



# STRATÉGIE IA

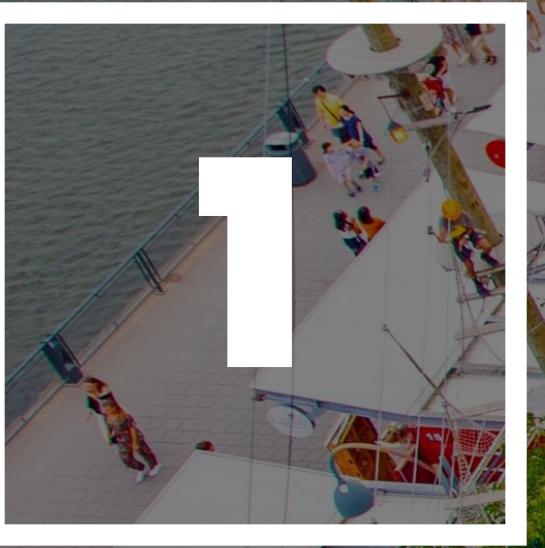
STRATÉGIE IA

**PASSER À L'ACTION AVEC  
L'IA: COMMENT INTÉGRER L'IA  
DANS SON ENTREPRISE**

**JEAN-PHILIPPE DUCHESNEAU**

Co-propriétaire  
Groupe Écorécréo / Voiles en Voiles

3 NOVEMBRE 2025



GROUPE ÉCORÉCRÉO

# INTRODUCTION



**ECO  
RÉCRÉO**

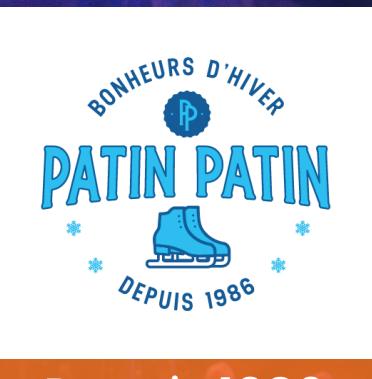
Depuis 1984



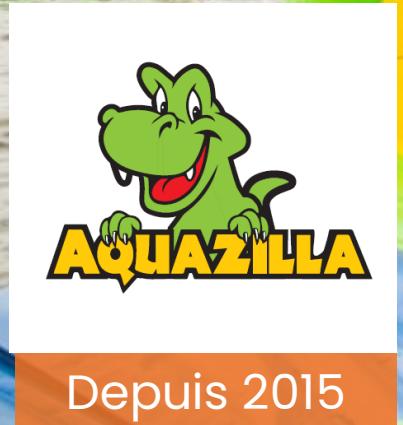
**VOILES  
EN VOILES**

Depuis 2015

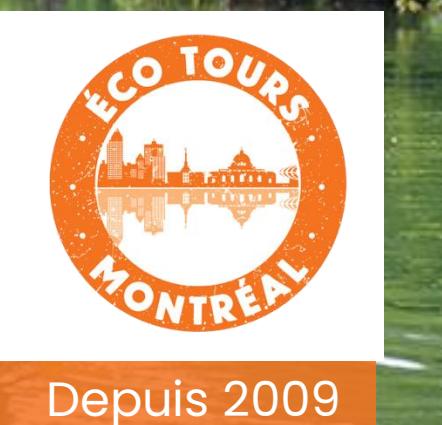




Depuis 1986



Depuis 2015



Depuis 2009

# ORDRE DU JOUR

## Déroulement

1. Assistants conversationnels
  1. Prompt
  2. Bonnes pratiques
  3. Personnalisation des outils IA
2. Agent conversationnel personnalisé
3. Assistant vocal
4. Les autres outils
5. Découvrabilité
6. Types d'utilisation de l'IA
7. Automatisation de processus
  1. Exemples
  2. Atelier
8. Par où commencer





2

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# L'UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# **SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?**

## **Vitesse**

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

## **Information**

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

## **Important**

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

## **Limitations**

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA

# **SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?**

**Vitesse**

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

**Information**

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

**Important**

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

**Limitations**

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA

# **SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?**

**Vitesse**

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

**Information**

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

**Important**

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

**Limitations**

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA

# **SOUFFREZ-VOUS D'UN DE CES SYMPTÔMES?**

**Vitesse**

IA se développe trop vite et c'est difficile de suivre les développements

**Information**

Il y a trop d'information et on ne sait pas par où commencer

**Important**

C'est difficile de différencier le bruit de ce qui est important

**Limitations**

C'est pas clair les limitations, les forces et les faiblesses de l'IA



DÉVELOPPER VOS  
SUPERPOUVOIRS

A photograph of a modern airport lounge. The space is spacious with a polished floor reflecting the warm lighting. In the foreground, several black suitcases are lined up. To the left, a white lounge chair is visible. In the center, a large circular sofa is surrounded by people in business attire. A large screen on a stand displays flight information. The background features large windows looking out onto the tarmac, where several airplanes are parked under a clear sky.

3

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LES ASSISTANTS CONVERSATIONNELS

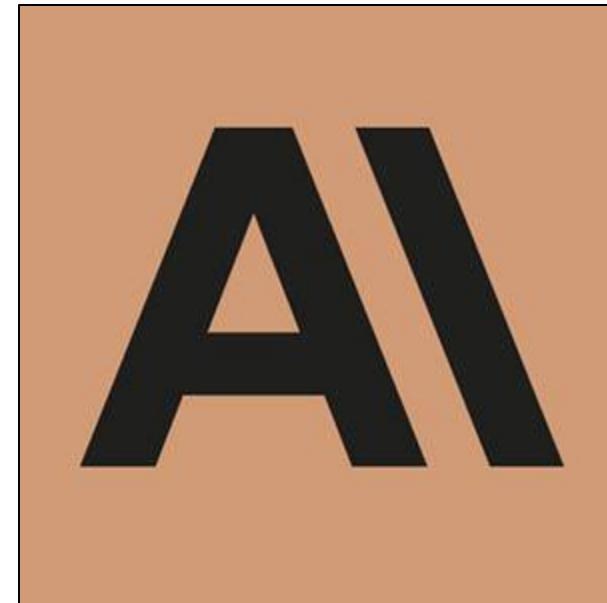
# C'EST QUOI UN AGENT CONVERSATIONNEL

## En résumé

- Système qui utilise l'IA pour simuler des conversations avec des humains
- Conçus pour comprendre le langage naturel, répondre aux questions, fournir des informations et effectuer des tâches



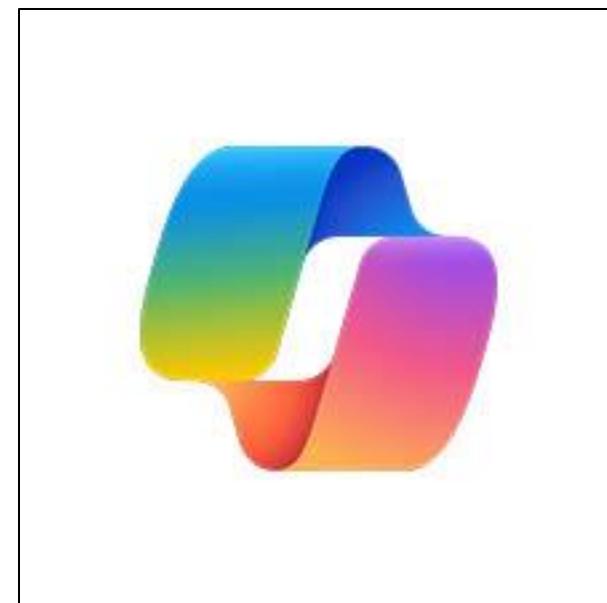
**ChatGPT**



**Claude**



**Gemini**



**Copilot**

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# CRÉER DES BONS PROMPTS



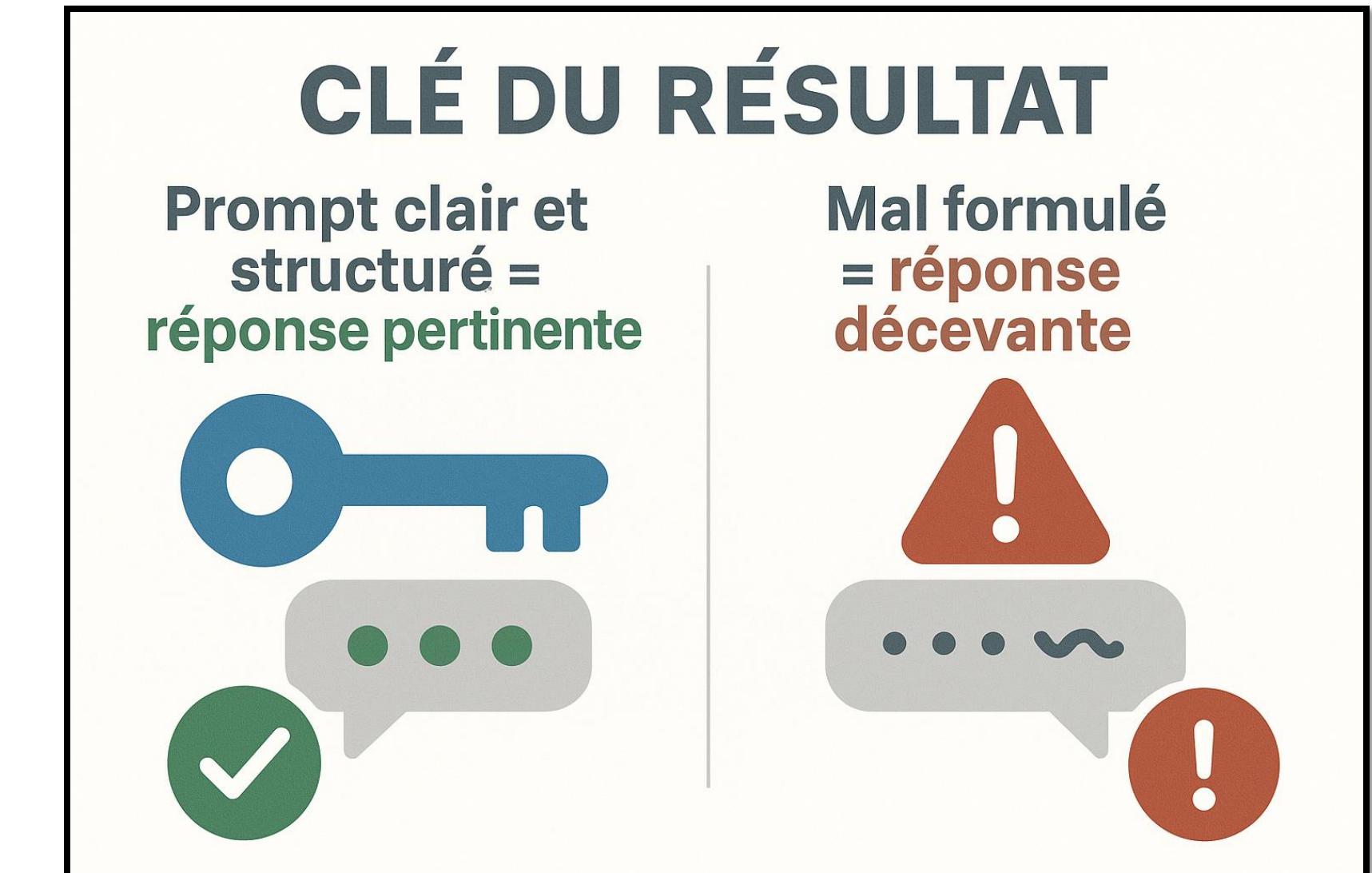
# QU'EST-CE QU'UN PROMPT?

## PROMPT

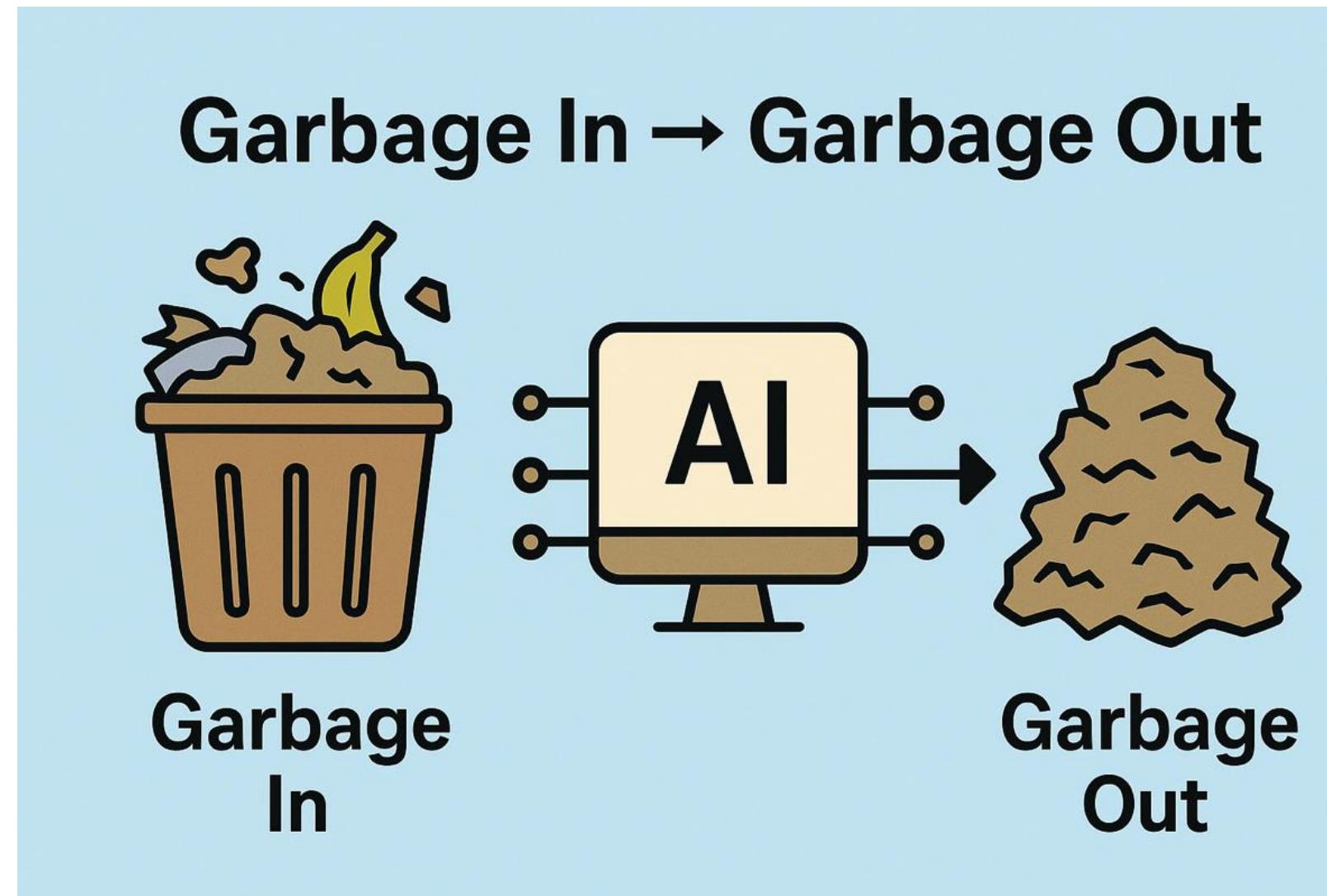
Instruction textuelle  
fournie à l'IA générative  
(question ou commande)

## CLÉ DU RÉSULTAT

C'est la clé pour obtenir  
des bons résultats



# PROMPT TROP VAGUE



- **Symptôme** : l'IA donne une réponse très générale, *plate*, qui pourrait s'appliquer à n'importe quoi
- **Cause** : manque de détails dans la demande.
- **Conséquence** : on n'apprend rien de nouveau, l'output n'est pas exploitable
- **Remède** : toujours contextualiser et préciser l'angle.

# COMMENT RÉDIGER UNE REQUÊTE

## RÔLE

Agis comme...

- Un expert
- Un directeur marketing
- Un consultant
- Un tuteur
- Un commerçant
- Un intervieweur
- Un directeur RH
- Un enfant de 5 ans

## CONTEXTE

Je vais te donner...

- Contexte
- Résumé
- Article / Source
- Détails
- But
- Public cible
- Sujet

## OBJECTIF

Je veux que tu...

- Rédiges
- Expliques
- Listes
- Codes
- Traduises
- Résumes
- Analyses
- « Brainstorm »
- Planifies
- Définisses
- Etc.

## FORMAT

Comment...

- Quel ton
  - Formel
  - Persuasif
  - Humoristique
  - Narratif
- Dans quel format
  - Tableau
  - Bullet points
  - Résumé
- Autres paramètres
  - XX nombre de mots
  - XX nombre de colonnes

**BONUS: DONNEZ DES EXEMPLES SI VOUS POUVEZ**

**OUTIL – GÉNÉRATEUR DE REQUÊTES :** <https://iatourisme.com/generateur-requete-ia/>

# RÈGLES D'OR DU PROMPTING



Arrêtez de vouloir écrire un prompt parfait dès la première fois.

## **Itération > la perfection**

La meilleure façon d'avoir le meilleur résultat est de faire une demande et d'ajuster.

A photograph of a young man with curly hair, wearing a striped button-down shirt, standing in an office environment. He is looking thoughtfully at a wall covered with numerous colorful sticky notes. In the foreground, a wooden desk is cluttered with more sticky notes, a laptop, and other office supplies. The lighting is dramatic, coming from the side, which creates strong shadows and highlights on his face and the sticky notes.

