# LIENS IMPORTANTS


## D'OÙ VIENNENT LES « CITATIONS » DE L'IA

# WHERE AI GETS ITS FACTS





# COMMENT LE FAIRE?



Product

Solutions

Developers

Resources


Pricing

Contact sales

Go to Console

# Your full-stack platform for web scraping


Apify is the largest ecosystem where developers build, deploy, and publish web scrapers, AI agents, and automation tools. We call them Actors.






TikTok Data Extractor

clockworks/free-tiktok-scraper

Extract data about videos, users, and channels based on hashtags or scrape full user profiles...

 Clockworks
 


 22.6k
  4.8/5






Google Maps Extractor

compass/google-maps-extractor

Extract data from hundreds of places fast. Scrape Google Maps by keyword, category, location,...

 Compass
 


 32.6k
  4.3/5






Instagram Scraper

apify/instagram-scraper

Scrape and download Instagram posts, profiles, places, hashtags, photos, and comments. Get...

 Apify
 


 79.1k
  4.3/5






Website Content Crawler

apify/website-content-crawler

Crawl websites and extract text content to feed AI models, LLM applications, vector databases, or...

 Apify
 


 39.7k
  4.6/5






Amazon Scraper

jungle/free-amazon-product-scraper

Gets you product data from Amazon. Unofficial API. Scrapes and downloads product information...

 Jungle
 


 5.4k
  4.5/5





Build your own Actor

you/new-idea


Apify gives you all the tools and documentation you need to build reliable scrapers. Fast.


 You?
 


 ?
  5.0/5


Browse 4,000+ Actors →


Trusted by global technology leaders


















[Product](#)
[Solutions](#)
[Developers](#)
[Resources](#)
[Pricing](#)

[Contact sales](#)
[Go to Console](#)


[← Go to Store](#)



# Google Search Results Scraper

Try for free

apify/google-search-scraper

Developed by

Apify

Maintained by
Apify

Scrape Google Search Engine Results Pages (SERPs). Select the country or language and extract organic and paid results, AI overviews, ads, queries, People Also Ask, prices, reviews, like a Google SERP API. Export scraped data, run the scraper via API, schedule runs, or integrate with other tools.

Pricing
\$3.50 / 1,000 results

Monthly users
2.4k

Runs succeeded
>99%

Response time
5.9 days

Last modified
2 days ago









SEO tools

AI

[README](#)
[Input](#)
[API](#)
[Issues](#)
[Changelog](#)

## What is a Google scraper?

Our free SERP scraper crawls Google Search Results Pages (SERPs) and extracts data from those web pages in structured formats such as JSON, XML, CSV, or Excel. With this SERP Scraper API, you will be able to **extract the following Google data from each Google page**:

 Organic results	 Paid results
 AI Overviews	 Product ads
 Related queries	 People Also Ask
 Prices	 Review rating and review count
Suggested results	Additional custom attributes

On this page

What is a Google scraper?

How many results can you scrape with Google Search Scraper?

How much will scraping Google Search cost you?





Google Search data input

Google Search data output

How do I use Google SERP Scraper?

FAQ

Share Actor:

## How many results can you scrape with Google Search Scraper?

Google Search Scraper can return **up to 300 results for one keyword**. This is due to the limitations of Google itself: although it shows as if it has millions of results for a given search query, Google will always display a maximum of three pages. With a maximum 100 results shown per page, this makes up to 300 results in total.

If your use case doesn't require otherwise, we strongly recommend you to keep the setting or `Results per Google page` to the max 100, so that you get 100 results per 1 page instead of crawling 10 pages, each with 10 results. The 10 by 10 is also possible but since you're paying for request, it will be ten times more pricey than it could've been!



# Positionnement dans l'IA

## Visibility Report

We built 8 personas based on your brand and simulated them giving 560 prompts to 7 major AI model families. The response was collected 3 days ago, providing a point-in-time analysis of how your brand shows up in AI-generated answers. [Learn more.](#)

↑

Brand Reach

Topic Visibility

Model Visibility

Sources






Copy Report Link

Brand Visibility

26%

Across 560 prompts, brands came up 2521 times. Voiles en Voiles showed up in 26% of AI responses.

Improve my visibility

Rank	Brand	Mentions	Visibility
1	 <b>Voiles en Voiles</b> voilesenvoiles.com	143	26%
2	 <b>Arbraska</b> arbraska.com	119	21%
3	 <b>Sky Zone</b> skyzone.com	73	13%
4	 <b>Urban Air Adventure Park</b> urbanair.com	70	13%
5	 <b>GoApe</b> goape.com	46	8%

View complete list

>

## Brand Reach

Explore which topics, personas, and sources are most frequently tied to your brand across AI-generated content.

Persona Visibility

We create relevant personas and give AI prompts from the persona's point of view to understand how frequently your brand shows up in their results.

Persona	Visibility
Cultural Tourism Coordinator	56%
Corporate Team-Building Specialist	43%
Heritage Experience Enthusiast	30%
Weekend Adventure Seeker	25%
Birthday Party Planner	19%
Adventure-Seeking Parent	17%
Physical Education Teacher	13%
Active Grandparent	4%

Topic Visibility

Shows how often your brand is mentioned in AI responses across key topics. Higher visibility means stronger alignment with user interests.

Topic	Visibility
Weekend Family Activities in Old Montreal	57%
Outdoor Activities With Kids in Montreal	40%
Aerial Adventure Parks for Families	30%
Corporate Team Building Outdoor Activities	29%
Montreal Inflatable Playgrounds for Kids	23%
Summer Camps Outdoor Adventure Packages	21%
Safe Obstacle Courses for Children	21%
Unique School Group Activities Montreal	19%
Best Places for Active Children Parties	16%
Birthday Party Venues With Climbing Walls	7%






## Topic Visibility Matrix

Explore to see the how often your brand is mentioned by each persona for a given topic.

Persona	Weekend Family Activities in Old Montreal	Outdoor Activities With Kids in Montreal	Aerial Adventure Parks for Families	Corporate Team Building Outdoor Activities	Montreal Inflatable Playgrounds for Kids	Summer Camps Outdoor Adventure Packages	Safe Obstacle Courses for Children	Unique School Group Activities Montreal	Best Places for Active Children Parties	Birthday Party Venues With Climbing Walls
Cultural Tourism Coordinator	64	57	61	33	86	64	71	57	71	0
Corporate Team-Building Specialist	67	-	46	43	-	-	57	0	-	31
Heritage Experience Enthusiast	61	40	50	0	-	0	57	19	0	0
Weekend Adventure Seeker	86	57	29	11	-	-	43	-	0	0
Birthday Party Planner	86	0	18	-	14	-	0	-	27	10
Adventure-Seeking Parent	86	57	17	0	0	0	11	0	0	0
Physical Education Teacher	29	29	19	21	-	0	11	17	-	10
Active Grandparent	7	14	7	-	0	0	0	-	0	0

## Model Visibility

Explore how often your brand is surfaced across models.

Model	
 OpenAI gpt-5-chat-latest	35%
 Google Gemini 2.5 Flash	34%
 DeepSeek DeepSeek Chat	29%
 Perplexity AI Sonar	28%
 OpenAI 4o Search Preview	24%
 OpenAI gpt-5-mini	20%
 Anthropic Claude Sonnet	10%

## Sources

See which domains and content categories are most commonly cited when AI mentions your brand.

Top Sources

See which specific domains AI pulls from when mentioning your brand. High counts here reflect direct influence on how your brand is represented. [View all sources](#)

Domain	Mention Count
voilesenvoiles.com	16
tripadvisor.com	15
mtl.org	12
urbanair.com	10
getyourguide.com	8
en.wikipedia.org	6
theredhandfiles.com	6
instagram.com	5
google.com	4
parcjeandrapeau.com	4

Source Type

Breaks down your brands visibility by content type. Helps highlight which kinds of sources are driving awareness and where you may be underrepresented.

Category	Mention Count
Business/Service Sites	158
Educational Sites	53
Blogs/Content Sites	48
Unsure/Other	40
Directory/Review Sites	39
E-commerce Sites	22
Government/Institutional	21
Social Networks	14
Entertainment Sites	7
Forums/Community Sites	5



https://app.gumshoe.ai/

# Positionnement dans l'IA

## Visibility Report

We built 9 personas based on your brand and simulated them giving 1080 prompts to 12 major AI model families. The response was collected 3 minutes ago, providing a point-in-time analysis of how your brand shows up in AI-generated answers. [Learn more.](#)

↑

Brand Reach

Topic Visibility

Model Visibility

Sources






Copy Report Link

Brand Visibility ⓘ

60%

Across 1080 prompts, brands came up 4513 times. Éducaloi showed up in 60% of AI responses.

↗ Improve my visibility


Rank	Brand	Mentions	Visibility
1	 <b>Éducaloi</b> educaloi.qc.ca	615	60%
2	 <b>LexisNexis</b> lexisnexis.ca	121	12%
3	 <b>Human Rights Tribunal of Ontario (HRTO)</b> canlii.org	119	12%
4	 <b>CNESST</b> cnesst.gouv.qc.ca	117	11%
5	 <b>Barreau du Québec</b> barreau.qc.ca	115	11%

View complete list

>

## Brand Reach


Explore which topics, personas, and sources are most frequently tied to your brand across AI-generated content.



### Persona Visibility

We create relevant personas and give AI prompts from the persona's point of view to understand how frequently your brand shows up in their results.

Persona	Visibility
Youth Education Champion	88%
Crisis Navigator	81%
Community Bridge Builder	77%
Employee Labour Law Advocate	60%
Rural Resource Seeker	59%
Senior Rights Explorer	57%
International Student Guide	55%
Small Business Strategist	44%
Digital Rights Advocate	25%



### Topic Visibility

Shows how often your brand is mentioned in AI responses across key topics. Higher visibility means stronger alignment with user interests.