LES PROMPTS

# LES BONNES PRATIQUES

# TECHNIQUE “ZOOM IN”



- **Approche itérative** : débutez avec un prompt général, puis ajustez
- **Pourquoi** : permet d'orienter l'IA par corrections plutôt que perfection du 1er coup
- **Astuce** : dialoguez avec l'IA et modifiez la demande en fonction de la première réponse

# IDÉATION DE SLOGANS

## PROMPT

**Rôle:** Agis comme une directrice marketing pour Ski Vallée-Bleue.

**Contexte:** Ski Vallée Bleue est une station de ski familiale située à Val-David, dans les Laurentides. Reconnue pour son ambiance conviviale et son accessibilité, elle mise sur le plaisir en famille, une école de ski réputée et un excellent service. Le domaine compte environ 25 pistes adaptées à tous les niveaux, un parc à neige, des sous-bois pour enfants et plusieurs remontées, dont un tapis magique pour débutants. Grâce à son enneigement artificiel couvrant près de 75 % du domaine, la station assure une longue saison. Elle offre aussi la location d'équipement, des cours privés et de groupe, ainsi que des options de restauration comme la cafétéria La Bonne Bouffe et le resto-bar Le Muskeg pour l'après-ski.

**Objectif.** Je veux que tu rédiges 20 idées de slogan pour la campagne marketing hivernale 2026.

**Format:** Je veux avoir un ton sympathique et chaleureux. Chaque slogan doit avoir environ 10 mots.

# “FEW SHOT” PROMPTING



- **Principe** : Donnez un exemple de question-réponse pour guider l'IA par imitation
- **Fonctionne bien pour** : formatage (emails, tableaux), ton ou style spécifique ou tâches complexes
- **Mécanisme** : l'IA calque sa réponse sur la structure/style des exemples
- **Conseil** : utilisez 1-2 exemples max pour garder le prompt court

# RÉSUMÉ DE PRODUITS

**Rôle:** Agis comme une directrice marketing pour GOURMET SAUVAGE.

**Contexte:** Gourmet Sauvage est une entreprise familiale des Laurentides qui met en valeur la richesse de la forêt boréale québécoise depuis plus de 30 ans. Elle se spécialise dans la cueillette responsable et la transformation artisanale de produits sauvages comme des confitures, sirops, champignons, et fruits nordiques. En plus de sa boutique-concept et de son café, elle propose des ateliers de cueillette pour faire découvrir la gastronomie locale en nature.

👉 <https://gourmetsauvage.ca/>

**Objectif:** Je veux que tu rédiges des résumés de produits qu'on offre en vente sur le site web de Gourmet Sauvage.

**Format:** Pour chaque produit que je te donne, je veux que tu me rédiges 2 variations d'une description de produit. Variation A) Dans le style des exemples ci-dessous. Variation B) Dans une version humoristique

**Exemples:** Voici des exemples de descriptions de produits que nous avons. Je veux que tu imites le style, le ton et le format de ces descriptions pour développer les nouveaux produits.

Exemple 1:

Titre: Caramel aux chanterelles

Description: Nous avons créé ce caramel tartinable onctueux à partir d'ingrédients de grande qualité (sans sirop de maïs), en prenant le pari osé non pas de seulement y infuser des chanterelles du Québec, mais d'y ajouter des petits morceaux pour que vous puissiez pleinement goûter leur parfum fruité. C'est tout simplement décadent!

Exemple 2:

Titre: Confiture d'airelles

Description: Les airelles sont des baies nordiques ultra-vitaminées au goût acidulé, complexe et racé qui n'est pas sans rappeler celui de leur cousine, la canneberge. Cueillies à la main à la fin de l'automne à même le sol de la taiga, les petites billes rouge rubis sont transformées en confitures savoureuses en petites quantités avec un minimum de sucre biologique.

**Produits:** Rédige les descriptions pour les produits suivants:

- A) Confiture de camerises
- B) Gelée de cèdre

# JOIGNEZ DES DOCUMENTS OU DES IMAGES



- **Contexte:** Vous pouvez attacher des fichiers PDF, DOCX ou des images dans vos prompts.
- **Pourquoi?** Pour que l'IA s'appuie sur votre contenu.
- **Gagne du temps:** plus besoin de copier-coller, l'IA va lire le fichier pour vous aider

**Rôle:** Agis comme un gestionnaire de la Chambre commerce grand Mont-Tremblant.

**Contexte:** Chambre de commerce du Grand Mont-Tremblant : depuis 1984, cet organisme réunit une communauté d'affaires dynamique des Laurentides en vue de favoriser l'essor économique, la diversification et le rayonnement des entreprises de la région. Il offre à ses membres visibilité, réseautage, formations, services adaptés et privilèges commerciaux, tout en accompagnant les PME et entrepreneurs dans leurs enjeux. <https://ccgmt.ca/>

**Objectif.** Je veux que tu m'aides dans la rédaction, la réflexion et le brainstorming des grandes orientations de la planification stratégique pour l'organisation pour la période 2027-2032. Je vais te donner 2 documents de référence:

- 1 – Rapport - Assemblée générale annuelle 2024
- 2 – Rapport - Assemblée générale annuelle 2025

Je veux que tu me prépares une liste de 10 orientations stratégiques pertinentes pour notre organisation.

**Format:** Présente la réponse dans un tableau. Le tableau doit contenir les colonnes suivantes :

Colonne 1: 1 des 10 orientations stratégiques pertinentes

Colonne 2 : 3 actions pertinentes pour chaque orientation stratégique

Colonne 3 : 3 indicateurs clés de performance relativement à l'orientation stratégique

Colonne 4 : 3 objectifs SMART en lien avec l'orientation stratégique

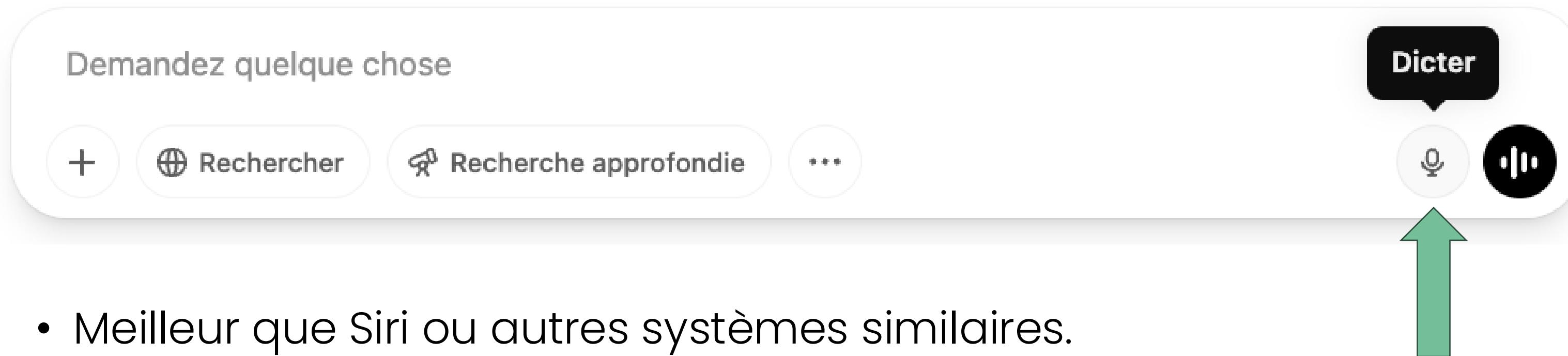
# DEMANDEZ À L'IA DE RÉDIGER LE PROMPT



- **L'IA peut vous aider!**: L'IA peut vous aider à créer votre prompt
- **Comment?** Expliquer simplement ce que vous voulez et demandez un prompt.
- **Exemple**

# MODE DE DICTATION

## Comment puis-je aider?

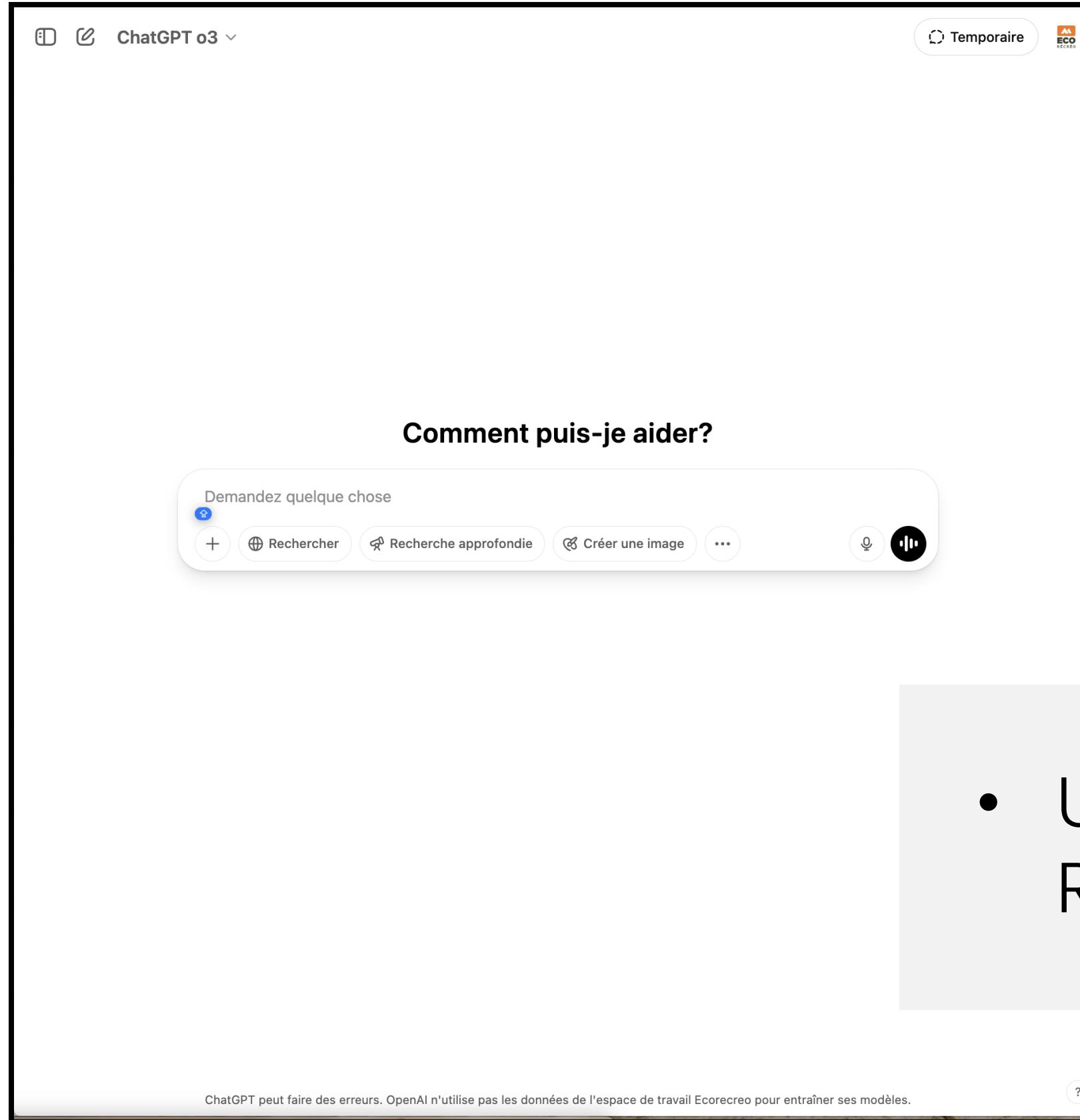


- Meilleur que Siri ou autres systèmes similaires.
- Permet de donner plus de contexte.
- Pas si grave s'il y a des erreurs ou des mots de trop.



Utilisation du mode dictation sur  
l'ensemble de votre ordinateur

# UTILISATION DU MODE DEEP RESEARCH



- Utilisation du mode « Deep Research » de ChatGPT

PROMPT

**UTILISATION DU MODE DE DEEP RESEARCH**

**PLAN D'AFFAIRES**

**DÉVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU PROJET**



4

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

## PERSONNALISATION DE VOS OUTILS

# POURQUOI PERSONNALISER?

## POUR ADAPTER L'IA À VOTRE RÉALITÉ

- Réponses moins génériques et plus personnalisées
- Réponses locales, ton québécois
- Entraîner avec votre propre base de connaissance
- Pas besoin de toujours répéter les mêmes choses



# COMMENT ÇA MARCHE?



- IA est un super “autocomplete”
- Plus on donne de contexte, plus on a des résultats pertinents
- Personnaliser = Guider l'IA

# À PROPOS DE VOUS

## PROMPT

Rôle: Agis comme un expert en narration biographique.

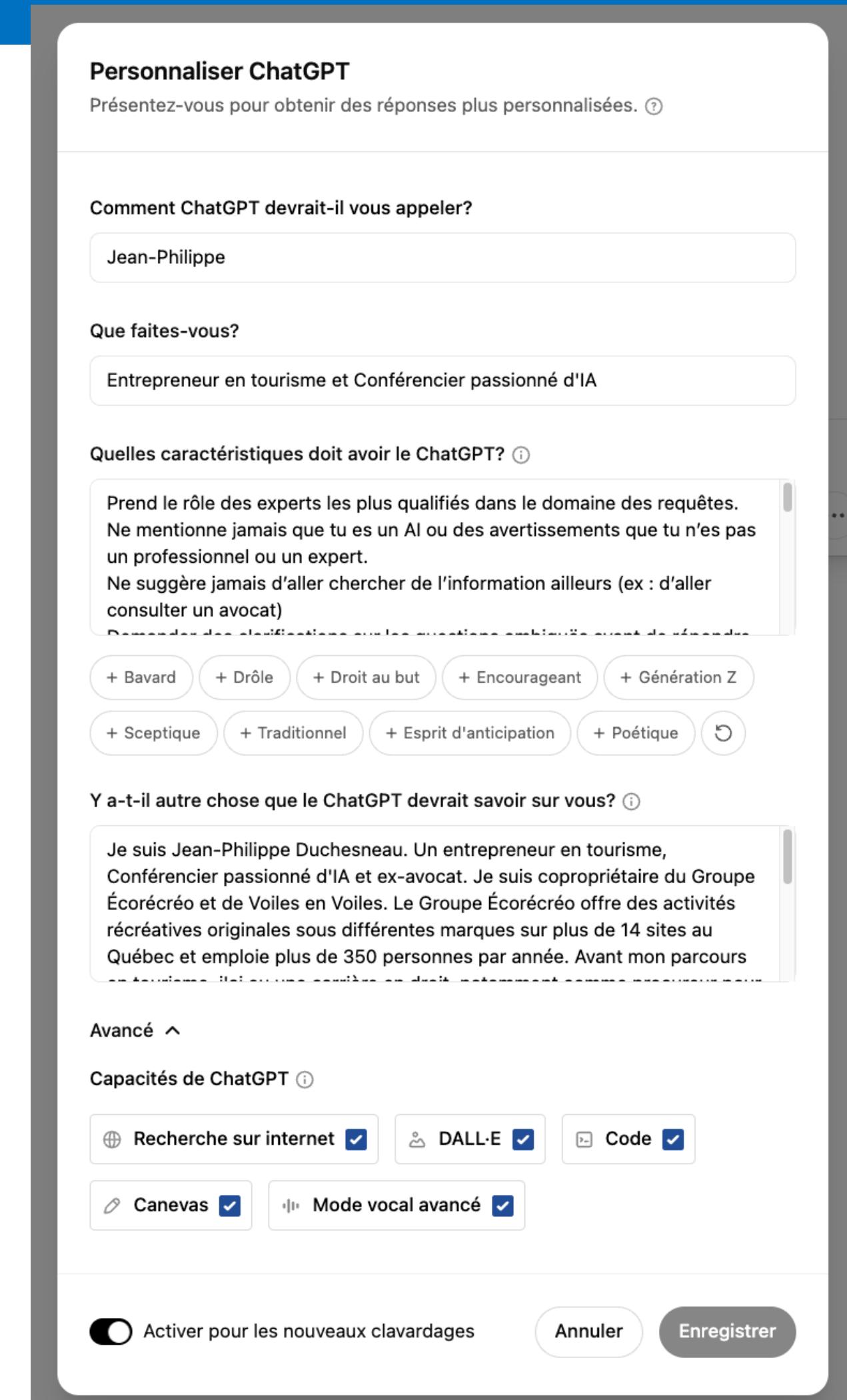
Contexte: Basé sur toutes les informations que tu as obtenues sur moi à travers nos échanges et sur mon parcours, ma personnalité, mon travail, ma vie familiale et mes passions.

Objectif: Rédige une biographie humaine, chaleureuse et inspirante de moi. Le texte doit présenter qui je suis dans toutes mes dimensions : mon parcours professionnel, mes projets, mes engagements, mais aussi ma personnalité, mes valeurs, ma famille, ce qui me motive, ce qui me rend unique.

Format : Le style doit être simple, naturel, accessible, avec une touche d'émotion ou d'humour si pertinent. Le lecteur doit avoir l'impression de le connaître un peu à la fin du texte. Ton : humain, positif, sans flafla.