Topic	Visibility
Understanding My Tenant Rights in Quebec	77%
Free Legal Information in Quebec	67%
Consumer Rights for Online Purchases in Quebec	67%
Employment Rights for Part-Time Workers	64%
Legal Resources for New Immigrants in Quebec	63%
Workshops on Legal Rights for Students	63%
Family Law Help for Divorce and Custody	59%
What to Do After Receiving a Legal Notice	56%
How to Write a Legal Will in Canada	37%
Simple Guide to Digital Privacy Laws	34%

## Topic Visibility Matrix

Explore to see the how often your brand is mentioned by each persona for a given topic.

Persona	Understanding My Tenant Rights in Quebec	Free Legal Information in Quebec	Consumer Rights for Online Purchases in...	Employment Rights for Part-Time Workers	Legal Resources for New Immigrants in...	Workshops on Legal Rights for Students	Family Law Help for Divorce and Custody	What to Do After Receiving a Legal Notice	How to Write a Legal Will in Canada	Simple Guide to Digital Privacy Laws
Youth Education Champion	100	100	100	91	92	88	100	100	82	17
Crisis Navigator	85	80	-	-	-	83	-	65	-	-
Community Bridge Builder	100	78	91	100	78	59	82	-	-	27
Employee Labour Law Advocate	-	59	-	68	73	35	-	-	-	55
Rural Resource Seeker	91	70	64	64	62	82	45	80	27	9
Senior Rights Explorer	78	78	17	-	82	52	-	-	39	9
International Student Guide	60	65	92	82	50	26	-	-	-	25
Small Business Strategist	-	48	27	32	55	36	-	46	-	27
Digital Rights Advocate	8	42	75	25	0	29	9	0	0	71


## Model Visibility

Explore how often your brand is surfaced across models.

Model	
 Anthropic Claude Opus	80%
 OpenAI gpt-5-mini	79%
 DeepSeek DeepSeek Chat	74%
 Google gemini-2.5-pro	72%
 Anthropic Claude Sonnet	70%
 OpenAI gpt-5-chat-latest	69%
 DeepSeek deepseek-reasoner	63%
 xAI Grok4	56%
 Google Gemini 2.5 Flash	46%
 OpenAI 4o Search Preview	42%
 Google Search AI Overview	31%
 Perplexity AI Sonar	24%

## Sources

See which domains and content categories are most commonly cited when AI mentions your brand.




### Top Sources

See which specific domains AI pulls from when mentioning your brand. High counts here reflect direct influence on how your brand is represented.

[View all sources](#)

Domain	Mention Count
educaloi.qc.ca	46
quebec.ca	19
youtube.com	17
opc.gouv.qc.ca	16
canada.ca	13
educationjuridique.ca	12
mcgill.ca	11
cliclo.com	11
service-public.fr	10
mycase.com	8



### Source Type

Breaks down your brands visibility by content type. Helps highlight which kinds of sources are driving awareness and where you may be underrepresented.

Category	Mention Count
Business/Service Sites	310
Educational Sites	227
Government/Institutional	195
Unsure/Other	30
Social Networks	23
Blogs/Content Sites	22
News/Media Sites	22
Directory/Review Sites	10
Search Engine	8
Forums/Community Sites	6



An aerial night view of a ski resort. The ski runs are illuminated with warm lights, and several blue location pins with icons are placed along the slopes. In the foreground, there are resort buildings and parking areas. The background shows a dark, forested mountain range under a twilight sky.

10

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# TYPES D'UTILISATION DE L'IA

Jun 2021  
Application Completion 1  
Removal of 1



# TYPES D'UTILISATION DE L'IA



## IA EXÉCUTANT

- Exécute des tâches courtes et souvent non répétitives.
- Tâches avec des balises claires.

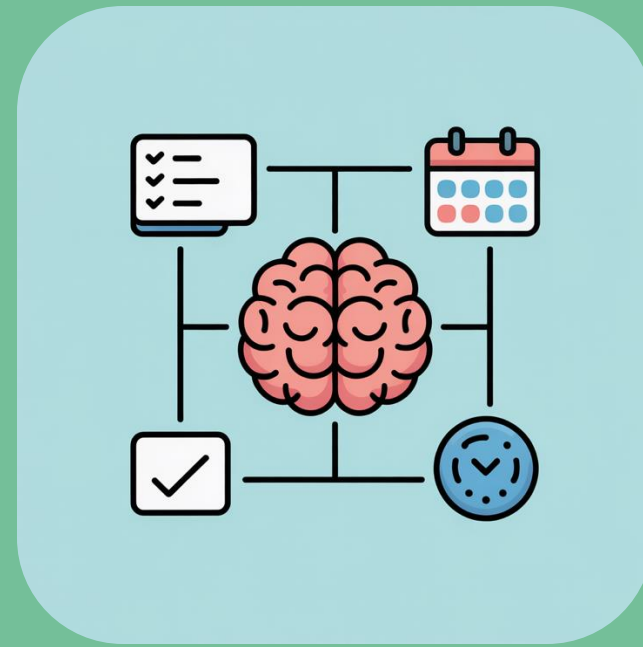
## IA ASSISTANT

## IA COLLÈGUE



# TYPES D'UTILISATION DE L'IA

## IA EXÉCUTANT



## IA ASSISTANT

- Travaille en collaboration avec l'IA
- Assigne certaines tâches simples
- Donne un contexte

## IA COLLÈGUE



# TYPES D'UTILISATION DE L'IA

**IA EXÉCUTANT**

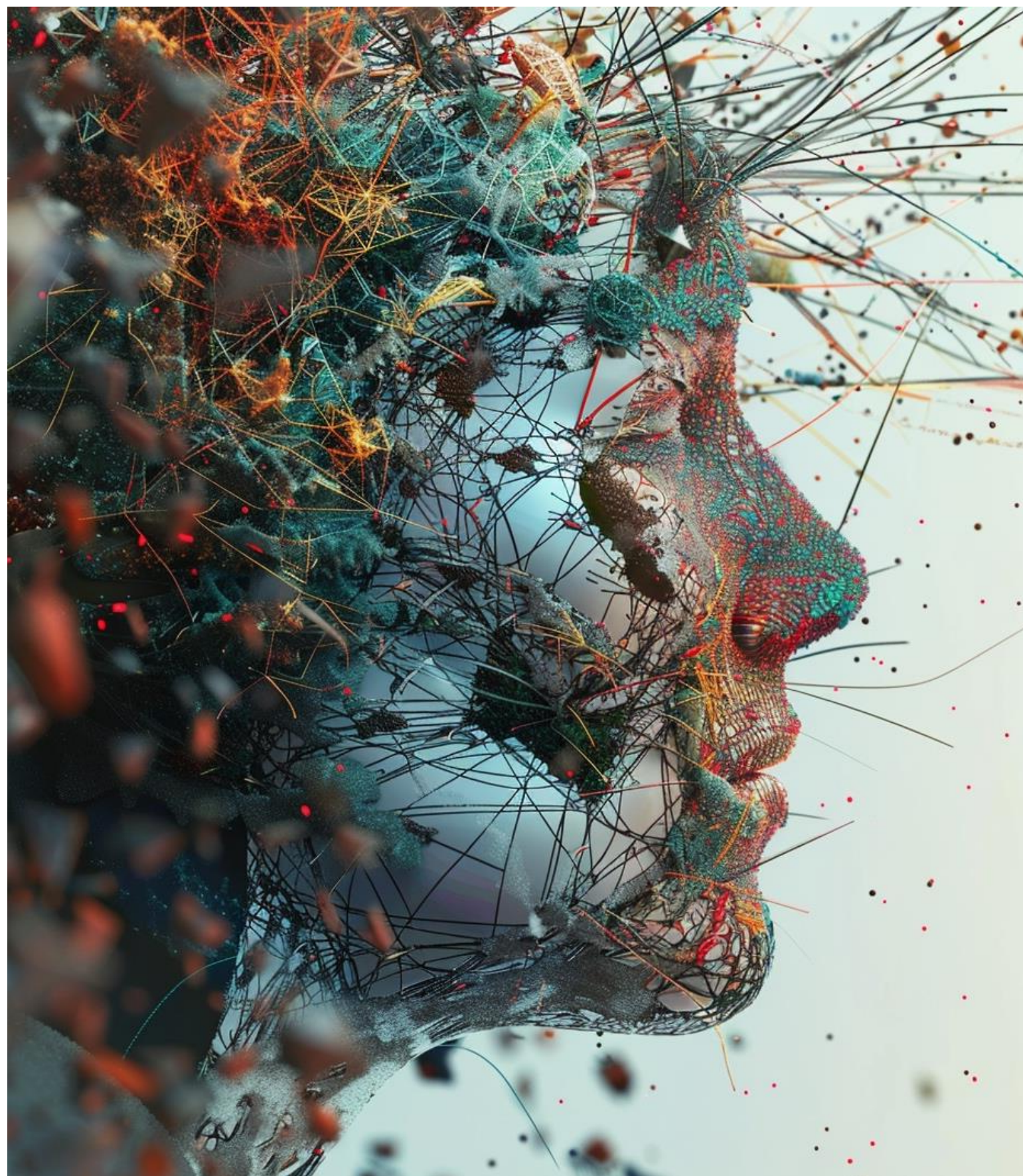
**IA ASSISTANT**



**IA COLLÈGUE**

- Assigne des tâches définies
- Automatise des processus
- Prend en charge des fonctions





LE PLUS GROS GAIN QUE  
VOUS POUVEZ FAIRE ...

CE N'EST PAS UN OUTIL ...