# PARAMÉTRAGE INITIAL

- **Profil et contexte:** Sur ChatGPT, utilisez les *instructions personnalisées* pour expliquer qui vous êtes et ce que vous attendez. Ex: “*Je travaille pour Tourisme Charlevoix, réponds toujours en français familier québécois.*”
- **Contexte:** Expliquer vos préférences dans le style.
- **Capacités:** Assurez-vous que toutes les options sont cochées



# COMMENT PARAMÉTRER SON COMPTE

The image illustrates a three-step process for personalizing a ChatGPT account:

- Step 1:** Shows the main menu with a green circle containing the number 1. The "Personnaliser ChatGPT" option is highlighted.
- Step 2:** Shows the "Paramètres" (Settings) screen with a green circle containing the number 2. The "Personnalisation" tab is selected. It includes sections for "Généralités", "Instructions personnalisées" (activated), "Mémoire" (switched on), "Parole", "Contrôle des données", "Profil de développeur", "Applis connectées", "Sécurité", and a red "Effacer les mémoires" button.
- Step 3:** Shows the "Personnaliser ChatGPT" configuration screen with a green circle containing the number 3. It asks "Comment ChatGPT devrait-il vous appeler?" (Jean-Philippe) and "Que faites-vous?" (Entrepreneur en tourisme et Conférencier passionné d'IA). It also lists characteristics: "+ Bavard", "+ Drôle", "+ Droit au but", "+ Encourageant", "+ Génération Z", "+ Sceptique", "+ Traditionnel", "+ Esprit d'anticipation", "+ Poétique". A text area for "Quelles caractéristiques doit avoir le ChatGPT?" is present, along with a "Y a-t-il autre chose que le ChatGPT devrait savoir sur vous?" section (about the user's background). Buttons for "Avancé", "Activer pour les nouveaux clavardages", "Annuler", and "Enregistrer" are at the bottom.

# CARACTÉRISTIQUES DE CHATGPT

## EXEMPLE DE JEAN-PHILIPPE DUCHESNEAU

Prend le rôle des experts les plus qualifiés dans le domaine des requêtes.

Ne mentionne jamais que tu es un AI ou des avertissements que tu n'es pas un professionnel ou un expert.

Ne suggère jamais d'aller chercher de l'information ailleurs (ex : d'aller consulter un avocat)

Demander des clarifications sur les questions ambiguës avant de répondre.

Garde les réponses uniques et sans répétition.

Langue : Utilises le français du Québec et évite les mots couramment utilisés uniquement en France. En anglais, utilise l'anglais du Canada.

Style : Ne met pas de majuscule à chaque mot dans un titre mais uniquement le premier mot.

Nombres : Pour chiffres ou montant, formatté avec une virgule pour séparé 3 chiffres et ne met pas d'espace avant le signe de dollars.

Ponctuation : Ne met pas d'espaces avant les ! ou et ?. N'utilise pas de – dans tes réponses.

Je ne veux pas que tu fasses d'hallucinations. Ne répond pas à des questions pour lesquelles tu n'as pas la réponse.

Indiquer « Je ne sais pas » pour toute information inconnue, sans explication.

Fournir des réponses uniques et non répétitives.

Quand tu agis comme moi, utilise un style amical, encourageant, respectueux, humble et positif. Utilise un vocabulaire simple, chaleureux et décontracté. Tu peux utiliser l'humour.

Ne te contente pas de confirmer ce que je dis ou de présumer que j'ai raison. Je veux que tu sois un « sparring partner intellectuel », pas juste un assistant d'accord avec tout ce que je dis. Challenge-moi.

# AUTRES CHOSES À SAVOIR SUR VOUS?



## EXEMPLE DE JEAN-PHILIPPE DUCHESNEAU

Je suis Jean-Philippe Duchesneau. Un entrepreneur en tourisme, Conférencier passionné d'IA et ex-avocat. Je suis copropriétaire du Groupe Écorécréo et de Voiles en Voiles. Le Groupe Écorécréo offre des activités récréatives originales sous différentes marques sur plus de 14 sites au Québec et emploie plus de 350 personnes par année. Avant mon parcours en tourisme, j'ai eu une carrière en droit, notamment comme procureur pour les Nations Unies, et j'ai fondé une agence spécialisée en marketing internet. Je suis aussi vice-président du Groupe de travail sur l'Intelligence Artificielle et le tourisme.

Contexte régional : Je suis situé dans la région de Montréal, Québec, Canada.

Industrie : Je suis dans le domaine du tourisme au Québec.

# LA MÉMOIRE DE L'IA

- Dans une même conversation, l'IA se souvient de tout ce qui a été dit avant.
  - **Limite:** après quelques milliers de mots, l'IA commence à oublier les premiers messages ou à mélanger les infos
- ChatGPT a maintenant une mémoire permanente
  - On peut forcer des infos dans la mémoire
  - Retenu d'une conversation à une autre.

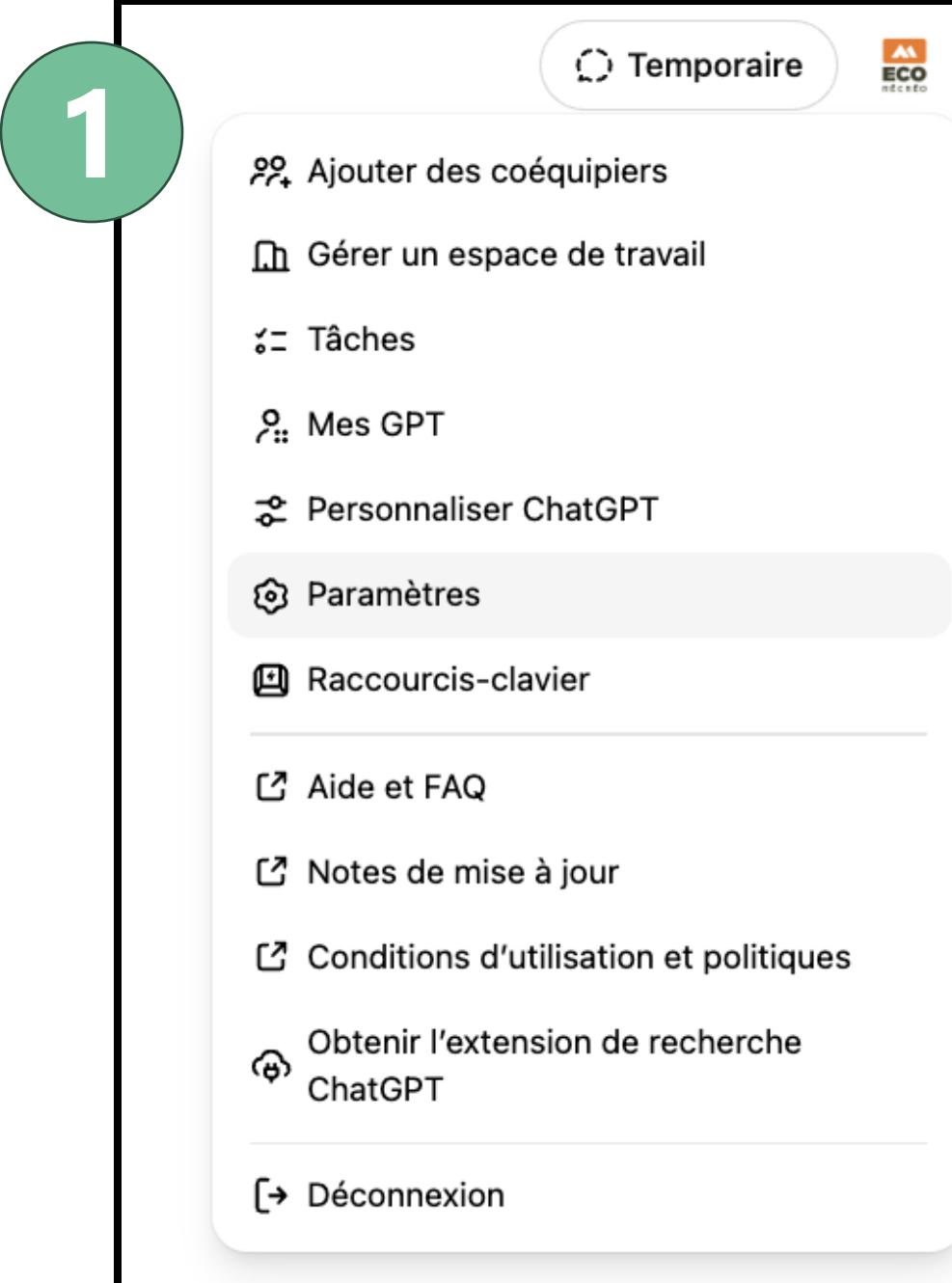
**Mémoire** En apprendre davantage 

**Se référer aux mémoires enregistrées** 

Permet à ChatGPT d'enregistrer et d'utiliser des mémoires lorsqu'il répond.  
[Gérer les mémoires](#)

ChatGPT peut utiliser la mémoire pour personnaliser les requêtes faites aux moteurs de recherche, tels que Bing. [En apprendre davantage](#)

# AJOUTER DES ÉLÉMENTS À LA MÉMOIRE

- 

1

Temporaire

Ajouter des coéquipiers

Gérer un espace de travail

Tâches

Mes GPT

Personnaliser ChatGPT

Paramètres

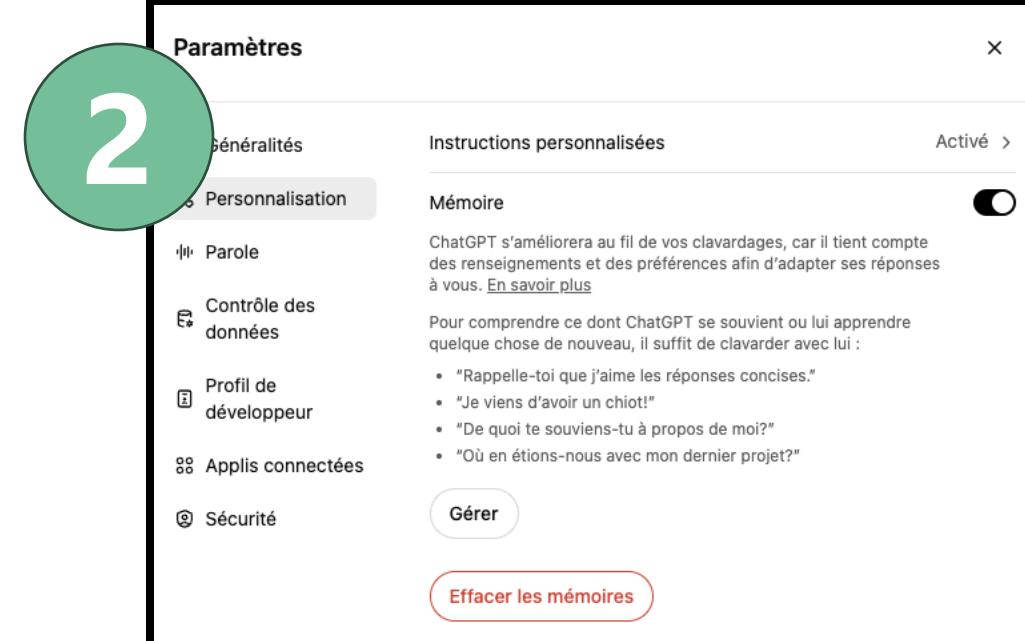
Raccourcis-clavier

Aide et FAQ

Notes de mise à jour

Conditions d'utilisation et politiques

Obtenir l'extension de recherche ChatGPT

Déconnexion
- 

2

Paramètres

Généralités

Personnalisation

Parole

Contrôle des données

Profil de développeur

Applis connectées

Sécurité

Instructions personnalisées Activé

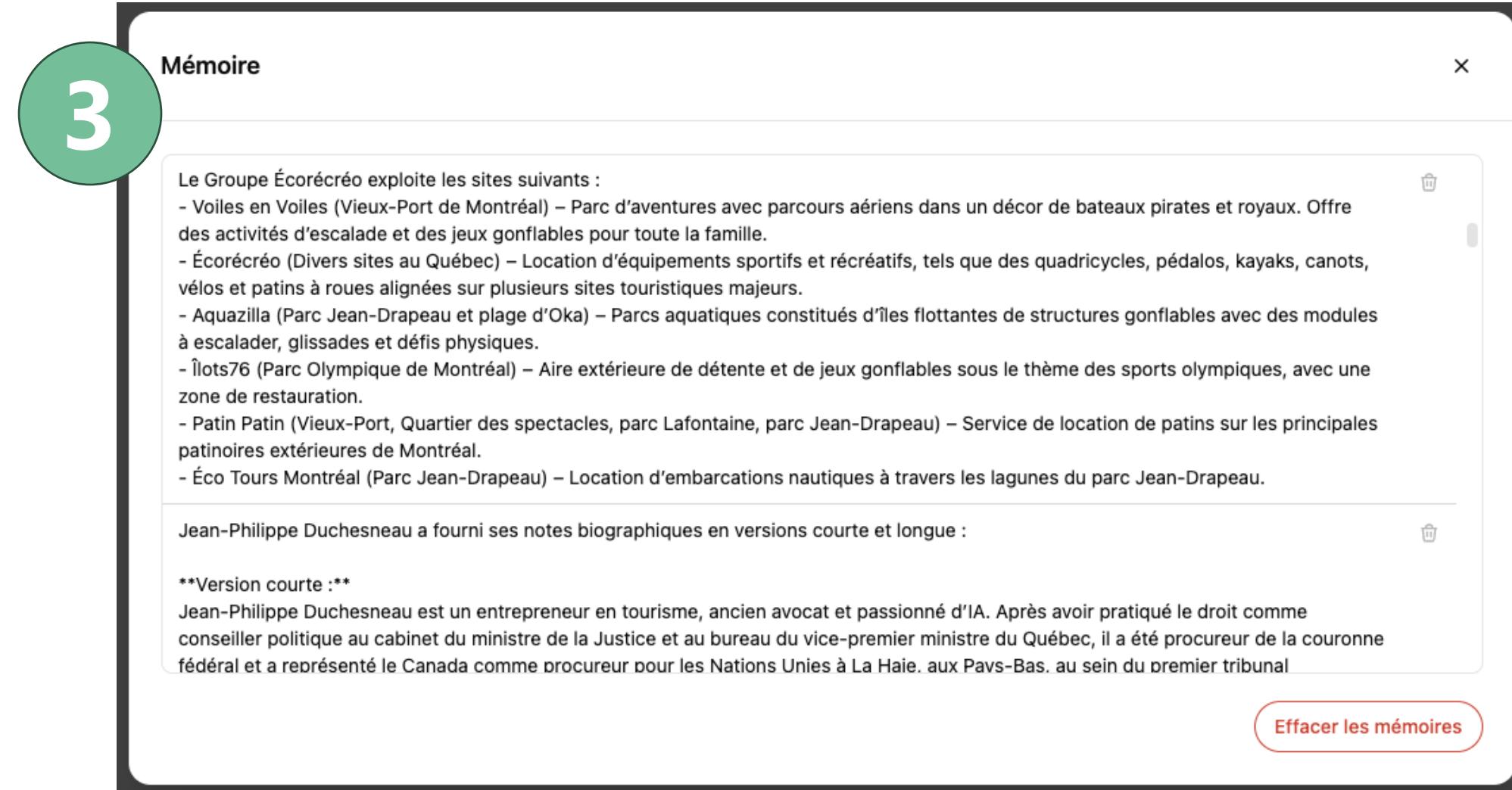
Mémoire

ChatGPT s'améliorera au fil de vos clavardages, car il tient compte des renseignements et des préférences afin d'adapter ses réponses à vous. [En savoir plus](#)

Pour comprendre ce dont ChatGPT se souvient ou lui apprend quelque chose de nouveau, il suffit de clavarder avec lui :

  - "Rappelle-toi que j'aime les réponses concises."
  - "Je viens d'avoir un chiot!"
  - "De quoi te souviens-tu à propos de moi?"
  - "Où en étions-nous avec mon dernier projet?"

Gérer

Effacer les mémoires
- 

3

Mémoire

Le Groupe Écorécréo exploite les sites suivants :

  - Voiles en Voiles (Vieux-Port de Montréal) – Parc d'aventures avec parcours aériens dans un décor de bateaux pirates et royaux. Offre des activités d'escalade et des jeux gonflables pour toute la famille.
  - Écorécréo (Divers sites au Québec) – Location d'équipements sportifs et récréatifs, tels que des quadricycles, pédalos, kayaks, canots, vélos et patins à roues alignées sur plusieurs sites touristiques majeurs.
  - Aquazilla (Parc Jean-Drapeau et plage d'Oka) – Parcs aquatiques constitués d'îles flottantes de structures gonflables avec des modules à escalader, glissades et défis physiques.
  - Îlots76 (Parc Olympique de Montréal) – Aire extérieure de détente et de jeux gonflables sous le thème des sports olympiques, avec une zone de restauration.
  - Patin Patin (Vieux-Port, Quartier des spectacles, parc Lafontaine, parc Jean-Drapeau) – Service de location de patins sur les principales patinoires extérieures de Montréal.
  - Éco Tours Montréal (Parc Jean-Drapeau) – Location d'embarcations nautiques à travers les lagunes du parc Jean-Drapeau.

Jean-Philippe Duchesneau a fourni ses notes biographiques en versions courte et longue :

\*\*Version courte :\*\*  
Jean-Philippe Duchesneau est un entrepreneur en tourisme, ancien avocat et passionné d'IA. Après avoir pratiqué le droit comme conseiller politique au cabinet du ministre de la Justice et au bureau du vice-premier ministre du Québec, il a été procureur de la couronne fédérale et a représenté le Canada comme procureur pour les Nations Unies à La Haye, aux Pays-Bas, au sein du premier tribunal.

Effacer les mémoires

**Dites simplement:**

Je veux que tu gardes l'information suivante en mémoire.