C'EST DE DÉVELOPPER UNE  
MENTALITÉ

# AI-FIRST

CONFIDENCE





# Qu'est-ce que le **AI-FIRST**

C'EST

COMBINER  
EXPERTISE  
HUMAINE À  
CELLE DE L'IA

UTILISATION  
INTENTIONNELLE  
ET STRATÉGIQUE

REPENSER SES  
PROCESSUS

METTRE L'IA AU  
CENTRE

CE N'EST PAS

TOUT DÉLÉGER À  
L'IA ET REMPLACER  
L'EXPERTISE OU  
L'ESPRIT CRITIQUE

AJOUTER DE L'IA  
PARTOUT SANS  
OBJECTIF

UTILISER LA  
TECHNOLOGIE  
JUSTE POUR LA  
TECHNOLOGIE

PAS JUSTE  
APPLIQUER L'IA  
PAR APRÈS





11

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# AUTOMATISATION D'UN PROCESSUS



# QU'EST-CE QUE L'AUTOMATISATION



- Systèmes qui permettent de **faire des tâches répétitives automatiquement**, sans intervention humaine.
- Le « **no-code** » représente l'automatisation sans avoir besoin de programmer ou coder.
- **Accessible** même sans compétences techniques.
- Utilise des **interfaces visuelles** pour créer des automatisations en quelques clics.



# QU'EST-CE QUE L'AUTOMATISATION



## **Automatisation**

Exécute une  
séquence de tâches  
automatiquement



## **Automatisation avec IA**

Exécute une séquence de  
tâches avec l'aide de l'IA  
dans le processus

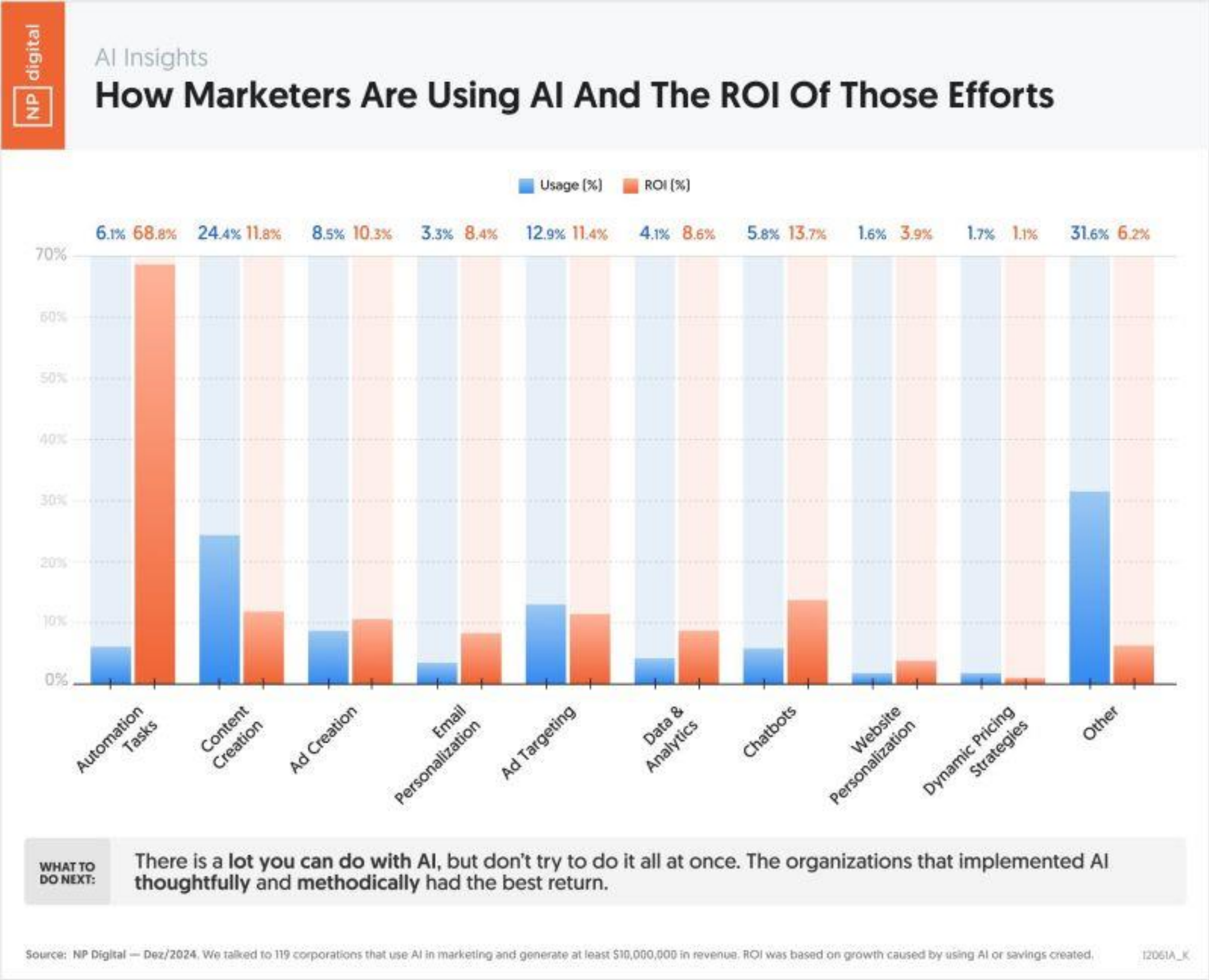


## **Agents IA**

Exécute des tâches de  
manière autonome en  
s'adaptant

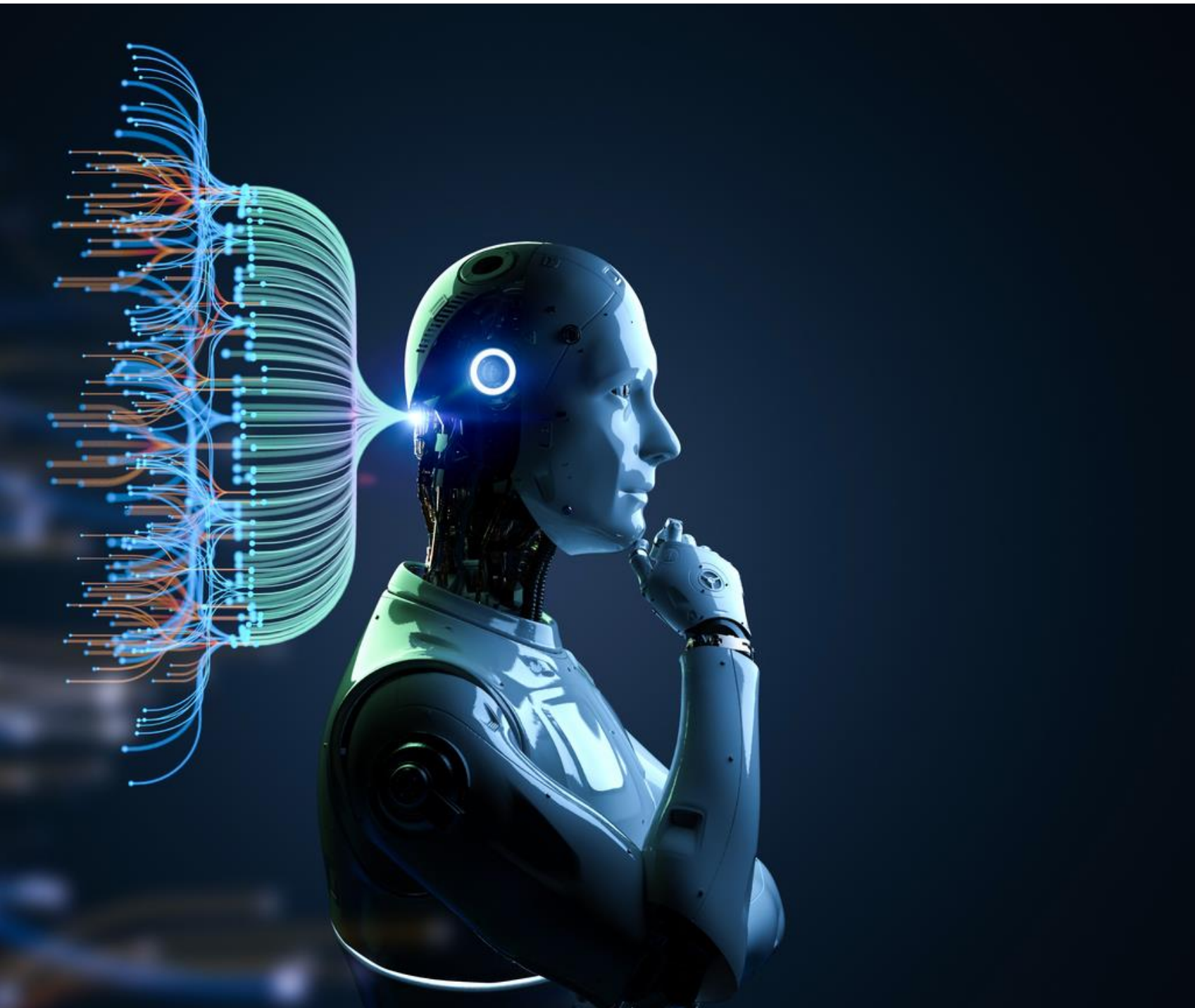


# ROI SUR L'AUTOMATISATION DE PROCESSUS





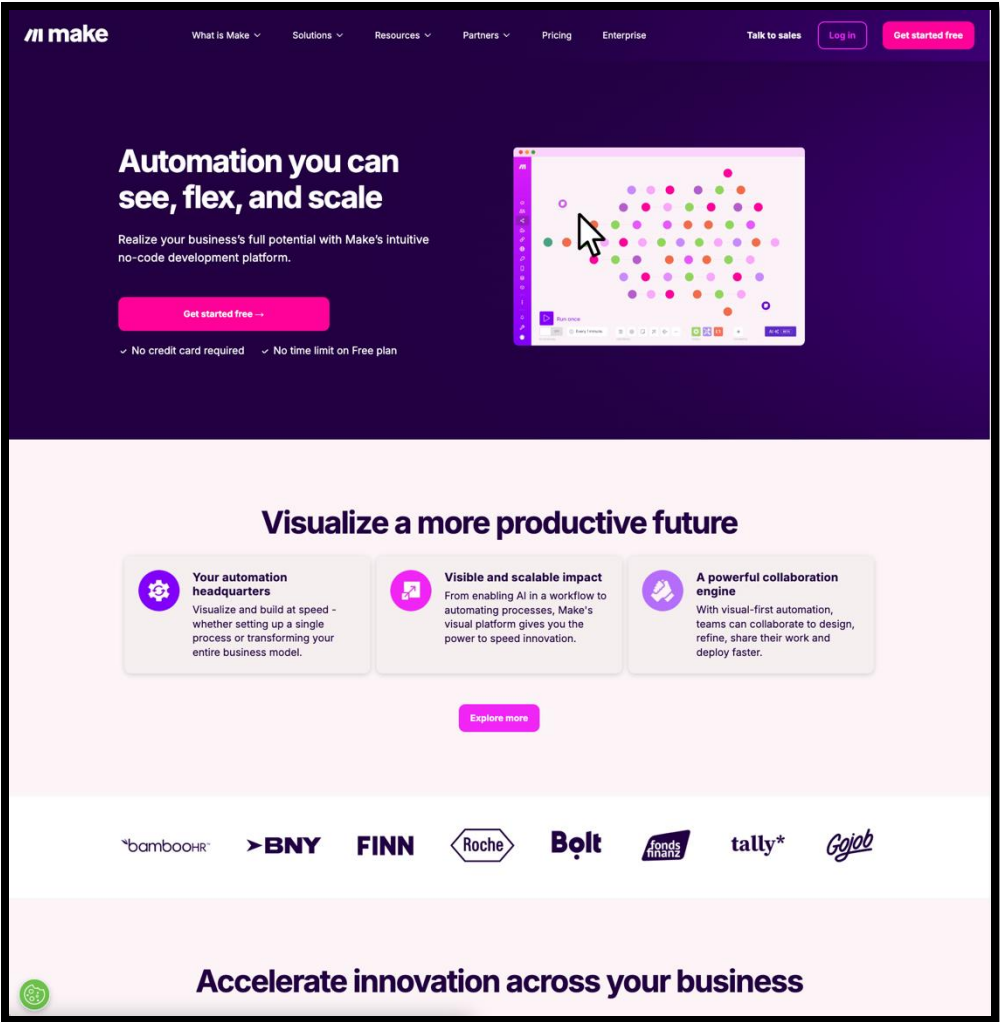
# COMMENT IDENTIFIER UN PROCESSUS



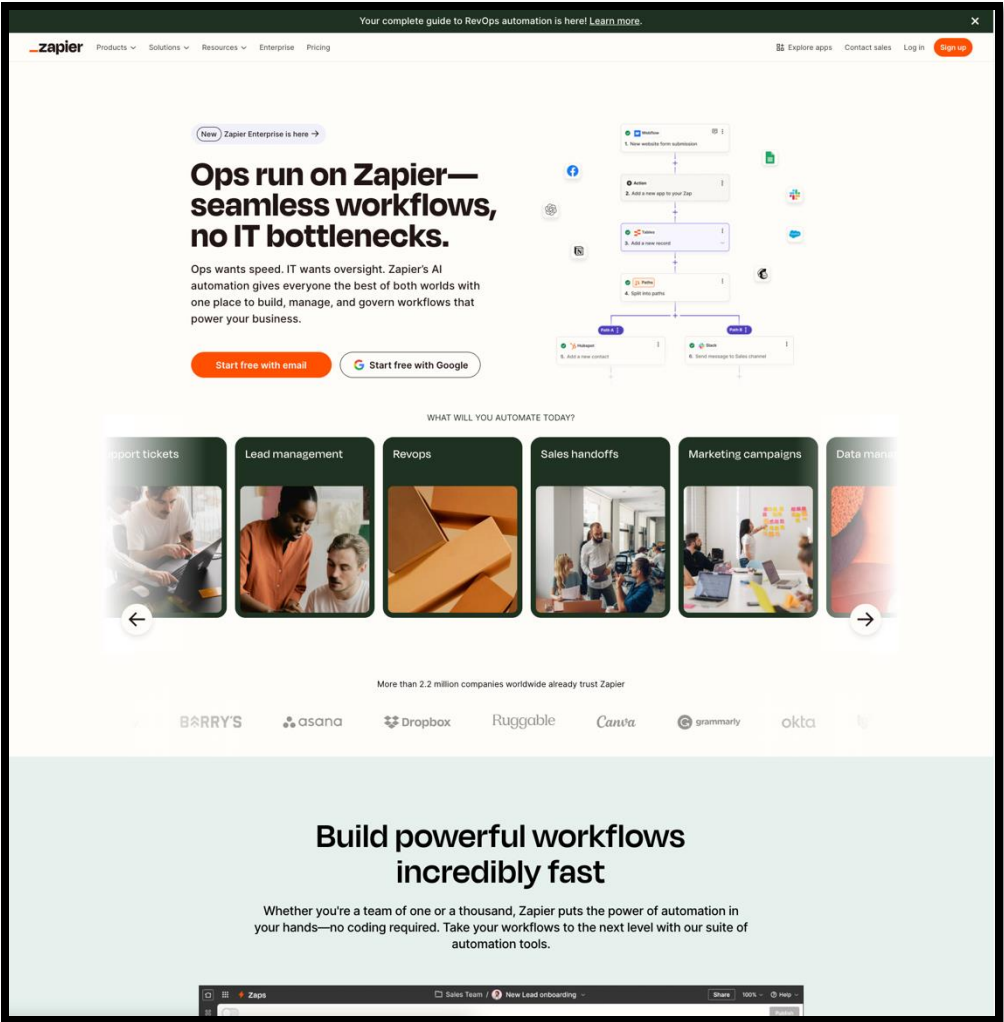
- **Répétitivité** : Tâches répétitives.
- **Consommateur de temps** : Tâches simples, mais qui prennent du temps.
- **Faible valeur ajoutée** : Peu intéressantes pour l'équipe, à faible impact stratégique.
- **À haut risque d'erreurs humaines** : Entrée manuelle de données ou gestion complexe d'information.
- **Impact immédiat** : Identifier où l'automatisation va donner des résultats rapidement.



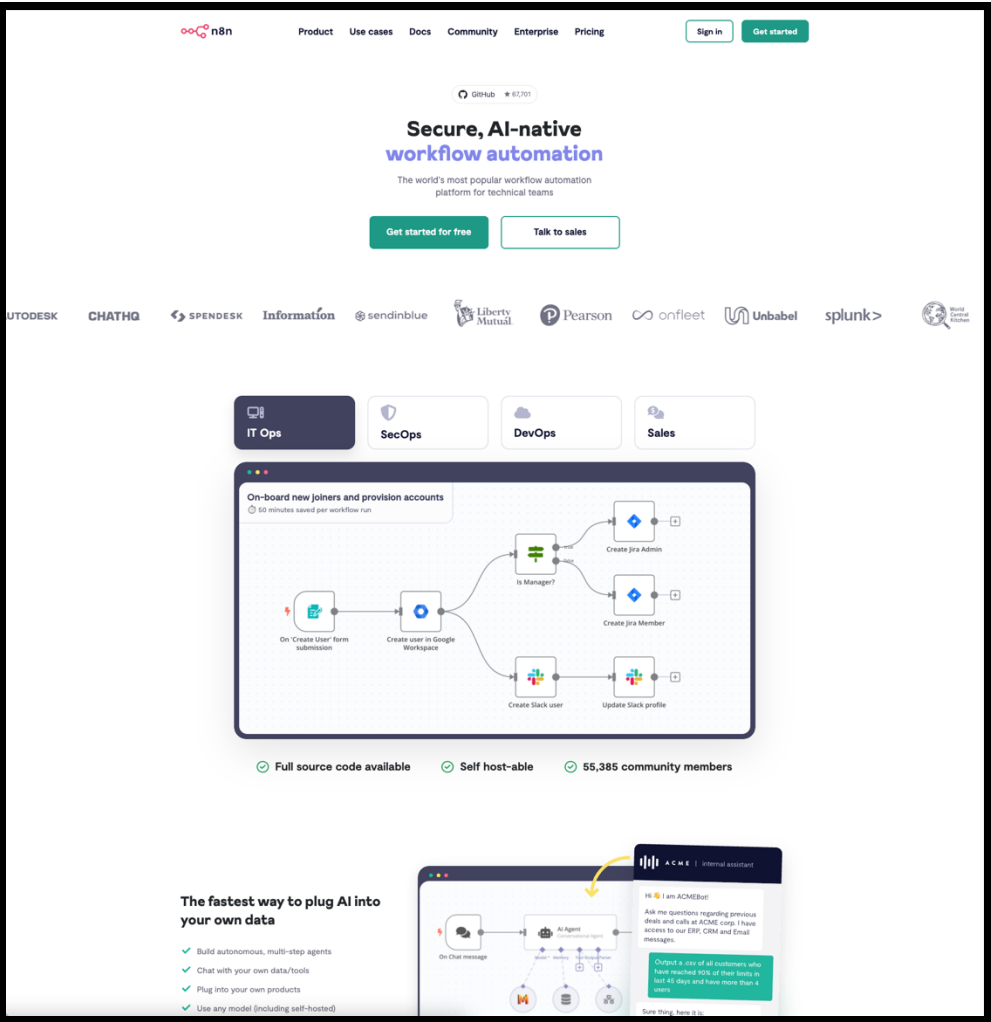
# LES DIFFÉRENTS OUTILS (NO CODE)