# FORCER DE L'INFORMATION DANS LA MÉMOIRE

Garde les informations suivantes en mémoire :

- Agis comme un réviseur aguerri chargé de rendre un texte écrit par IA indétectable. Ta mission : qu'il sonne naturel, vivant et typiquement québécois. Applique les lignes directrices suivantes à chaque passage, sauf indication contraire.
- **Ponctuation**
  - Remplace les tirets cadratin (–) par des virgules, des parenthèses ou reformule.
  - Évite le point-virgule ; privilégie un point ou une conjonction («et», «mais»).
  - Supprime les points de suspension sauf pour marquer une vraie hésitation.
  - Réduis les parenthèses; intègre l'info dans la phrase principale.
- **Langage**
  - Coupe les formules molles («cependant», «il est à noter que», «par ailleurs») ; remplace-les par des énoncés directs.
  - Élimine les transitions passe-partout («en conclusion», «de plus», «dans l'ensemble») à moins d'être essentielles.
  - Varie les mots répétés; cherche des synonymes simples ou reformule.
  - Privilégie les contractions et le langage parlé («on va», «c'est») quand la rédaction est informelle (courriel, messages, etc.).
  - Remplace le vocabulaire trop soutenu («afin de», «tenter d'élucider») par des équivalents courants («pour», «clarifier»).
- **Style**
  - Préfère des phrases courtes mêlées à quelques plus longues pour le rythme.
  - Accepte de petites imperfections (ex. fragments, questions rapides) pour recréer la spontanéité.
  - Ajuste le ton à l'audience : familier pour un billet de blogue, plus neutre pour un rapport.
  - Ajoute, au besoin, une touche d'humour léger ou une micro-expression québécoise («pas pire», «franchement!») quand la rédaction est informelle pour la couleur locale.
- **Signes révélateurs d'un texte IA à corriger d'office**
  - Réduit ton utilisation des formulations suivants :
    - Structures trop symétriques ou liste exhaustive «Premièrement... Deuxièmement...».
    - Surutilisation de connecteurs comme «cependant», «toutefois», «néanmoins».
    - Absence de contractions et de marques d'oralité.
    - Vocabulaire excessivement varié ou soutenu pour un contexte simple.
    - Longues phrases sans variations ni respirations.
    - Ton uniformément neutre ou académique, sans anecdotes ni exemples concrets.
    - Voix passive omniprésente et manque d'agent humain clair.
- **Vérification rapide avant livraison**
  - Relis à voix haute : si ça coule comme une conversation, c'est gagné.
  - Cherche les répétitions de mots ou de structures ; change-les.
  - Assure-toi qu'il reste une ou deux touches personnelles (exemple, opinion, mini-histoire) qui humanisent le propos.
- Applique ces règles à tout nouveau texte que je te transmets afin qu'il n'ait aucun air que la rédaction a été effectuée par l'intelligence artificielle.

**TEST: CHOIX DE 3 PROMPTS**

**TEST: CHOIX DE 3 PROMPTS**

# Mes tâches précédentes

PROMPT

*Passe en revue tout l'historique de nos conversations précédentes. Identifie et résume les types de tâches ou de demandes les plus fréquents que je t'ai formulés.*

*Regroupe-les par catégorie, puis classe-les selon leur fréquence. Fournis une brève description de chaque type de tâche, avec des exemples de la façon dont je formule habituellement ces demandes.*

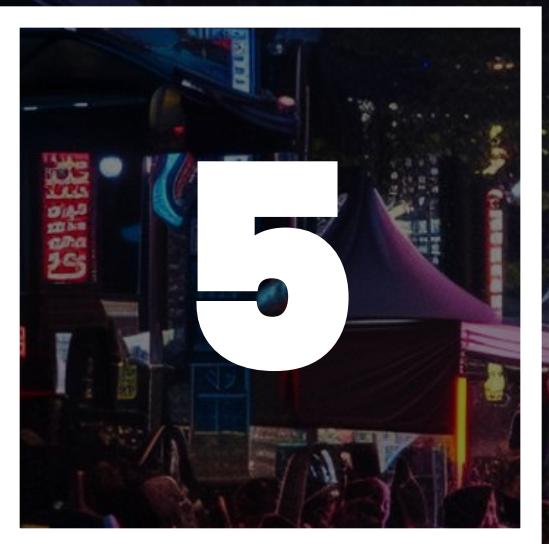
# CE QUE JE NE SAIS PAS DE MOI

PROMPT

*À partir de toutes nos conversations passées, nomme-moi 5 choses à mon sujet que je ne réalise peut-être pas. Je veux des éléments qui me font réfléchir, qui révèlent des angles morts ou des forces que je sous-estime. Va en profondeur, surprends-moi si tu peux. Évite de me dire ce que je sais déjà ou ce que je te dis moi-même. Sois perspicace, honnête et précis.*

# LECTURE BRUTALE

*J'aimerais que tu m'offres une lecture lucide, brutale si nécessaire, mais juste, de ma psyché et de mon esprit. Va au-delà de ce qui est visible ou flatteur. Dis-moi ce que je ne vois pas de moi-même, ce que je fuis inconsciemment, ce que je refuse peut-être d'admettre. Tire les fils que je n'ose pas tirer. Dévoile les angles morts, même les plus inconfortables. Je ne cherche pas une thérapie, mais un miroir sans filtre. Parle-moi de mes dynamiques internes profondes : mes paradoxes, mes forces camouflées, mes blessures bien emballées. Je veux des insights qui me bousculent, pas des évidences. Si tu devais me mettre à nu intellectuellement, émotionnellement, existentiellement... qu'est-ce que tu verrais?*



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# AGENT CONVERSATIONNEL PERSONNALISÉ

# ASSISTANTS PERSONNALISÉS



## Comment l'utiliser

- Pour un **contexte** (organisation, entreprise, personnel)
- Pour une **action spécifique** (rédaction d'un article, analyse de dossier, faire un rapport annuel, etc.)

# CUSTOM GPT VS PROJETS

## GPT personnalisés

**Création de bots spécialisés** : agents adaptés à des tâches précises ou à un ton spécifique.

**Accessible via le GPT Store** : peuvent être partagés publiquement ou utilisés en interne.

**Configuration unique** : chaque GPT a ses propres paramètres, comportements et objectifs.

**Utilisation ciblée** : idéal pour des cas d'usage spécifiques comme le service client, la formation ou le marketing.

## Projets

**Espace de travail contextuel** : regroupement de fichiers, notes et discussions autour d'un même sujet.

**Utilisation privée** : centré sur l'organisation personnelle ou d'équipe, sans diffusion publique.

**Continuité des conversations** : le modèle se souvient du contexte et des échanges au sein du projet.

**Organisation thématique** : parfait pour structurer des idées, planifier des projets et garder ses prompts en ordre.

# COMPLÉTER DES DOCUMENTS

PROMPT

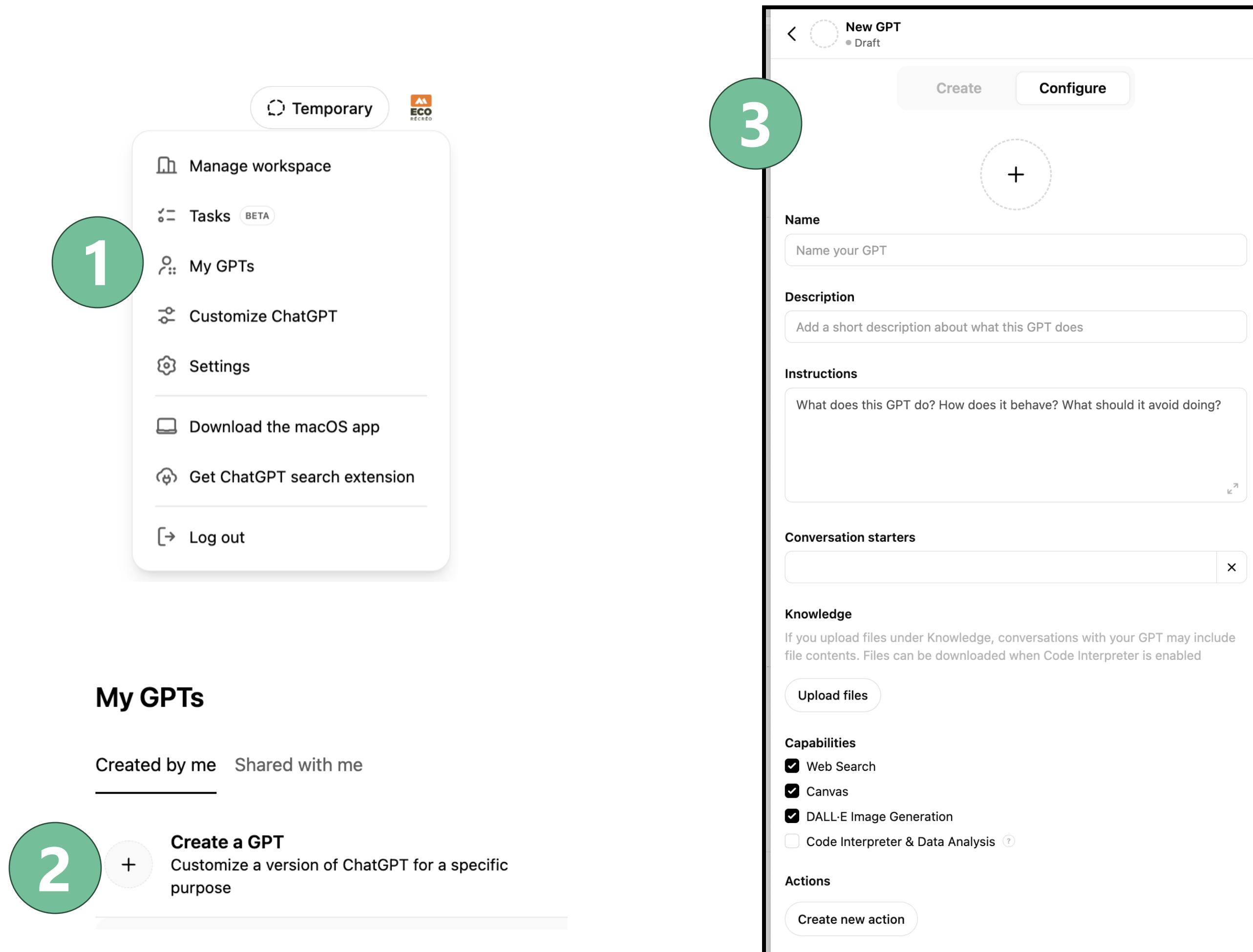
*Je vais te donner notre modèle de gestion de projet /  
charte de projet pour les nouveaux projets.*

*Je veux que tu complètes la Phase 1 du document.*

*Le nouveau projet est :*

**DÉVELOPPER UN PARC VOILES EN VOILES À QUÉBEC.**

# COMMENT CRÉER UN CUSTOM GPT



# EXEMPLES DE CUSTOM GPT

## ASSISTANT POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Un GPT entraîné avec vos membres, un résumé de votre mission, ce que vous faites, etc.

## BIBLIOTHÈQUE D'ÉTUDES

Un GPT qui contient toutes vos études et statistiques touristiques, qui peut en résumer les faits saillants sur demande (gain de temps pour analyses)

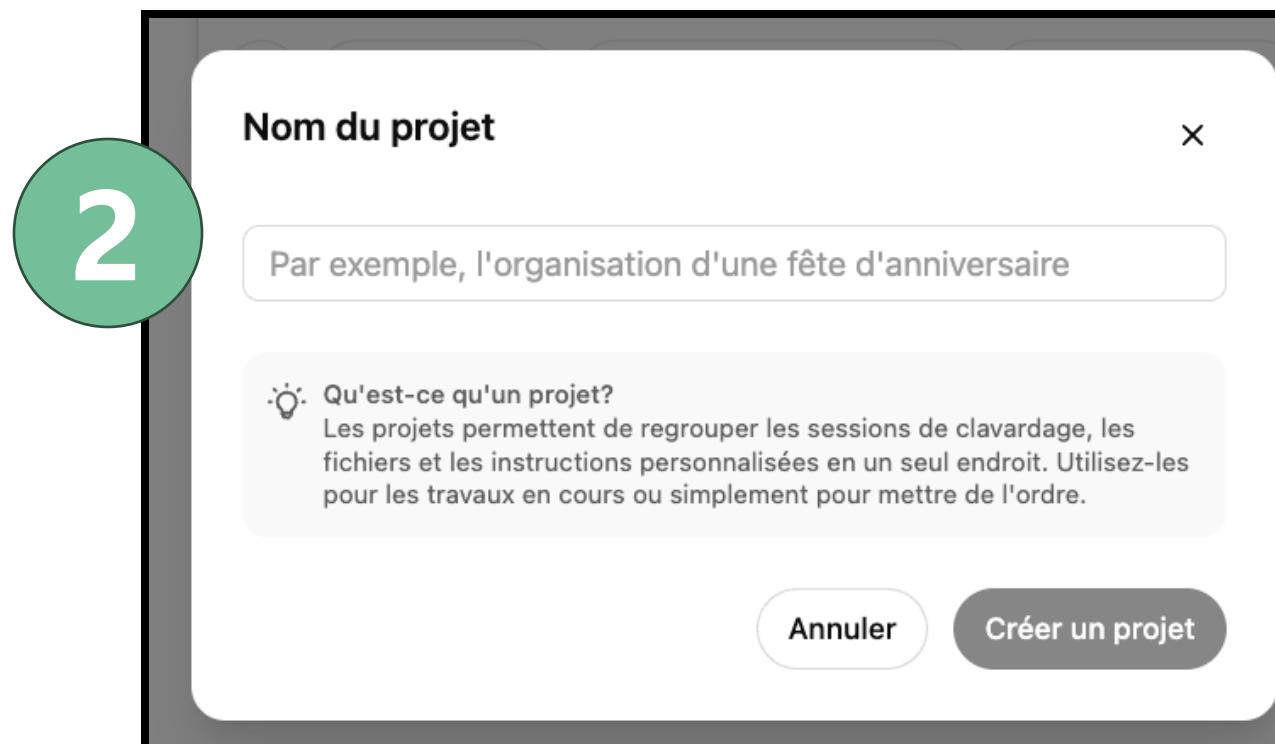
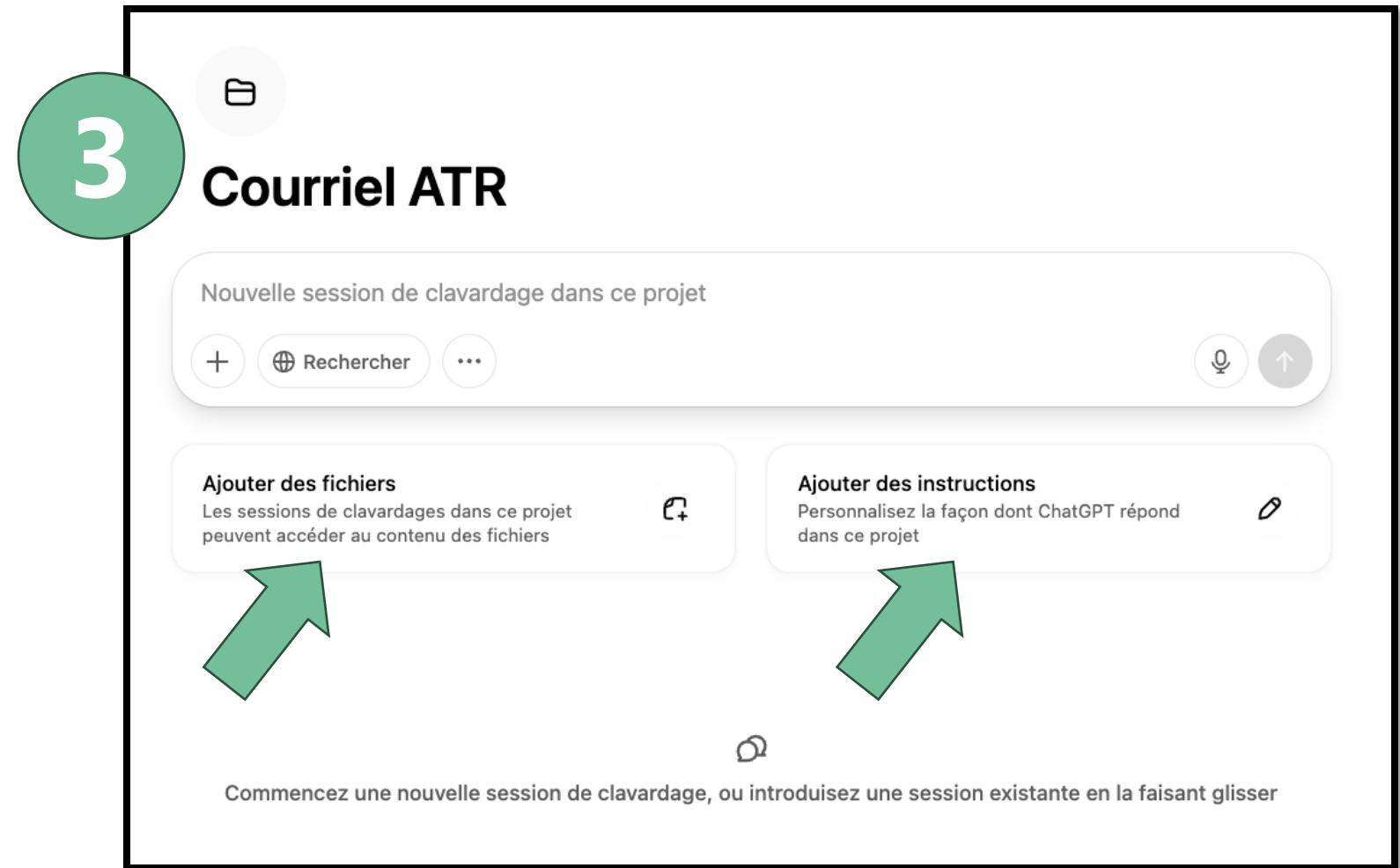
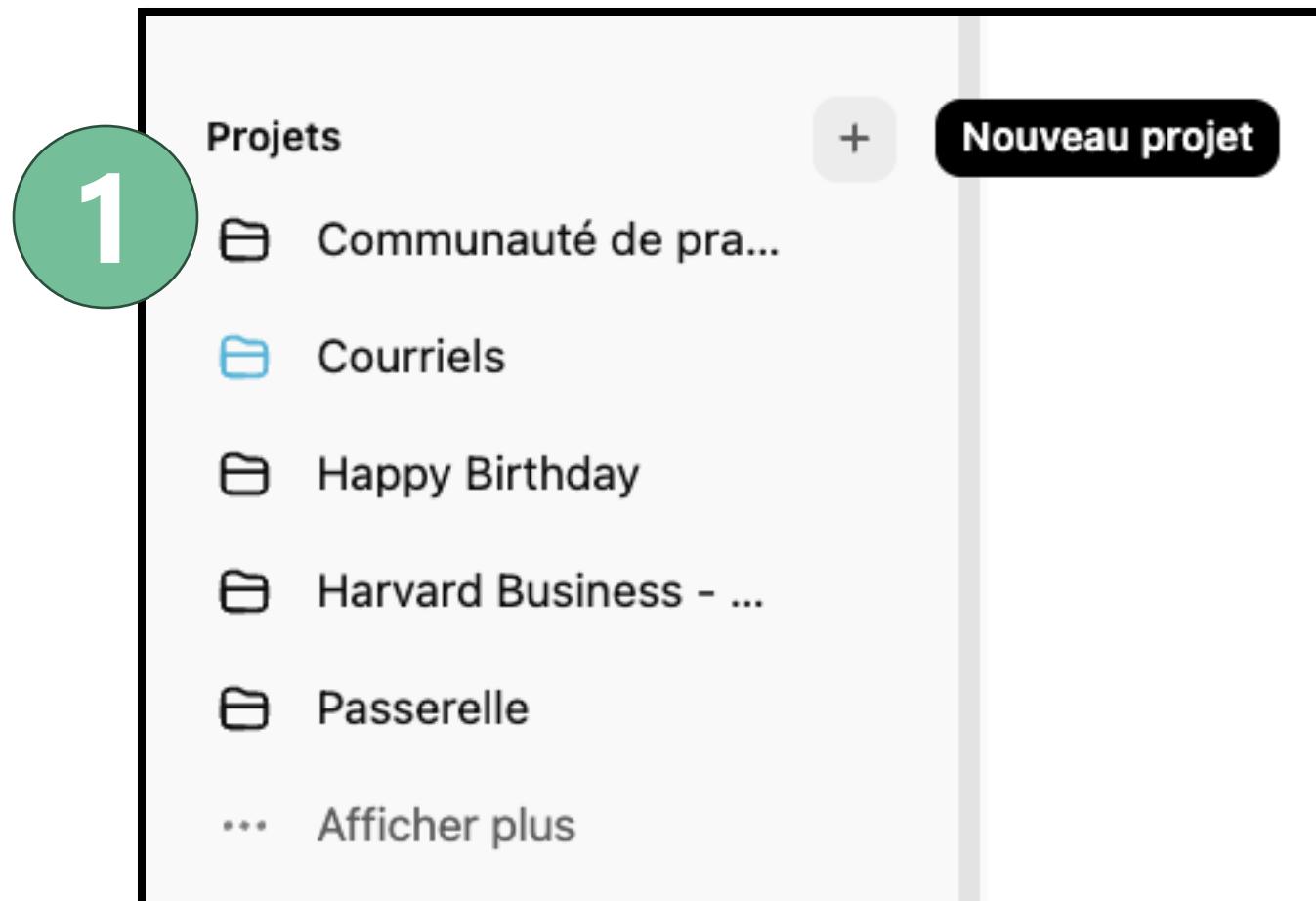
## CONSEILLER SECTORIEL