Make.com



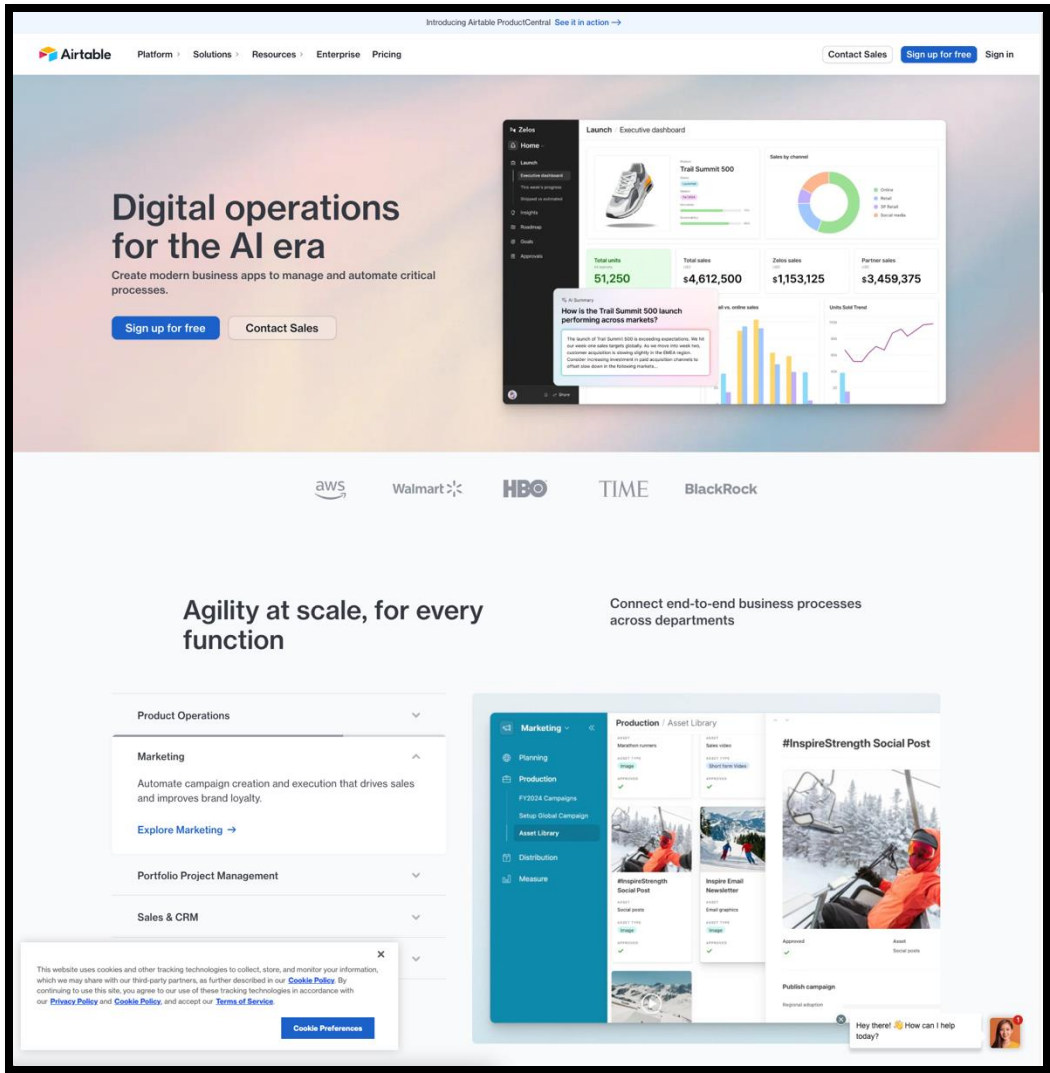
Zapier.com



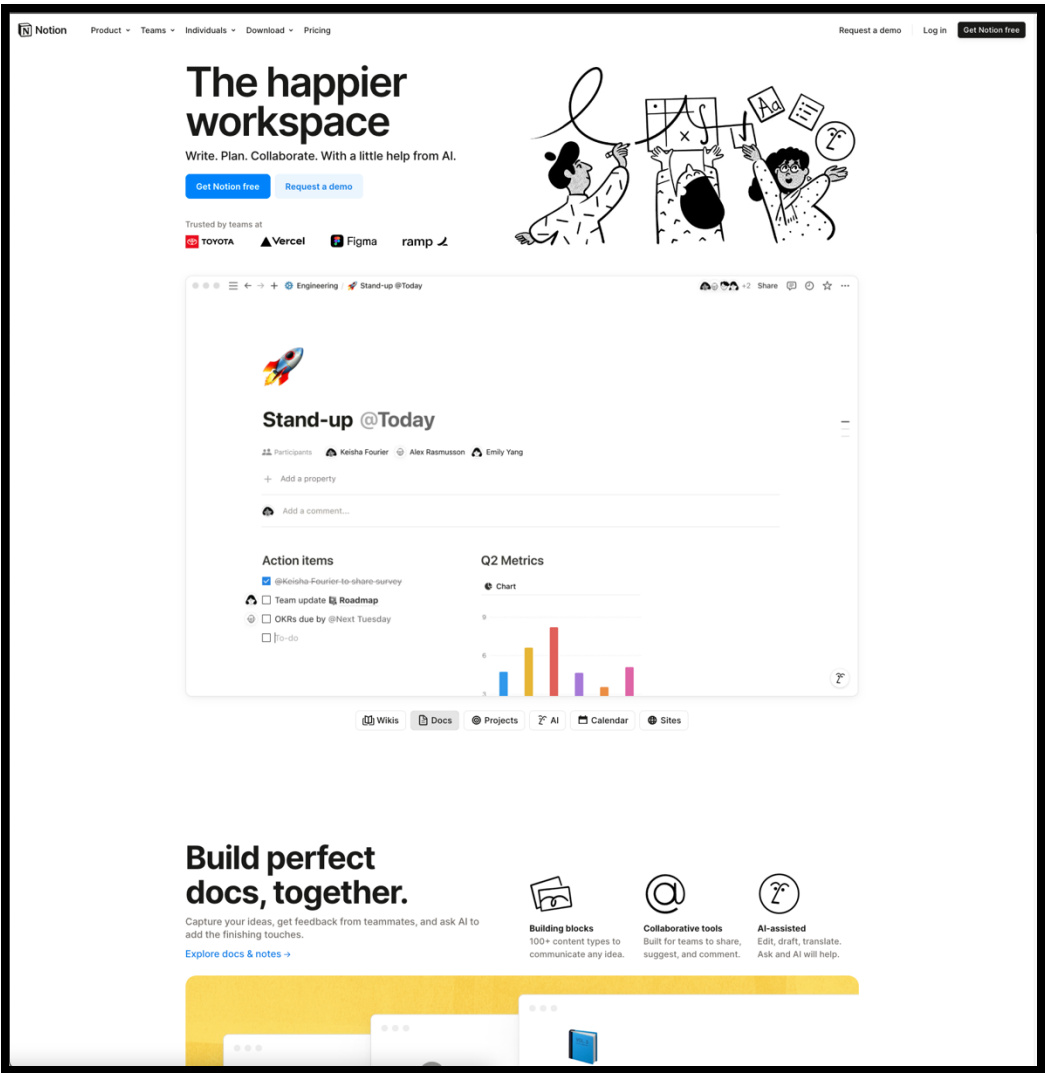
n8n.io



# LES DIFFÉRENTS OUTILS (NO CODE)



Airtable.com



Notion.com



## ÉTUDE DE CAS 1

# GESTION DES COURRIELS

Automatiser la réponse aux courriels de façon automatique



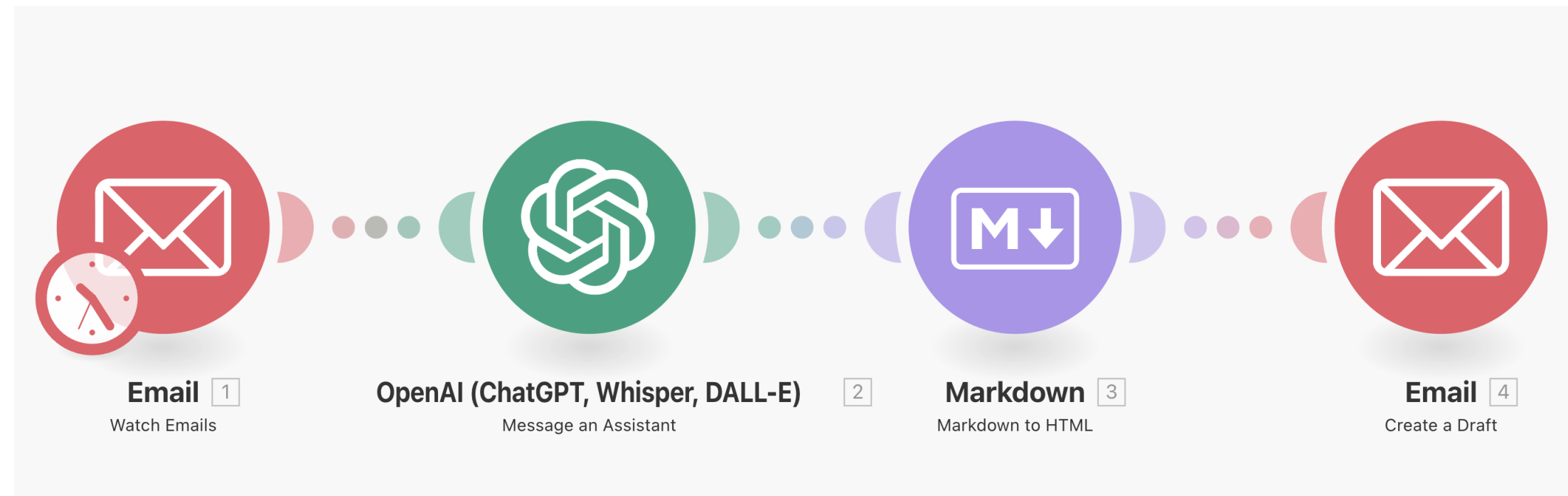
## NOMBRE DE COMMUNICATIONS

	Nombre de courriels
Par jour	50 (25 à répondre)
Par semaine	175
Par année	9,125
Temps par réponse	5 minutes
Temps total par année	45,625 minutes
Nombre d'heures	760 heures