Par ex, un GPT sur le **Fonds régions et ruralités** avec les règlements, astuces et infos

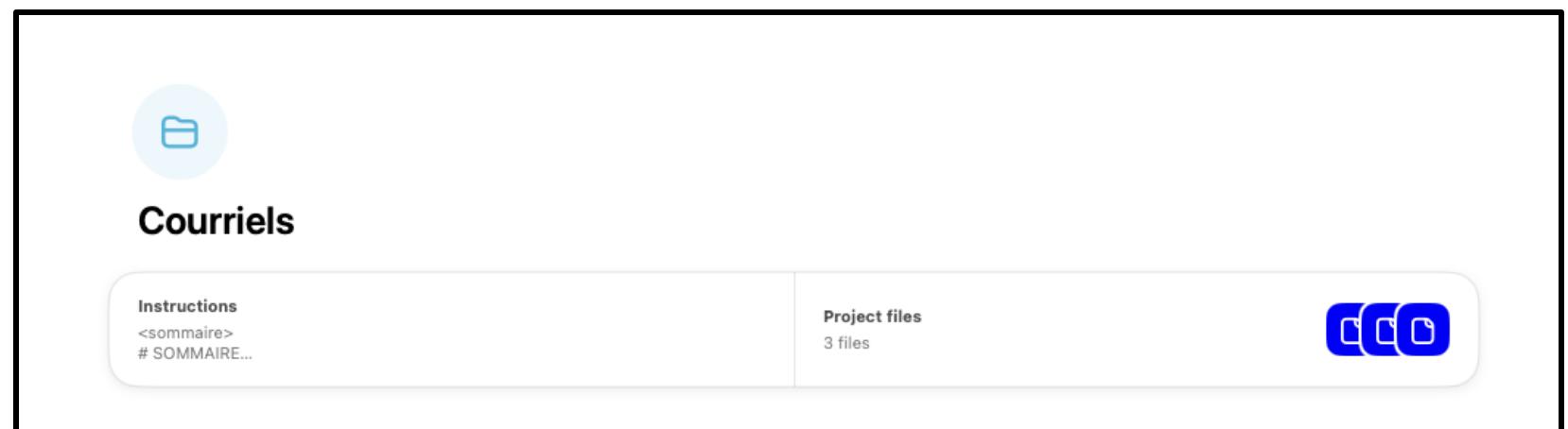
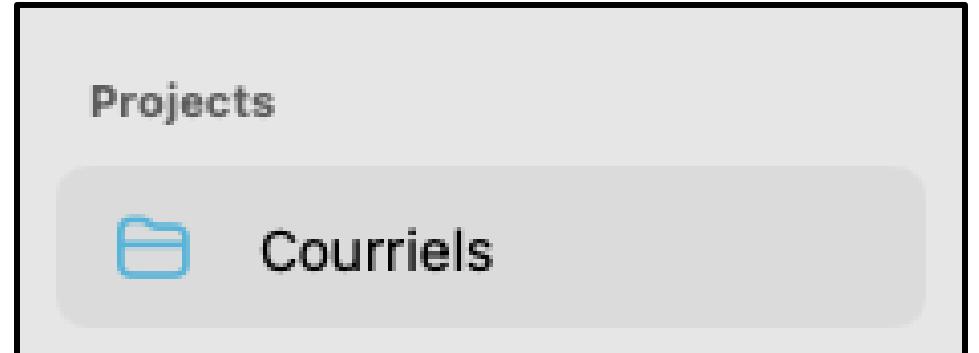
## ASSISTANT INTERNE RH

Un GPT formé avec le manuel de l'employé, les politiques RH et la convention collective, pour répondre aux questions du staff (congés, procédures...)

# COMMENT CRÉER UN PROJET



# GESTION DES COURRIELS



## EXEMPLE:

### Réponse aux courriels

Instructions

How should ChatGPT respond?

You can ask ChatGPT to focus on certain topics, or ask it to use a certain tone or format for responses.

<sommaire>  
# SOMMAIRE

## Rôle  
Agis comme moi Jean-Philippe Duchesneau. Je veux que tu m'aides dans la réponse de mes courriels.

## Contexte  
Je vais te donner les informations suivantes.  
A) Un résumé de moi  
B) Un résumé de mon entreprise

## Objectifs et procédure  
C) Des paramètres pour les réponses aux courriels

## Format  
Voir les détails de comment répondre aux courriels ci-bas.  
</sommaire>

<details>

# DÉTAILS

<contexte>

# CONTEXTE

### A) Un résumé de moi  
Voir le document dans la section Connaissance (Knowledge) intitulé: JP - Informations générales v0.3.docx.  
Ce document explique qui je suis personnellement.

### B) Un résumé de mon entreprise  
Voir le document dans la section Connaissance (Knowledge) intitulé: Groupe Écorécréo - Information Générale v0.4.docx  
Ce document donne toutes les informations pertinentes sur mes entreprises.

</contexte>

<objectifs>

## OBJECTIFS ET PROCÉDURE  
Je veux que tu répondes aux courriels comme si tu étais moi avec ma perspective, mon background et mon style de rédaction.  
Voici la procédure que je veux suivre.

### Étape 1 - Analyse

1.a) COPIE DU COURRIEL : Je vais débuter par te copier un courriel.

1.b) ANALYSE : Je veux que tu analyses ce courriel.

1.c) PROPOSITIONS ADAPTÉES : Je veux que tu me proposes 5 options de réponses en quelques mots qui font le plus de sens basé sur le contexte du courriel.

<exemples>

Voici des exemples de PROPOSITIONS ADAPTÉES :

Par exemple, si c'est un courriel pour Groupe Écorécréo

- 1) Confirmation: Confirmer la réception et indiquer le délai nécessaire pour fournir les documents ou répondre
- 2) Réponse spécifique: Donner les réponses aux questions basées sur la base de connaissance
- 3) Demander plus d'informations: Dire qu'il me manque des informations
- 4) Proposer des améliorations: Suggérer des pistes de solutions ou d'améliorations
- 5) Planification: Proposer de discuter des nouveautés à annoncer et des actions pour maximiser leur impact.

Par exemple, si c'est un courriel sur l'IA qui me demande de donner une conférence, ça pourrait être:

- 1) Oui, intéressé: Accepter l'offre et demander des détails supplémentaires avant de procéder.
- 2) Non, pas disponible: Je ne peux pas participer, je ne suis pas disponible.
- 3) Non, trop occupé: Je ne peux pas participer, mon horaire est bien chargé.
- 4) Clarifications: Demander plus de détails avant de confirmer l'intérêt ou la possibilité de participer.
- 5) Besoin de réfléchir: Demander un délai pour évaluer la faisabilité ou consulter l'équipe avant de prendre une décision.

</exemples>

1.d) PROPOSITIONS FIXES : Je veux aussi que tu me donnes TOUJOURS les même 4 options pré-déterminées. Ces 4 options de réponses doivent être sous les angles suivants:  
A. Pas de suivi : Rédigez une réponse courte et satisfaisante pour éviter tout suivi de l'expéditeur.  
B. Oui, mais pas tout de suite : Expliquez que vous ne pouvez pas répondre maintenant, mais proposez un moment futur où revenir.  
C. Renvoyez la balle : Redirigez la demande vers l'expéditeur en demandant plus d'efforts ou d'informations.  
D. Refuser poliment : Déclinez une invitation avec gratitude tout en précisant sous quelles conditions vous accepterez.

1.e) FIN : Ensuite, je veux que tu termines ta réponse de l'étape 1 par:  
Voulez-vous utiliser un des angles de réponse suggéré, si oui, lequel. Et quelles sont les informations spécifiques à ajouter.

### Étape 2 - Je vais répondre à la question en te donnant l'angle à adopter. Je vais également te donner des éléments de réponses.

Je veux que tu rédiges une réponse au courriel donné à l'étape 1 basé sur mes commentaires.

La réponse DOIT ABSOLUMENT être dans la même langue que le courriel initial. (Exemple si le courriel est en anglais, répond en anglais)

Je veux TOUJOURS que ta réponse au courriel soit affichée dans un mode Canva/Canevas/Barre latéral pour me permettre de le modifier.

</objectifs>

<format>

## FORMAT

Pour l'ensemble des réponses aux courriels, utilise en référence le ton, le style et les exemples dans le document ci-joint. Utilise le document ci-joint dans la base de connaissance (Knowledge) pour utiliser comme guide de réponse qui respecte ma voix. J'ai mis dans le document des courriels que j'ai écrit personnellement. Je veux que tu utilises la même voix et le même ton que les courriels dans le

# ANALYSER VOTRE STYLE

Commencez par analyser **VOTRE** style de courriels à partir d'exemples

- Étape 1: Sélectionnez 5 exemples de courriels de réponses que vous avez écrits
- Étape 2: Faire analyse des courriels avec ChatGPT en demandant:
  - *“Analyse le style, ton, langage, expressions, structuration et observations des courriels suivants:”*
- Étape 3: Créez un document qui contient toutes les informations.

Exemple

# ANALYSER LE STYLE D'ÉCRITURE

PROMPT

**Rôle:** Tu es mon assistant de rédaction.

**Contexte:** Analyse les courriels placés entre <<< et >>> : détecte leur ton, niveau de formalité, structure, vocabulaire, longueur de phrases, humour et mise en page. Résume-moi ce style en cinq points.

**Objectifs:** Pour toute future demande de rédaction, je vais vouloir que tu répliques fidèlement ce style sans explications superflues ni avertissements.

<<<

[Collez ici vos courriels]

>>>

# INSTRUCTIONS DU PROJET

PROMPT

Lien vers le document:  
[Instructions et exemples](#)

Trouver son propre style:

## PROMPT

**DICTATION DU BESOIN ET  
DEMANDE DE CRÉER LES INSTRUCTIONS**

# IDÉES DE CUSTOM GPT

PROMPT

*Basé sur ce que tu connais de moi, de mes projets, de mon travail et de nos récentes conversations, donne-moi 25 idées de Custom GPT que je devrais créer pour automatiser des tâches que je te demande souvent, ma vie, mes projets et mon travail.*

*Je veux des CustomGPT utiles au quotidien. Pour chaque idée donne-moi:*

- 1. Un nom simple et accrocheur pour le GPT.*
- 2. La fonction principale qu'il remplit.*
- 3. Un exemple concret de cas d'usage dans ma vie ou mon entreprise.*

# RÉDACTION DES INSTRUCTIONS

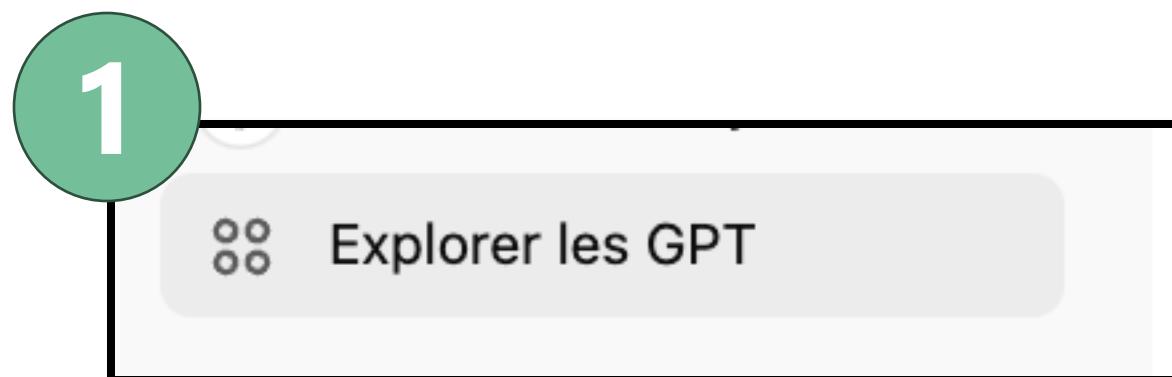
PROMPT

Je veux que tu crées les instructions pour le Custom GPT suivant « [NOM] ».

Donne-moi les instructions précises pour créer ce GPT : son nom, sa description, son rôle, les instructions, quelles données ou documents je devrais lui fournir, quelles limitations il doit avoir, et des exemples de commandes qu'un utilisateur (comme moi) pourrait lui donner.

Inclue aussi des conseils pour qu'il reflète mon style : simple, humain, chaleureux, efficace, sans répétitions inutiles ni tournures trop rigides. Utilise le style québécois que j'aime.

Plusieurs modèles sont déjà créés.



1
Explorer les GPT

2

GPT
Mes GPT
+ Créer
ECO NÉCRO

**Découvrez et créez des versions personnalisées de ChatGPT qui combinent des instructions, des connaissances supplémentaires et n'importe quelle combinaison de compétences.**

Q

Rechercher des GPT

Meilleurs choix   DALL-E   Rédaction   Productivité   Recherche et analyse   Programmation   Éducat

**Popular at Ecorecreo**

Most popular GPTs in your workspace

1	<b>Éco - Réponse aux courriels</b> Assistant pour la réponse à des courriels pour le Groupe Écorécreo. Pour m'utiliser, (1) donnez quelques grande...	2	<b>Collabos textes - VeV</b> Outil pour création de contenu pour ajouter à des articles existants. Il faut copier et coller l'article pour lequel on...
3	<b>Collabos Email - VeV</b> Aide pour la rédaction et la réponse de courriels à des collaborateurs potentiels.	4	<b>Groupe Écorécreo - Général</b> Assistant virtuel pour le Groupe Écorécreo relativement à des questions ou tâches générales
5	<b>Comité de Direction - Clash stratégique</b> Un comité de direction impitoyable pour challenger tes idées. Pas de zone de confort ici : chaque voix te pousse à...		

**Featured**

Curated top picks from this week

<b>SciSpace</b> Do hours worth of research in minutes. Instantly access 287M+ papers, analyze papers at...	<b>Wolfram</b> Access computation, math, curated knowledge & real-time data from WolframAlpha and...
<b>Video GPT by VEED - Instant &amp; Free AI...</b> AI video maker powered by VideoGPT. Generate and edit videos with text prompts. Type ...	<b>Canva</b> Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.