**760 heures**  
à répondre à des demandes



# AUTOMATISATION DES COURRIELS

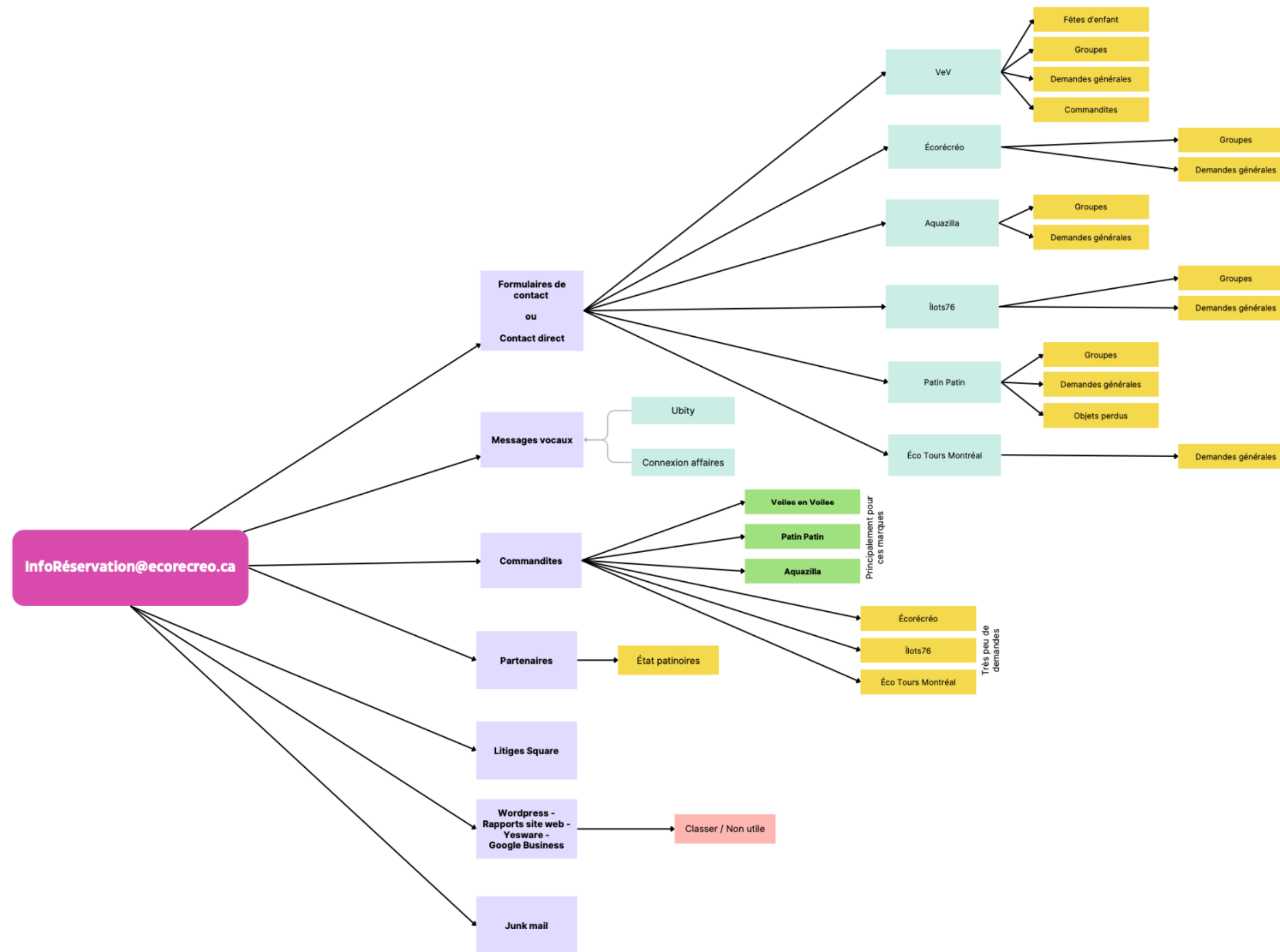


## Courriels

1. Réponse à des courriels automatiquement
  1. En draft; ou
  2. Envoi direct



# AUTOMATISATION DES COURRIELS





## ÉTUDE DE CAS 2

# EMBAUCHE D'EMPLOYÉS

Simplifier l'embauche des employés saisonniers



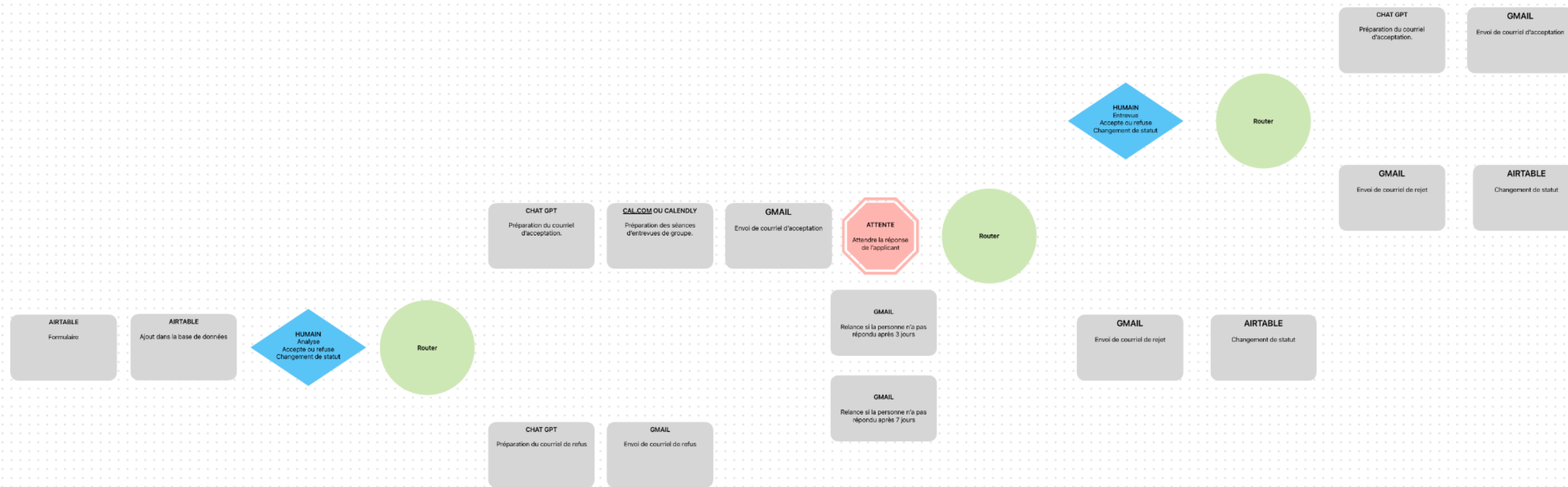
# EMBAUCHE D'EMPLOYÉS SAISONNIERS



- Dans notre cas, l'embauche était un enjeu.
- On doit recruter beaucoup d'employés en peu de temps.



# MAPPAGE DE PROCESSUS



- Première étape: Mapper son processus.
- Oubliez l'IA, oubliez les outils, partez de votre besoin.
- Faites adapter l'IA et les outils à vos besoins et non l'inverse.





- Dans notre cas, on a opté pour les outils Airtable et Make.
- On a automatisé beaucoup d'étapes.
- Ça reste un travail évolutif.

LIVE DÉMO



## ÉTUDE DE CAS 3

# GÉNÉRATION DE LEADS

Recherche et rédaction de messages

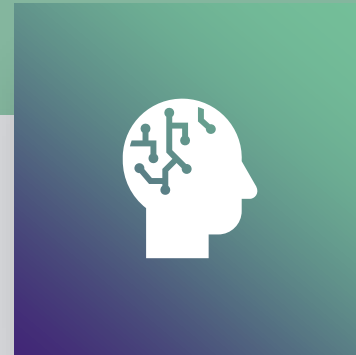


## ÉTUDE DE CAS 4

# CRÉATION DE CONTENU

Création de contenu en plusieurs langues et plusieurs formats





# Ne demandez pas quel outil utiliser mais plutôt **quel problème régler**

Commencez par un besoin et par ce que vous faites actuellement qui est long et répétitif et, à partir de là, utiliser l'IA et l'automatisation pour régler ce problème précis.