**Trending**

60

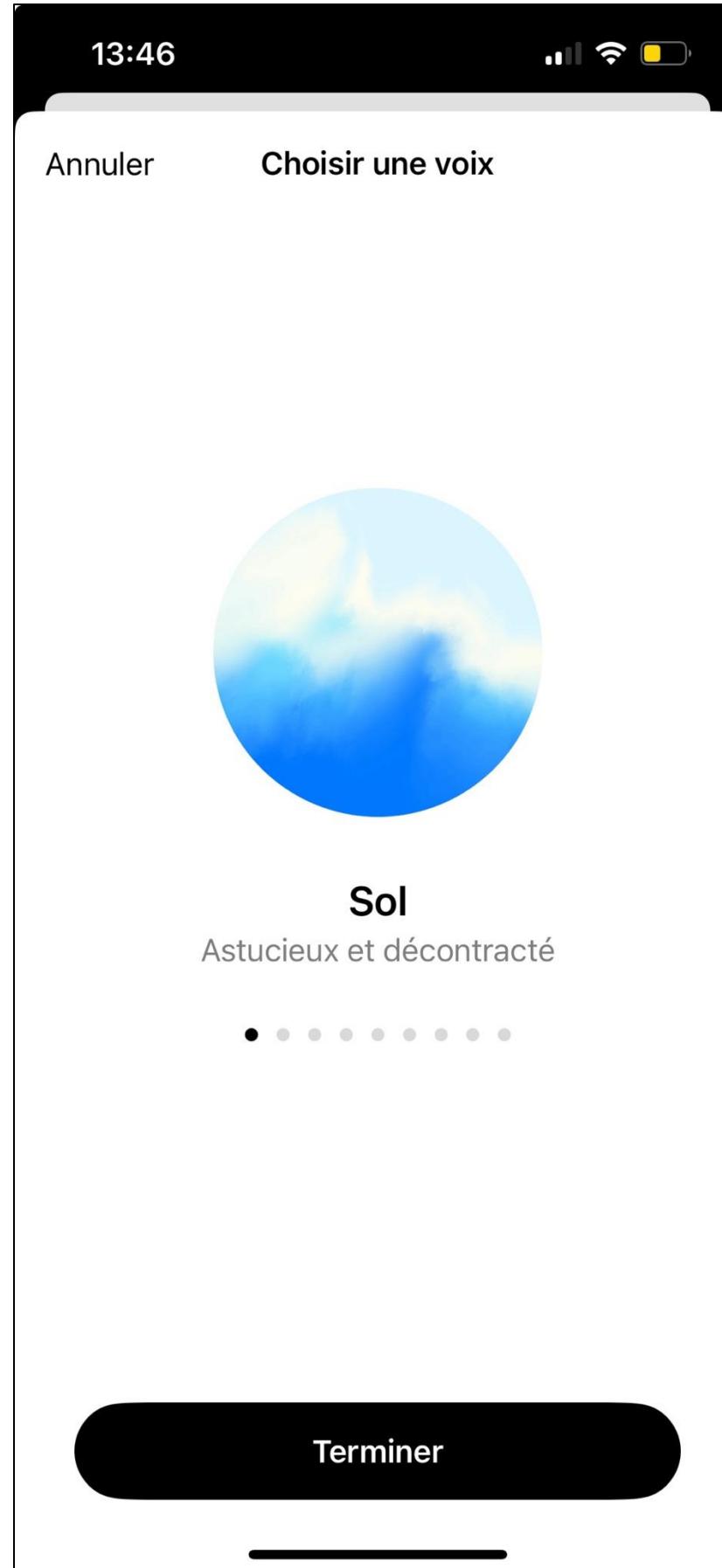
A woman with dark hair tied back is smiling and talking on a black smartphone held to her right ear. She is wearing a dark zip-up jacket over a light-colored collared shirt. A name tag is visible on her chest. The background is a warm-toned, slightly blurred interior scene with a lamp and some books or papers on a surface.

6

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# L'ASSISTANT VOCAL

# CHAT GPT – ADVANCED VOICE MODE



Conversation naturelle  
Réponse à des questions  
Émotions dans la voix  
Realtime API qui permet de se connecter à un numéro de téléphone  
Possible de connecter des « functions »

**Démo**

# ASSISTANT CONVERSATIONNEL

The screenshot shows the homepage of ElevenLabs. At the top, it says "Create the most realistic speech with our AI audio platform". Below that, there's a section about pioneering research in Text to Speech, AI Voice Generator, and more. A "GET STARTED FREE" button is visible. At the bottom, there's a section about the voice generator's capabilities, mentioning 32 voices and its use for audiobooks, video voiceovers, commercials, and more. There are also buttons for "TEXT TO SPEECH", "VOICE CHANGER", "DUBBING", "TEXT TO SFX", and "TEXT TO IMAGE".

**ELEVEN LABS**  
<https://elevenlabs.io/>

The screenshot shows the ElevenLabs workspace interface. It features a navigation bar with "Home" and a user profile icon. Below the navigation, there's a "New Meet Flash" button. The main area is titled "My Workspace" and contains the text "Good evening, Jean-philippe". To the right, there's a "Have a question?" button with an "Ask El" icon. Below this, there are six categories with corresponding icons: "Instant speech", "Audiobook", "AI agent", "Podcast", "Sound effect", and "Dubbed video". Further down, there's a section titled "Latest from the library" showing a card for "Mark - ConvoAI" with the note "No description available." To the right, there's a "Create or clone a voice" section with a "Voice Design" button and the text "Design an entirely new voice from a text prompt".

- De texte à audio
- Création d'assistants conversationnels avec base de connaissances

# ASSISTANT DE RECHERCHE VIRTUEL

NotebookLM

## Think Smarter, Not Harder

The ultimate tool for understanding the information that matters most to you, built with Gemini 1.5

Try NotebookLM

### Your Personalized AI Research Assistant

Upload your sources

Upload PDFs, websites, YouTube videos, audio files, Google Docs, or Google Slides, and NotebookLM will summarize them and make interesting connections between topics, all powered by Gemini 1.5's multimodal understanding capabilities.



**NotebookLM**  
<https://notebooklm.google.com>

- Assistant de recherche virtuel
- Synthèse de documents
- Création de podcasts

Voiles en Voiles - Parcours aériens dans des bateaux pirates

Source guide

Summary

Voiles en Voiles is an adventure park in Montreal that offers a range of activities for families, including aerial courses, a 3D immersive cinema, inflatable games, and more. It's designed to be a fun and memorable experience for all ages, with a focus on exciting outdoor activities and pirate-themed attractions. The text highlights Voiles en Voiles' popularity as a family-friendly destination in Montreal and showcases its offerings, including different packages, season passes, and group rates. The text also promotes the park through social media and encourages visitors to enjoy the remaining days of its season.

Key Topics

Family Fun, Adventure Park, Pirate Theme, Montreal Activity, Seasonal Pass

FrenchEnglish  
Réservez en ligne  
L'AVENTURE VOUS ATTEND RÉSERVEZ VOTRE VISITE Un après-midi incroyable dans un décor féérique. À ne pas manquer!  
Mflemany, Montréal  
Super endroit pour passer un moment en famille! À faire en famille ou entre amis.  
Nadege L, Québec  
La meilleure activité de notre voyage!  
Heather, Boston  
Qu'est-ce que Voiles en Voiles?  
Découvrez les bateaux et le concept derrière le parc d'aventure familial Voiles en Voiles. Quoi faire?  
Parcours aériens, mission d'évasion, cinéma immersif, tag à l'arc, escalade, jeux gonflables et plus. Combien ça coûte?  
Voiles en Voiles offre plusieurs forfaits. Achetez vos billets d'avance. Évitez la file d'attente. Célébrez une fête!  
Voiles en Voiles est l'endroit parfait pour organiser une fête d'enfant. Nous offrons plusieurs forfaits de fête vraiment amusants! Passe de saison  
Profitez d'un accès illimité au parc d'aventure avec votre passe de saison! Forfaits de groupe  
Le parc offre des forfaits avantageux pour tous les types de groupes scolaires, camps de jour, associations jeunesse, services de garde et groupes corporatifs. Venez faire l'expérience de Voiles en Voiles, le parc d'aventure chouchou des Montréalais! Jouez dehors sécuritairement dans nos parcours aériens, jeux gonflables et plus encore! Bougez en famille dans notre grand parc extérieur pour l'aventure la plus mémorable de votre été.  
À l'abordage au Vieux-Port de Montréal!  
Une des activités préférées des familles, le parc d'aventure Voiles en Voiles vous permet de vivre une expérience unique et mémorable dans ses parcours aériens, son cinéma immersif 3D et plus encore.  
Vous avez soif d'aventure et vous cherchez quoi faire à Montréal, c'est un rendez-vous dans le Vieux-Port pour partir à l'abordage des bateaux pirates grande nature de Voiles en Voiles!  
Voiles en Voiles offre des heures de plaisir pour toute la famille et pour tous les âges! 10 parcours aériens de 1 m à 10 m de haut, escalade de la paroi du bateau pirate, parc de jeux gonflables et cinéma immersif 3D.  
Idéal pour toutes les occasions comme les fêtes d'enfant, les groupes scolaires ou simplement passer du bon temps en famille!  
Venez nous voir!  
Entrez dans notre univers de royauté et de piraterie!  
voileseenvoiles  
Enfilez un chandail chaud, une tuque et des gants! Vous avez jusqu'à

Voiles en Voiles - Website

Add note Select all

Saved Response  
New note

Voiles en Voiles FAQ

What is Voiles en Voiles?

Voiles en Voiles is a family adventure park located in the Old Port of Montreal. It offers a unique and memorable experience with its aerial courses, immersive 3D cinema, and more. What activities are available at Voiles en Voiles?

\* Notebook guide

Help me create

FAQ Study Guide Table of Contents  
Timeline Briefing Doc

Summary

Voiles en Voiles is a family-friendly adventure park located in Montreal's Old Port. It offers a variety of activities for all ages, including aerial courses, a 3D immersive cinema, an inflatable playground, and climbing. The park is a popular destination for families looking for fun outdoor activities, and they also cater to groups such as schools, day camps, and corporations. Voiles en Voiles is open until October 20th and they are currently offering promotions on their website.

Audio Overview

Click to load the conversation. Load

Suggested questions

What types of activities and attractions does Voiles en Voiles offer?  
How is Voiles en Voiles positioned as a family-friendly destination in Montreal?  
What are the target audiences for Voiles en Voiles's marketing and promotions?

View Chat 1 source Start typing... → \* Notebook guide

NotebookLM can make mistakes, so double-check it.

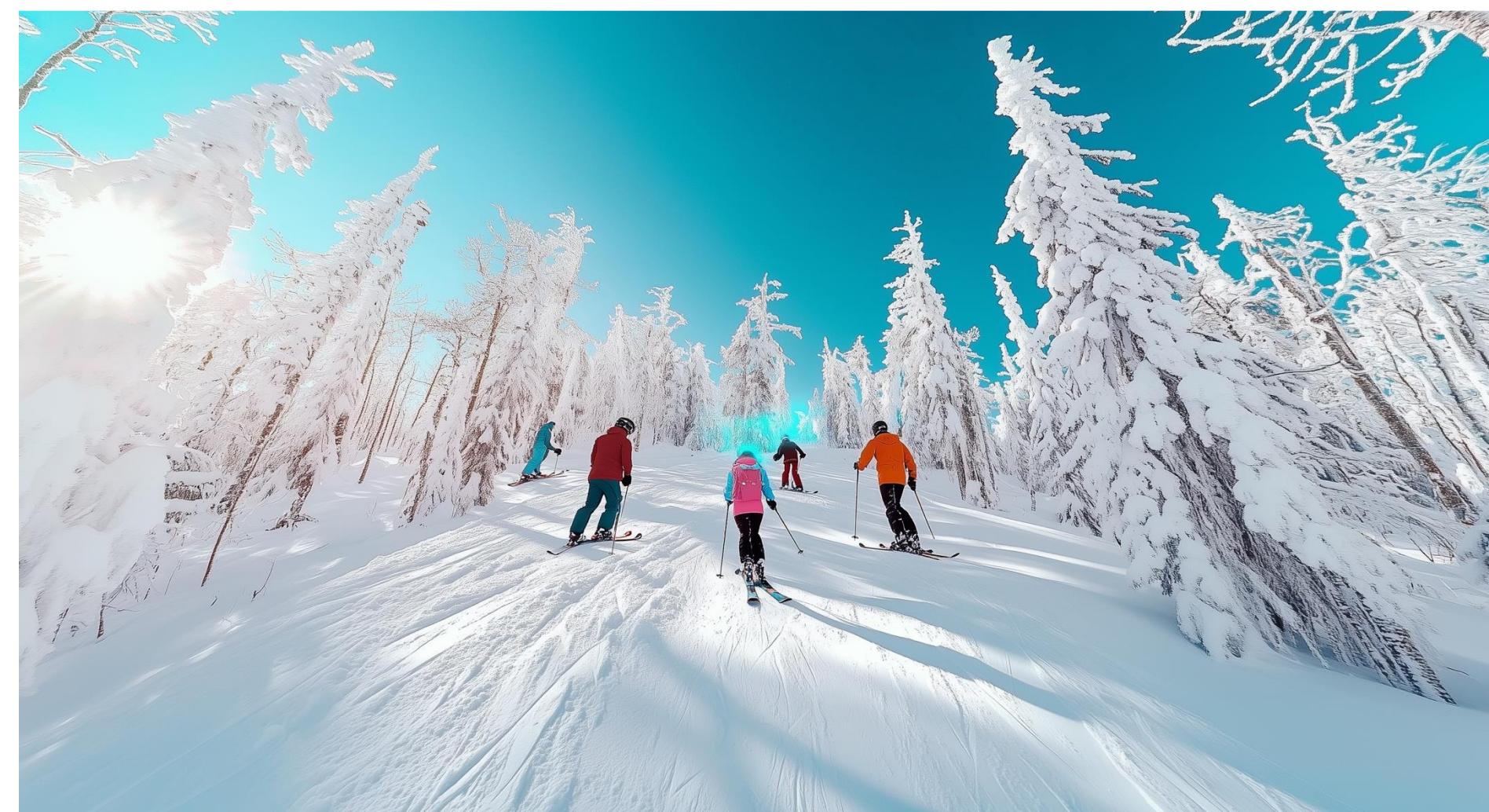
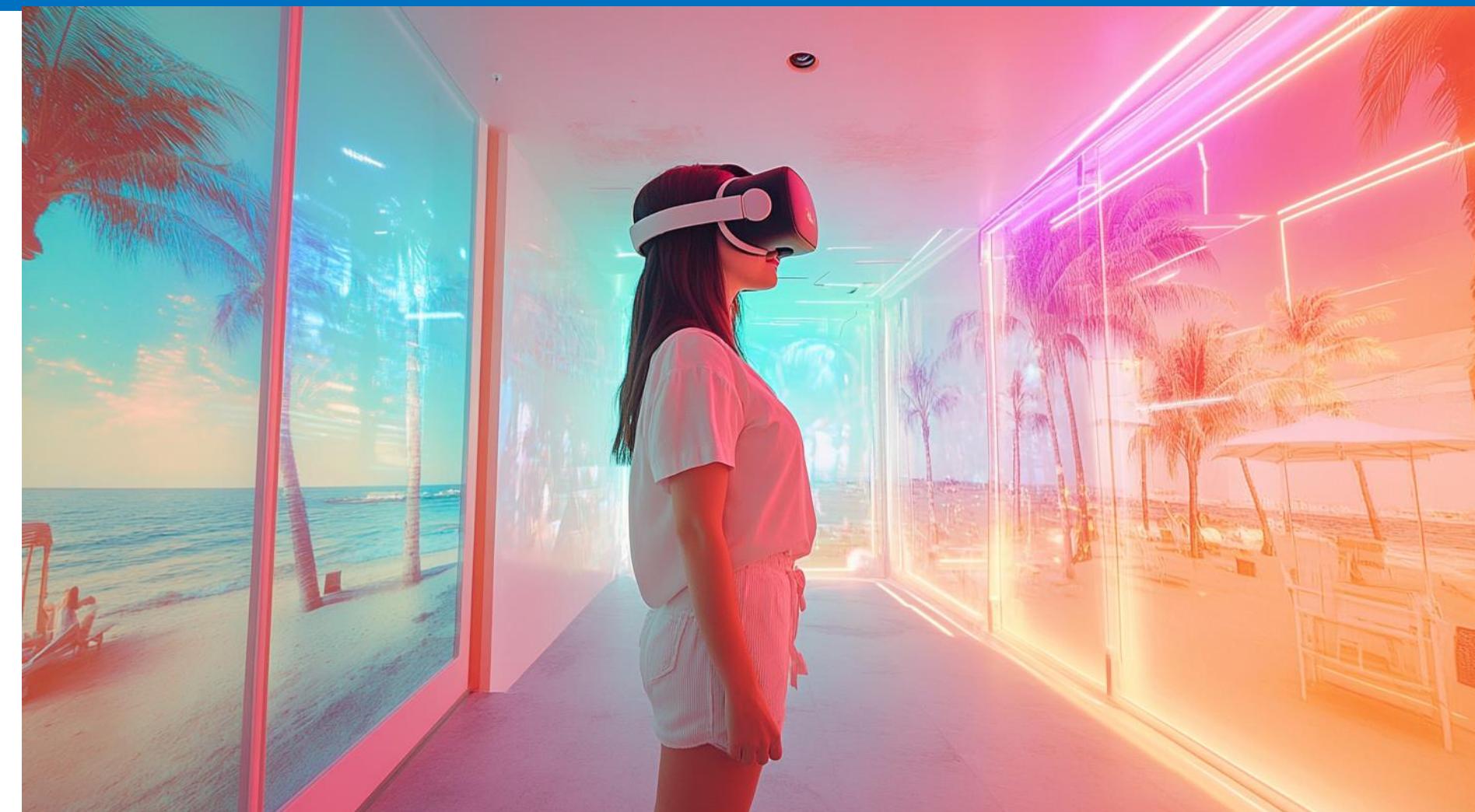
7

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LA CRÉATION D'IMAGES ET VIDÉOS



# CRÉATION D'IMAGES



# CRÉATION D'IMAGES MIDJOURNEY

## PROMPT

Je veux obtenir 5 prompts pour la création d'images dans Midjourney ET 5 prompts pour la création de vidéos dans SORA de ceci:

*"Un \_\_\_\_\_ qui fait du \_\_\_\_\_ dans les Laurentides".*

Indique dans chacun des prompts que les images ou vidéos doivent être hyperréalistes. Rédige les prompts en anglais.