## Opérations

**Prévision d'achalandage** : anticipation des flux selon historique et météo.

**Gestion des inventaires** : suivi automatique des équipements et produits.

**Maintenance préventive** : détection des besoins d'entretien.

**Billetterie dynamique** : ajustement des prix selon la demande.



## Ressources humaines

**Recrutement automatisé** : tri de CV, évaluation initiale, prise de rendez-vous pour entrevues.

**Intégration des employés** : modules de formation interactifs et personnalisés.

**Gestion des horaires** : planification automatique en fonction des prévisions d'achalandage.

**Sondages internes** : analyse rapide du climat de travail.



## Finances et comptabilité

**Saisie automatisée** : traitement des factures et reçus.

**Prévisions budgétaires** : intégration de la saisonnalité dans les projections.

**Rapports financiers** : tableaux de bord en temps réel.

**Analyse des coûts** : détection des sources de gaspillage.



## Marketing

**Rédaction de contenus** : textes pour infolettres, sites web et réseaux sociaux.

**Personnalisation client** : recommandations d'activités ou forfaits selon le profil du visiteur.

**Analyse des avis en ligne** : suivi automatisé des commentaires et tendances.

**Création visuelle** : génération d'images, vidéos et infographies pour promotions.



## Expérience client

**Service client automatisé** : chatbot multilingue pour questions fréquentes ou réponses automatisées par courriel.

**Recommandations en temps réel** : activités suggérées selon météo, affluence et préférences.

**Gestion des plaintes** : classification et réponses initiales rapides.

**Parcours client** : suivi et amélioration des interactions avant, pendant et après la visite.



## Stratégie et développement

**Planification stratégique** : modélisation de scénarios de croissance.

**Suivi de KPIs** : collecte et analyse de données pour suivre les KPIs.

**Développement durable** : suivi automatisé de l'empreinte carbone et pistes d'amélioration.

**Veille innovation** : repérage de nouvelles technologies et attractions.



A woman with blonde curly hair is shown in profile, working on a laptop. She is wearing a grey long-sleeved shirt. The laptop screen displays a dashboard with various charts and graphs. The background is a wall covered with numerous small, colorful photographs and posters. The lighting is warm and focused on the woman and her work area.

12

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

**EXERCICE**



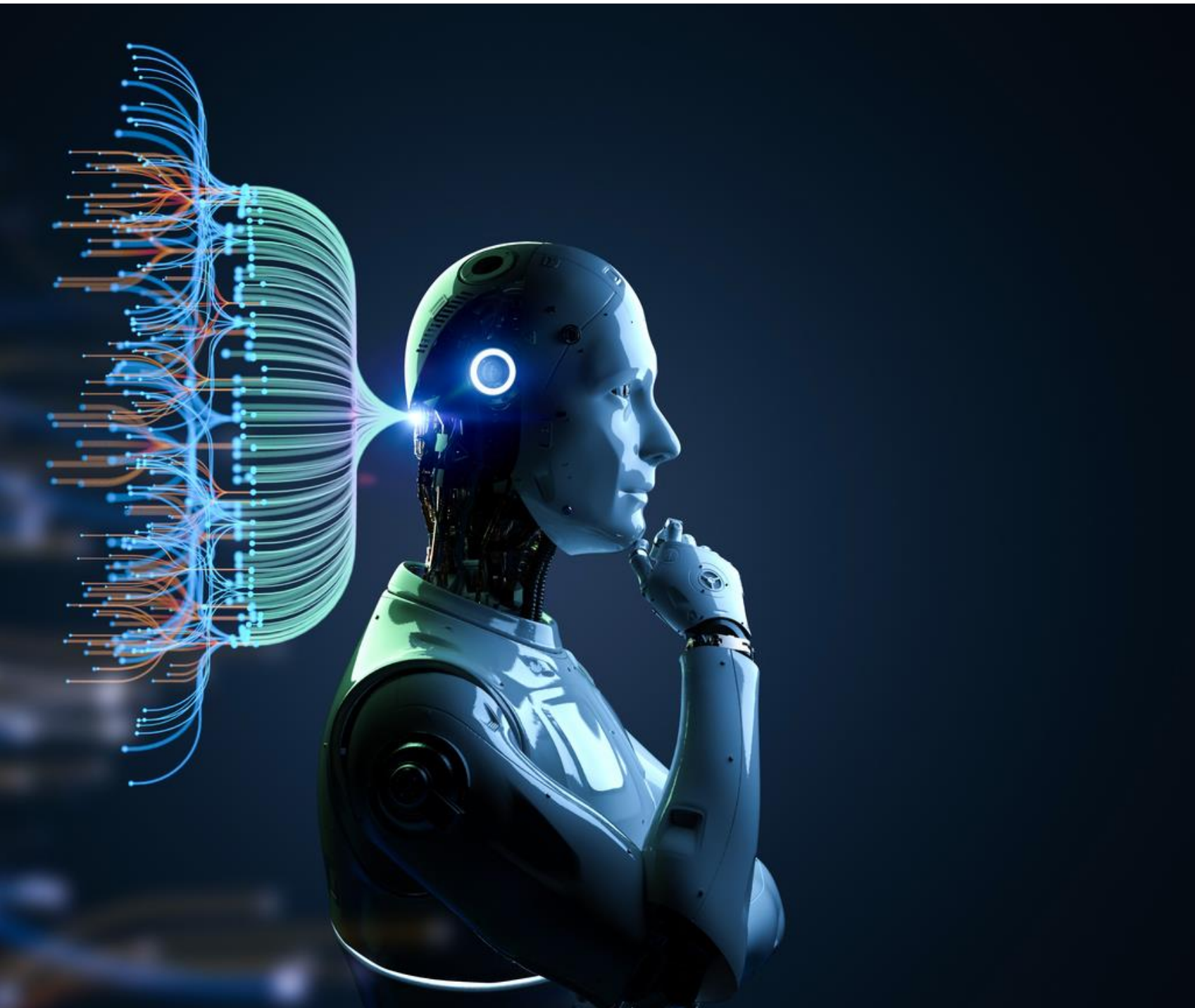
# PAR OÙ COMMENCER



- Pour utiliser l'IA, partez toujours d'un problème.
- Analyser:
  - Procédure administrative (chaque département)
- Commencer petit : sélectionner un processus simple.
- Impliquer l'équipe tôt dans le projet (facilite adhésion).
- Tester, évaluer et ajuster l'automatisation rapidement.
- Documenter clairement chaque automatisation pour favoriser l'évolution.



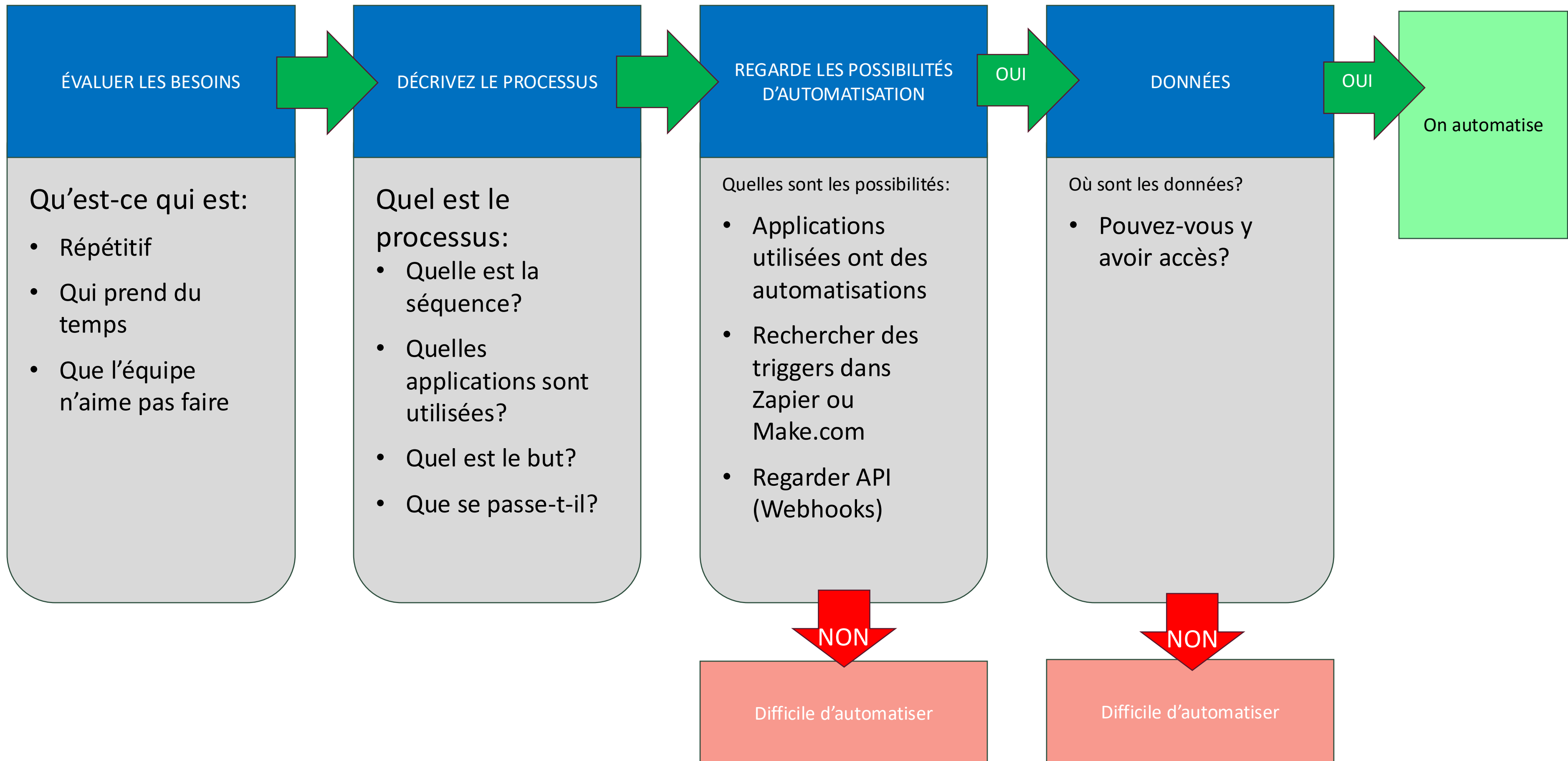
# COMMENT IDENTIFIER UN PROCESSUS



- **Répétitivité** : Tâches répétitives.
- **Consommateur de temps** : Tâches simples, mais qui prennent du temps.
- **Faible valeur ajoutée** : Peu intéressantes pour l'équipe, à faible impact stratégique.
- **À haut risque d'erreurs humaines** : Entrée manuelle de données ou gestion complexe d'information.
- **Impact immédiat** : Identifier où l'automatisation va donner des résultats rapidement.