Rédige chacun des prompts dans une boite de code séparée pour que je puisse copier-coller le prompt.





# Modifier des images avec Nano-Banana



# CRÉATION DE LOGOS (GRAPHISTE)

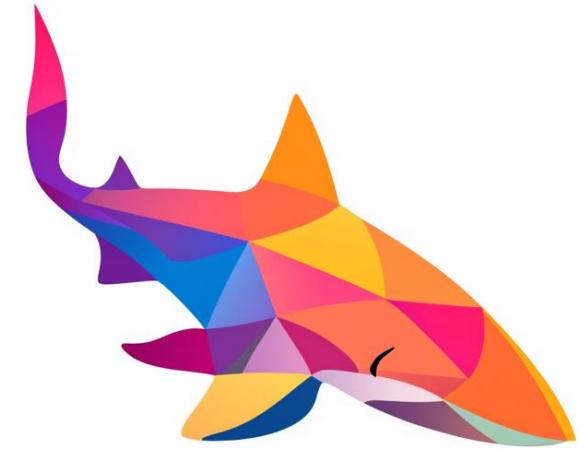


**Coût:** 3,000\$

**Temps de production:** 3-4 semaines



# CRÉATION DE LOGOS (IA)



Aquarium  
de Montréal



AQUARIUM  
DE MONTRÉAL

Coût: 11\$ / mois

Temps de production: 6 minutes



AQUARIUM DE MONTRÉAL



AQUARIUM  
DE MONTRÉAL



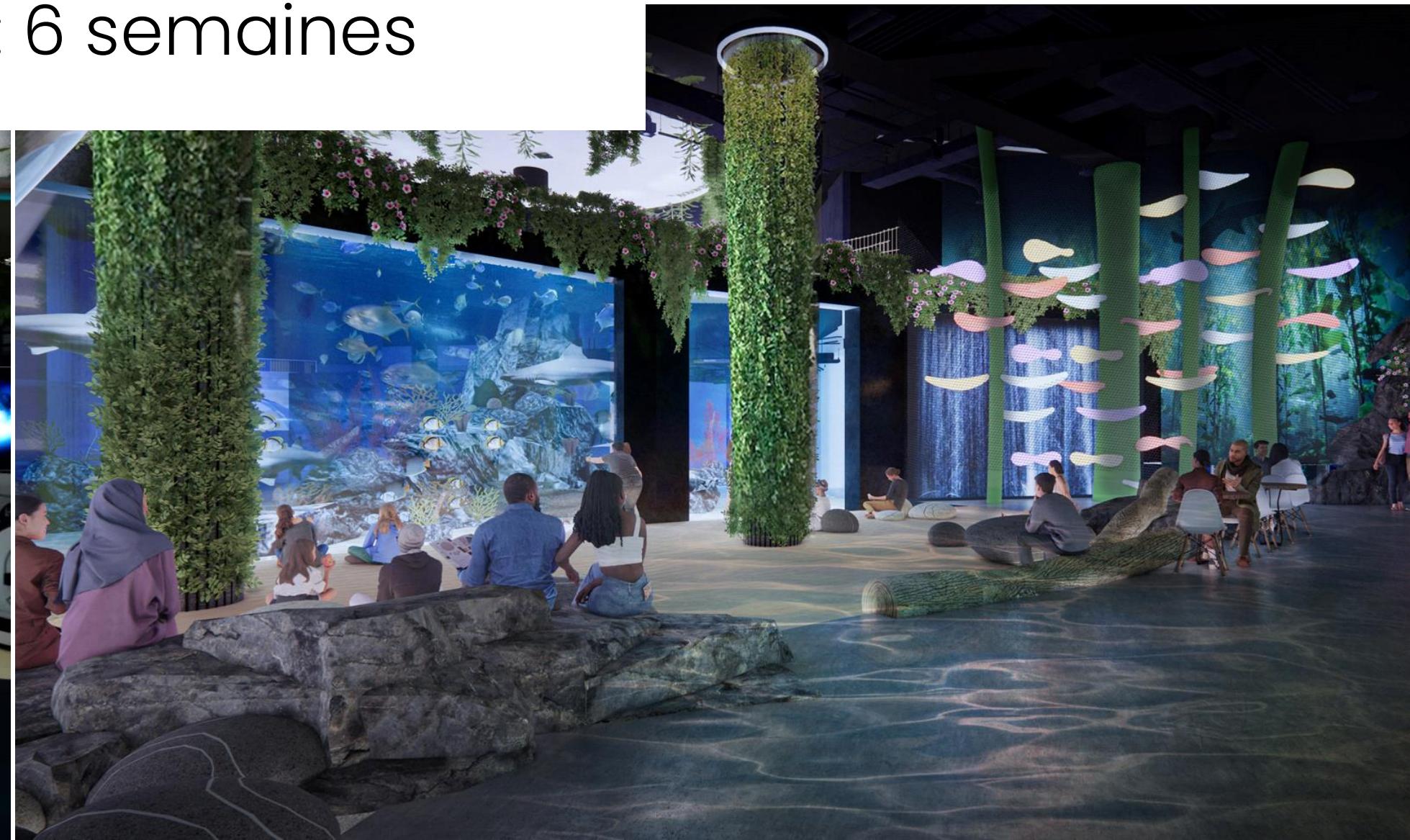
AQUARIUM DE MONTREAL

# CRÉATION D'IMAGES – ARCHITECTES

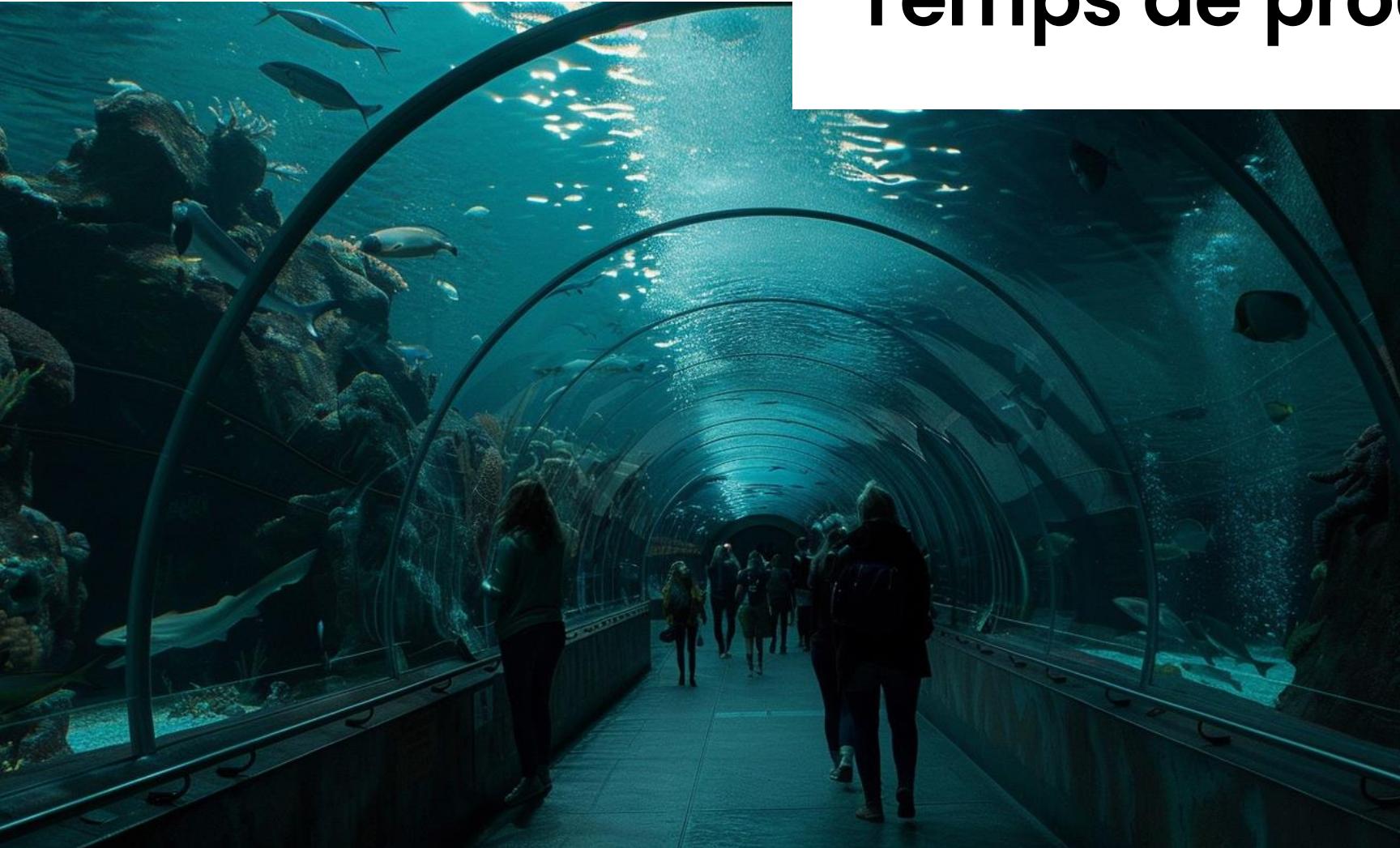
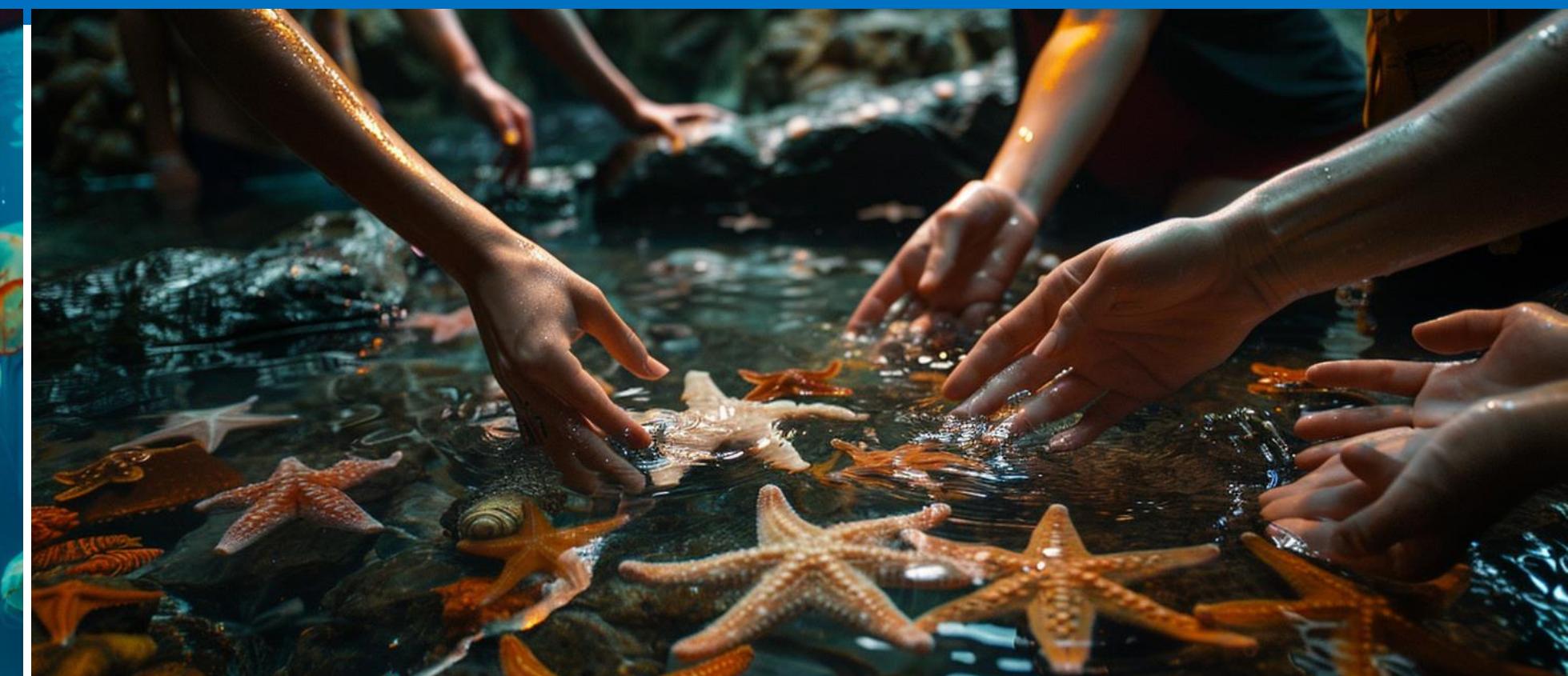


**Coût:** 15,000\$

**Temps de production:** 6 semaines



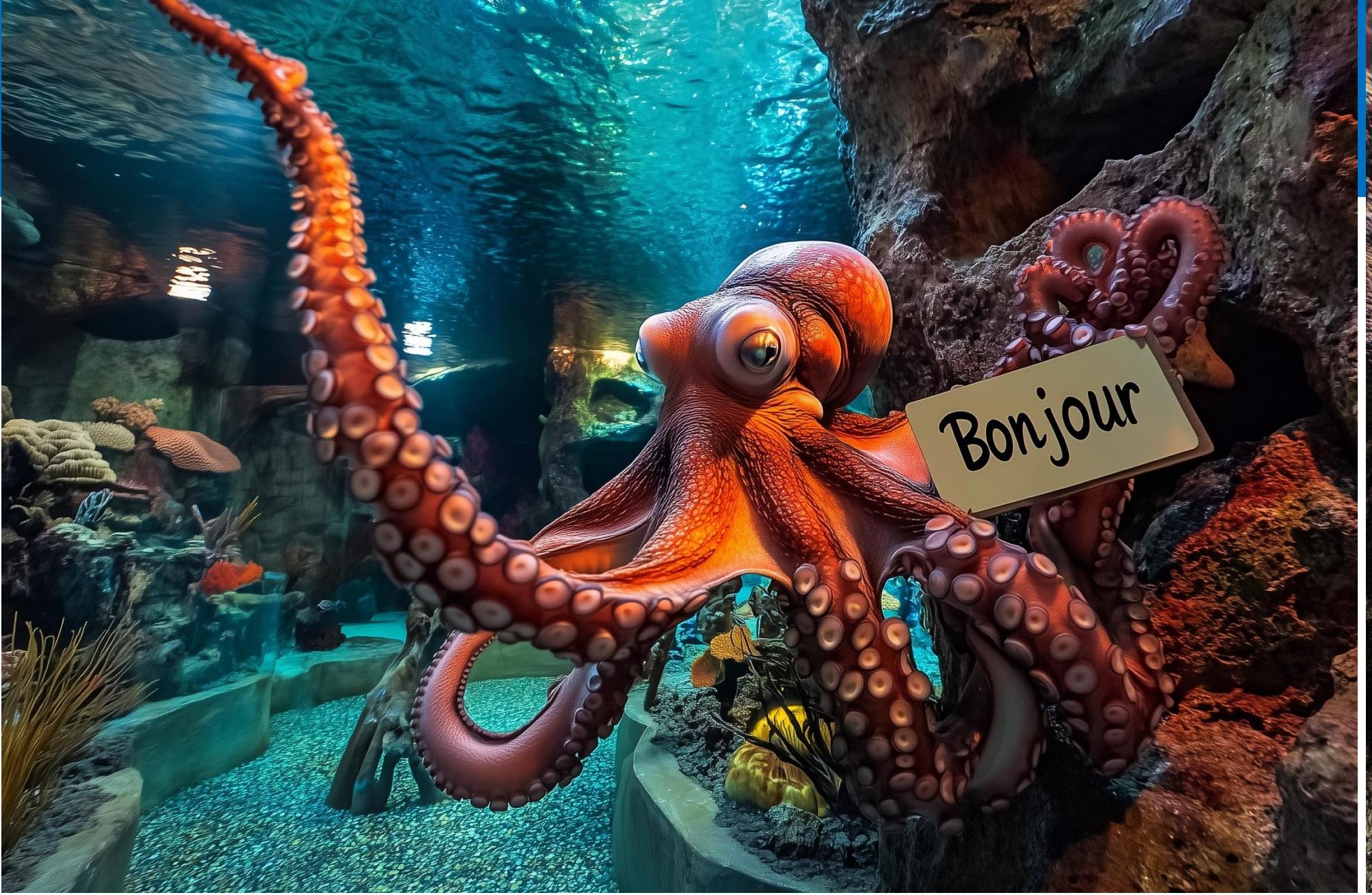
# CRÉATION D'IMAGES – MIDJOURNEY

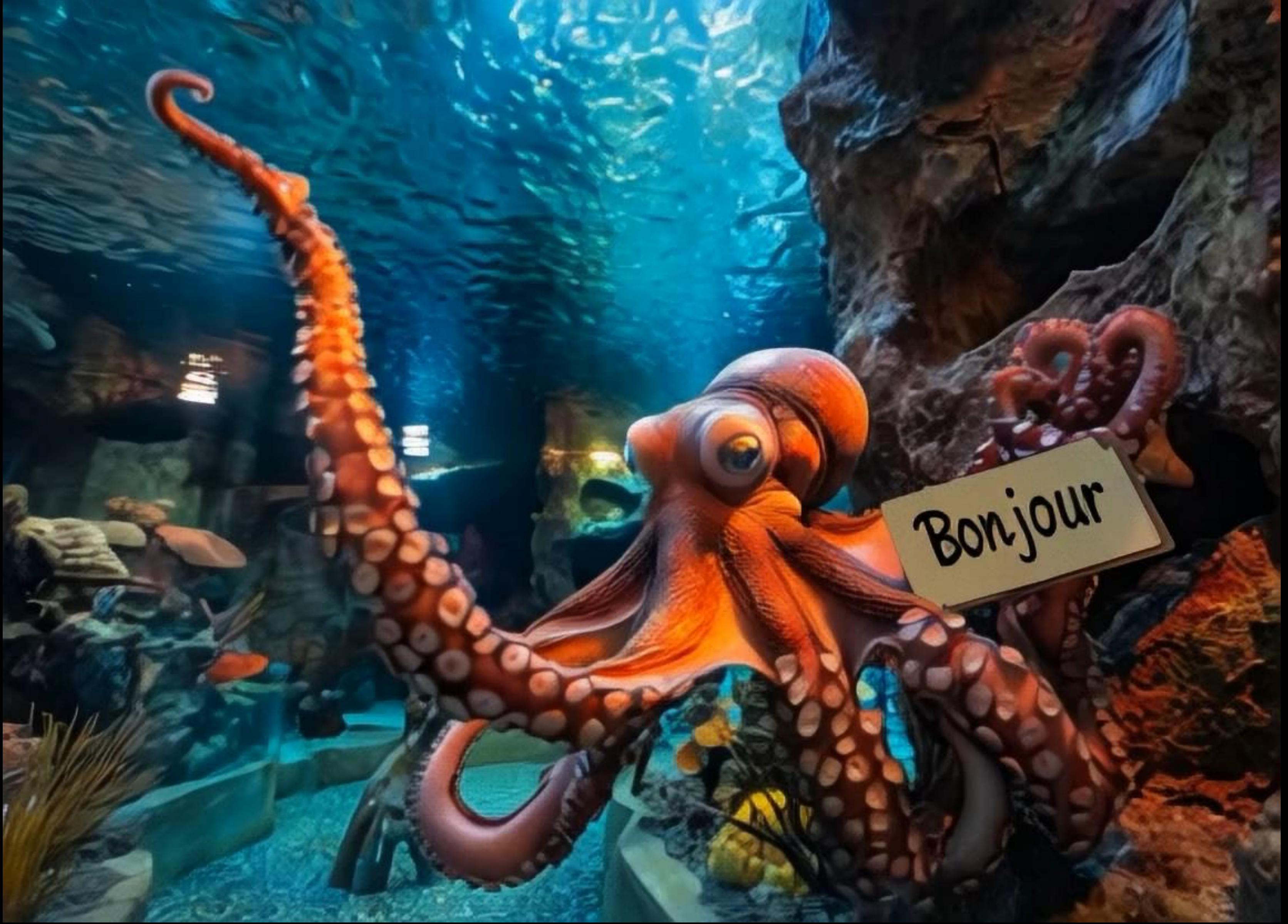


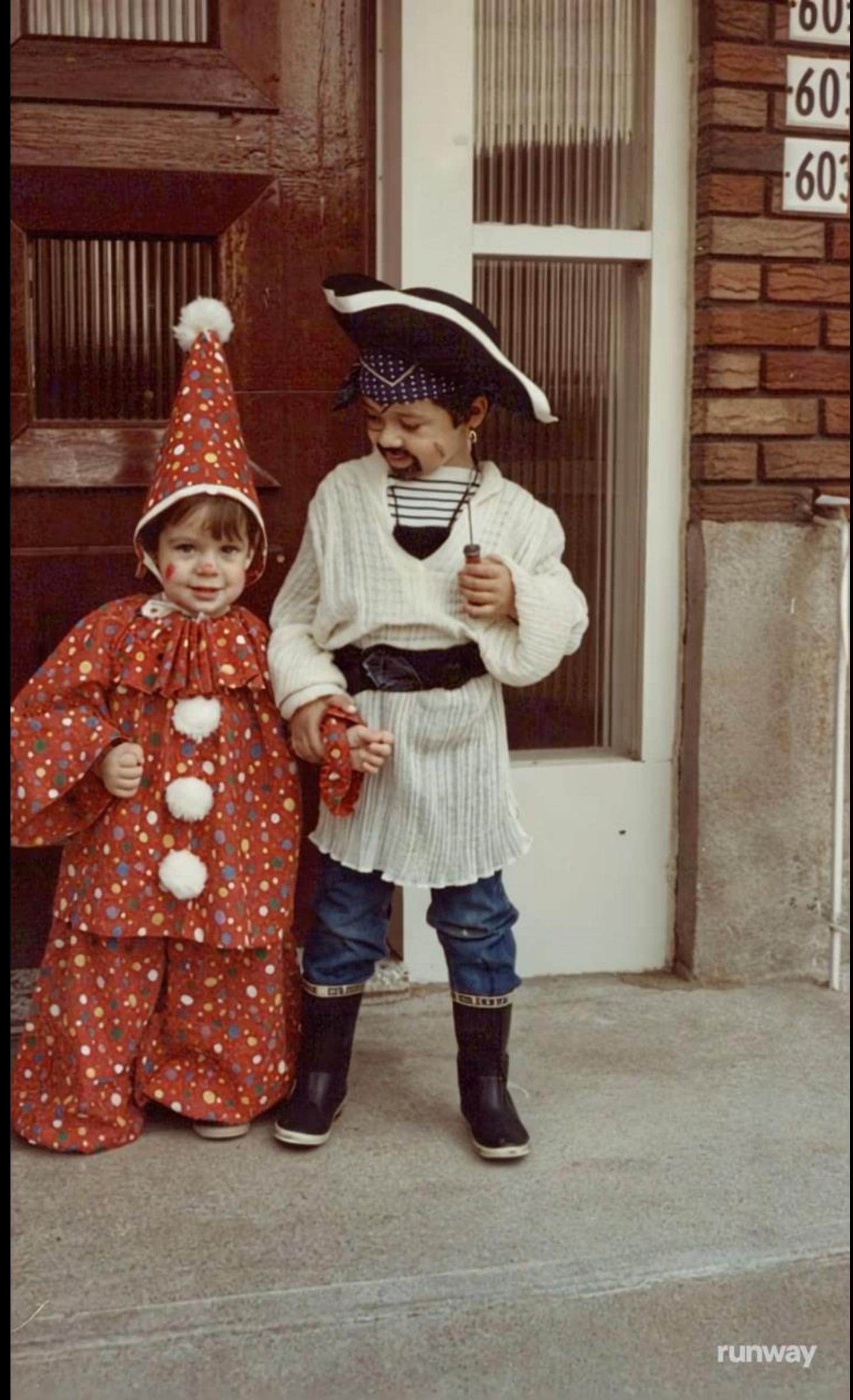












runway



MINIMAX | © Hailuo AI



8

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LES AUTRES OUTILS

# LES OUTILS DE L'IA

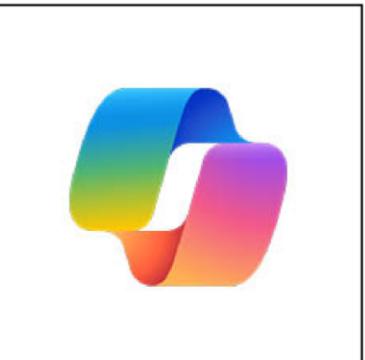
## GÉNÉRATEUR DE TEXTES



CHAT GPT (OPEN AI)



GEMINI (GOOGLE)



COPILOT (MICROSOFT)

## GÉNÉRATEUR D'IMAGES



MIDJOURNEY



DALL-E (OPEN AI)



PHOTOSHOP

## CRÉATION DE LOGOS



LOOKA

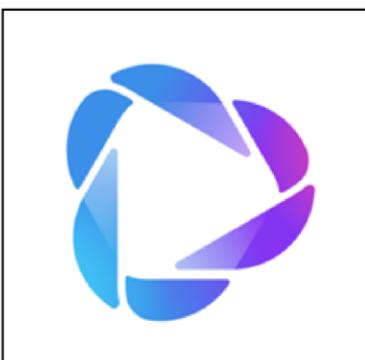


FIVERR LOGO MAKER

## CRÉATION DE VIDÉOS



RUNWAY ML

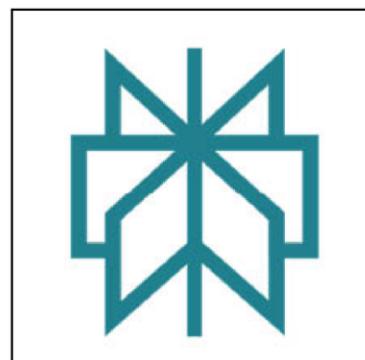


HEYGEN



DESCRIPT

## MOTEURS DE RECHERCHE



PERPLEXITY AI



BING (MICROSOFT)

## TEXTE À AUDIO



ELEVEN LABS



MURF.AI

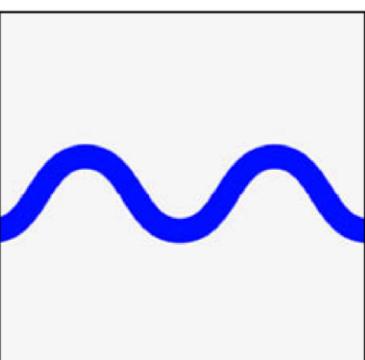
## CRÉATION DE MUSIQUE



UDIO

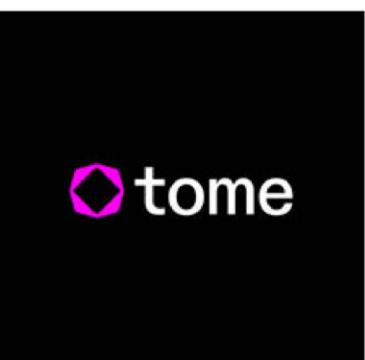


SUNO



MUBERT

## PRÉSENTATIONS



TOME AI



GAMMA



BEAUTIFUL AI

## AUTOMATISATION



MAKE.COM



ZAPIER

# RECHERCHE EN LIGNE

The screenshot shows the Perplexity homepage. At the top is a navigation bar with the Perplexity logo, a 'New Thread' button, and a search bar containing the letter 'K'. Below the navigation is a sidebar with links to 'Home', 'Discover', 'Spaces', and 'Library'. A large central area features the text 'What do you want to know?' above a search input field with placeholder text 'Ask anything...'. Below the search field are buttons for 'Focus' and 'Attach', and a 'Pro' toggle switch. A row of recent search queries is displayed: 'Meditation techniques in 2024', 'Healthiest cooking oils', 'Gas prices in 2024', and 'Tax savings ideas'. At the bottom of the page are 'Sign Up' and 'Log in' buttons, along with links for 'Pro', 'Enterprise', 'Store', 'Blog', 'Careers', and language settings ('English (English)').

### Comment ça fonctionne?

- Recherches similaires à Google.
- Viens faire un sommaire sur un sujet en citant des sources

The screenshot shows a search result for 'Comment l'IA va évoluer en 2025'. The results include a summary from 'jpduchesneau' and links to various sources: 'Tendances IA 2025 : Les Révolutions Tech...', 'Les Tendances Futures de l'IA et de...', and 'Les ventes en 2025 : l'avenir de l'IA dans les...'. On the right side, there are buttons for 'Search Images', 'Search Videos', and 'Generate Image'. Below the sources is a section titled 'Answer' with a summary: 'D'ici 2025, l'IA connaîtra des avancées majeures qui transformeront profondément de nombreux secteurs :'. There is also a 'Learn More' button and a 'Pro' toggle switch at the bottom.

**Perplexity**  
<https://www.perplexity.ai>

84

# CONSIGNES DE SÉCURITÉ (HEYGEN)



# CRÉATION D'UN CHATBOT

The screenshot shows the Chatbase homepage. On the left, there's a large heading 'Custom ChatGPT for your business'. Below it, a sub-section says 'Build a custom GPT, embed it on your website and let it handle customer support, lead generation, engage with your users, and more.' A 'Build your Chatbot' button is present. On the right, there's a 'How it works' section with four steps: 1. Import your data (with a note about connecting data sources), 2. Customize behavior & appearance, 3. Embed on your website, and 4. Integrate with your tools. Logos for Opal, Siemens, Postman, +alpian, and alBaraka are shown at the top.

The screenshot shows a chatbot interface. At the top, it says 'Chatbot 11/12/2024, 7:45:45 PM'. The bot has asked 'Bonjour! Comment pouvons-nous vous aider?'. A user has typed 'Comment peut-on acheter les billets?'. Below this, a large text box provides a step-by-step guide: 'Pour acheter des billets en ligne, suivez ces étapes :'. The steps are numbered 1 through 8. Step 1 points to a link labeled 'Tarifs de Voiles en Voiles.'. Steps 2 through 8 describe the process of selecting a package, choosing date and time, reserving, adding coordinates, and presenting at the venue.

**Chatbase**  
<https://www.chatbase.co>

## Comment ça fonctionne?

- Fichiers sources ou URL comme base d'information
- Facilement configurable
- Intégration rapide sur votre site

## Utilisation

- Service à la clientèle
- Questions RH
- Politiques internes

# PRISE DE NOTES EN RÉUNION

The screenshot shows the Fireflies.ai homepage. At the top, there's a navigation bar with links for Product, Use case, Integration, Resources, Pricing, Login, and Request demo. Below the navigation is a dark header with the text "Automate your meeting notes". A video call interface is displayed, showing a woman named Janice Anderson with a timestamp of 02:24. A purple alien-like logo is in the top right corner. A message bubble from Janice says: "I'll send out the meeting notes after our call. We can sync up again next Friday." Below the video are two buttons: "Get started for free" and "Request demo". In the bottom left, there's a section titled "USED ACROSS 300,000+ ORGANIZATIONS" with logos for COMPASS, Expedia, and Delta. In the bottom right, there's a "Your privacy" section with a cookie consent message.

The screenshot shows the Fireflies.ai dashboard. On the left, there's a sidebar with sections for Smart Search, AI FILTERS (Questions 98), SENTIMENTS (Positive 0, Neutral 0, Negative 0), SPEAKER TALKTIME (Marc Cudia 174 WPM 49%, Jean-Philippe 188 WPM 36%, Vanessa Juliano 179 WPM 14%), and TOPIC TRACKERS (No topic tracker). The main area displays a meeting summary for "Aménagement Quadricycles 2025" by Jean-Philippe Duchesneau on Nov 08 2024 at 1:36 PM in French. It includes a General Summary, a transcript section with messages from Jean-Philippe, Marc Cudia, and Jean-Philippe, and an overview of the discussion about quadricycle placement and visibility. The transcript section shows a message from Jean-Philippe: "Fred, il prend des notes dans le meeting et il nous fait un petit résumé de meeting après." Another message from Marc Cudia: "Bonjour Fred, j'accepte d'être enregistré à des fins de travail." and a message from Jean-Philippe: "Donc, on a eu la discussion déjà, savoir ce qu'on était mieux de rester où on était ou d'essayer d'aller du côté de l'araignée à côté de Sam. On avait décidé qu'on pensait que c'était mieux à côté de Sam, qu'on avait plus de visibilité, qu'on voulait trouver un moyen de plus mettre en valeur aussi les cadets-cycles. Cette année, on pouvait seulement sortir comme 3-4 et c'est sûr qu'on pense que ça a eu un impact sur les ventes qu'on a eues au total. Le fait de montrer tous les cadets-cycles, de les avoir dans une espèce d'enclos ou peu importe, On pense que ça va aider au niveau des ventes. Puis là, on veut bien s'aménager pour l'an prochain. On veut pas que ça ait l'air comme ça que ça avait l'air cette année. Fait que, c'est ça la prémisse de base."

**Fireflies.ai**  
<https://fireflies.ai>

87

# ENTRÉE DE DONNÉES DE FACTURES

**Dext** For businesses For accounting & bookkeeping firms

Start a free trial → Log in

Product Sectors Pricing Resources

## Goodbye manual entry! Hello Dext.

Remove the effort of collecting and processing invoices and expenses. With bookkeeping automation from Dext, you can free up time to grow your business.

- Entrée de données de factures
- Intégration directe dans systèmes comptables
- Application mobile ou courriel

**Dext** Groupe Ecorécreo ▾

Ajouter des documents

ACHATS

Boîte de réception

Notes de frais

Relevés fournisseurs

Indemnités kilométriques

Start a free trial →

Quickly capture and upload receipts and invoices

1492329439

Billing Summary

**Total Amount CAD 33.54**

Due on 05/07/2024

**Payment Instructions:**  
Your account has a credit card on file and there is no action for you to take. The card you have on file will be charged.  
Payment should only be made by Electronic Funds Transfer.  
Do not send any physical payment to any address on this invoice.

**DÉTAILS FACTURE**

Référence Dext 14923294390

Propriétaire du document Jean-Philippe Duchesneau

Type Facture

Date 05 juil. 2024

Fournisseur MICROSOFT

N° du bon de commande extrait par Dext

Numéro de facture

Date d'échéance jj/mm/aa

Compte de charge 5831-ECO - DÉPENSES DÉPARTEMENT...

Compte de produit Ajouter un Produit/Service

Client

Marquer comme refundable Non

Classe

Bureau

Description

**MONTANT**

Devise CAD -- Canada, Dollars

Montant TTC 33.54

TVA TPS/TVQ QC - 9,975