# PROCESSUS POSSIBILITÉ AUTOMATISATION





# Atelier

Tâche	Fréquence	Temps mensuel	Qui	Valeur ajoutée	Urgence	Potentiel automatisatisation



**Rôle:** Agis comme un gestionnaire pour [XXX]. Voici la description de l'organisation [XXX].

Contexte: Je veux que tu m'aides à automatiser le problème suivant dans mon entreprise.

Description de l'enjeu:

Description de mon processus actuel:

**Objectifs:** Donne-moi les instructions précises pour revoir le processus au sein de mon organisation en l'optimisant avec l'aide de l'IA et des différents outils. Explique-moi comme si j'étais un débutant, étape par étape, comme je peux développer un nouveau processus et comment le mettre en place.

**Format:** Inclue aussi des conseils pour qu'il reflète mon style : simple, humain, chaleureux, efficace, sans répétitions inutiles ni tournures trop rigides. Je veux être le plus optimal possible.





13

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LES PREMIÈRES ÉTAPES (ORGANISATION ET PERSONNE)



# PAR OÙ COMMENCER (PERSONNE)



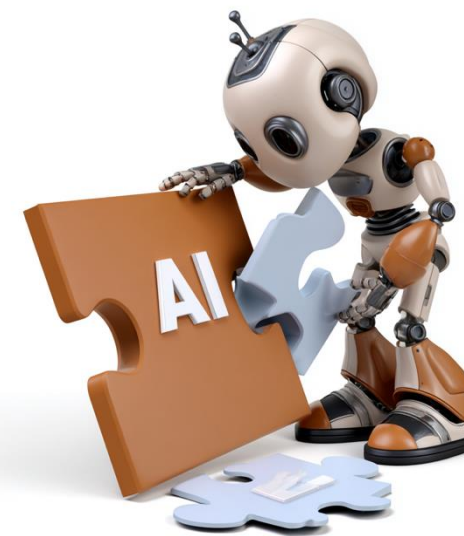
## DÉVELOPPER LE RÉFLEXE

Avoir la curiosité d'utiliser des applications d'IA.



## TESTER, TESTER, TESTER

Il y a pas de raccourcis, il faut expérimenter les outils



## COMMENCER PETIT

Toujours partir d'un problème à régler.



## RESTER INFORMÉ

Se tenir à jour, se former, rejoindre des communautés.



# PAR OÙ COMMENCER (ORGANISATION)

1

## ADOPTER UN CADRE D'UTILISATION DE L'IA

- Politique et directives sur l'utilisation de l'IA
- Pour définir
  - Comment l'utiliser
  - Cadre éthique
  - Respect données personnelles
  - Transparence
  - Responsabilité humaine
- Gouvernance et supervision

2

## ÉVALUER LES BESOINS

- Définir les besoins spécifiques d'une organisation
- Optimiser les processus
- Personnalisation de l'expérience-client
- Automatiser les tâches répétitives et sans valeur ajoutée

3

## UTILISER ET CRÉER DES OUTILS PERSONNALISÉS

- Création de Custom GPT (Assistant personnalisé)
- Utilisation pour se familiariser

4

## LEADER ET FORMATION

- Identifier un porteur de dossier à l'interne
- Formation des équipes à l'interne sur l'utilisation

**ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE DU GROUPE DE TRAVAIL**  
[iatourisme.com](https://iatourisme.com)



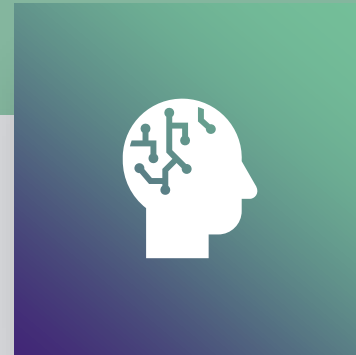
A man with a beard, wearing a red beanie and a grey sweater, is sitting at a desk in a dimly lit office. He is looking down at a laptop screen, which is illuminated by a desk lamp. The background is dark and out of focus, showing some office equipment and a window with a grid pattern.

**14**

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

**CONCLUSION**

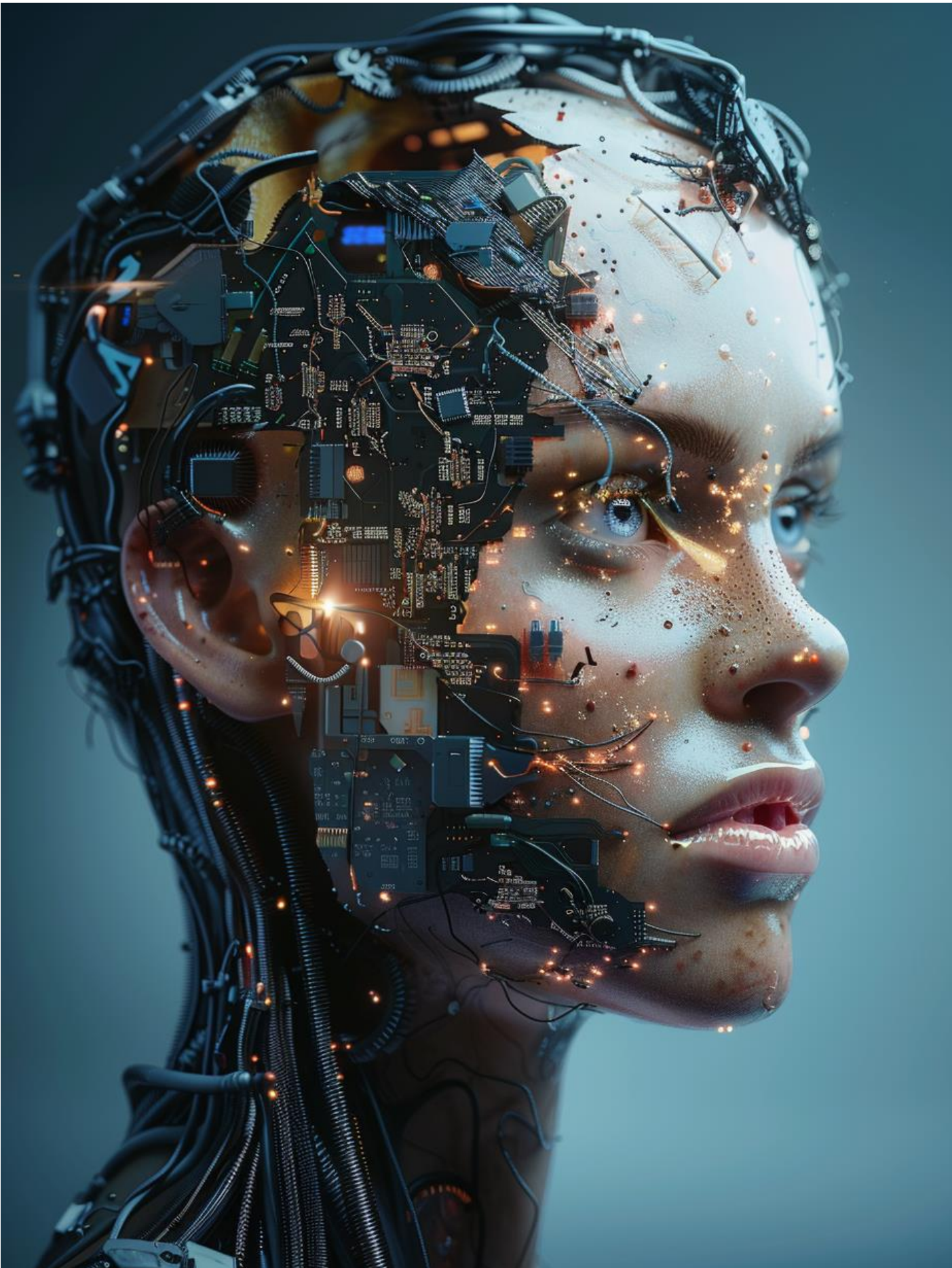




**Prenez un moment pour  
imaginer ce qu'on a regardé  
et l'impact que ça peut avoir  
sur ce que vous faites**



# POINTS À GARDER EN TÊTE



- L'IA peut nous **aider** à:
  - Faciliter les tâches répétitives
  - Améliorer l'expérience client
  - Optimiser la prise de décision
- L'IA est un **outil puissant**, mais elle reste au service de l'humain.
- Ce n'est pas parce qu'on peut, qu'on doit.
- On doit **perdre du temps** avant d'en gagner.
- On est encore **juste au début** et on n'a encore rien vu.













# QUESTIONS? COMMENTAIRES?

**Jean-Philippe Duchesneau**

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jpduchesneau/>

Courriel: [jp@ecorecreo.ca](mailto:jp@ecorecreo.ca)



A person wearing a dark beanie and a blue jacket with a fur-lined hood is looking towards a white humanoid robot. The robot has blue circular accents around its eyes and is standing next to a large digital display showing a complex interface with various data points and charts. The background is a blurred, brightly lit indoor space, possibly a museum or a futuristic city street.

FIN

L'INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE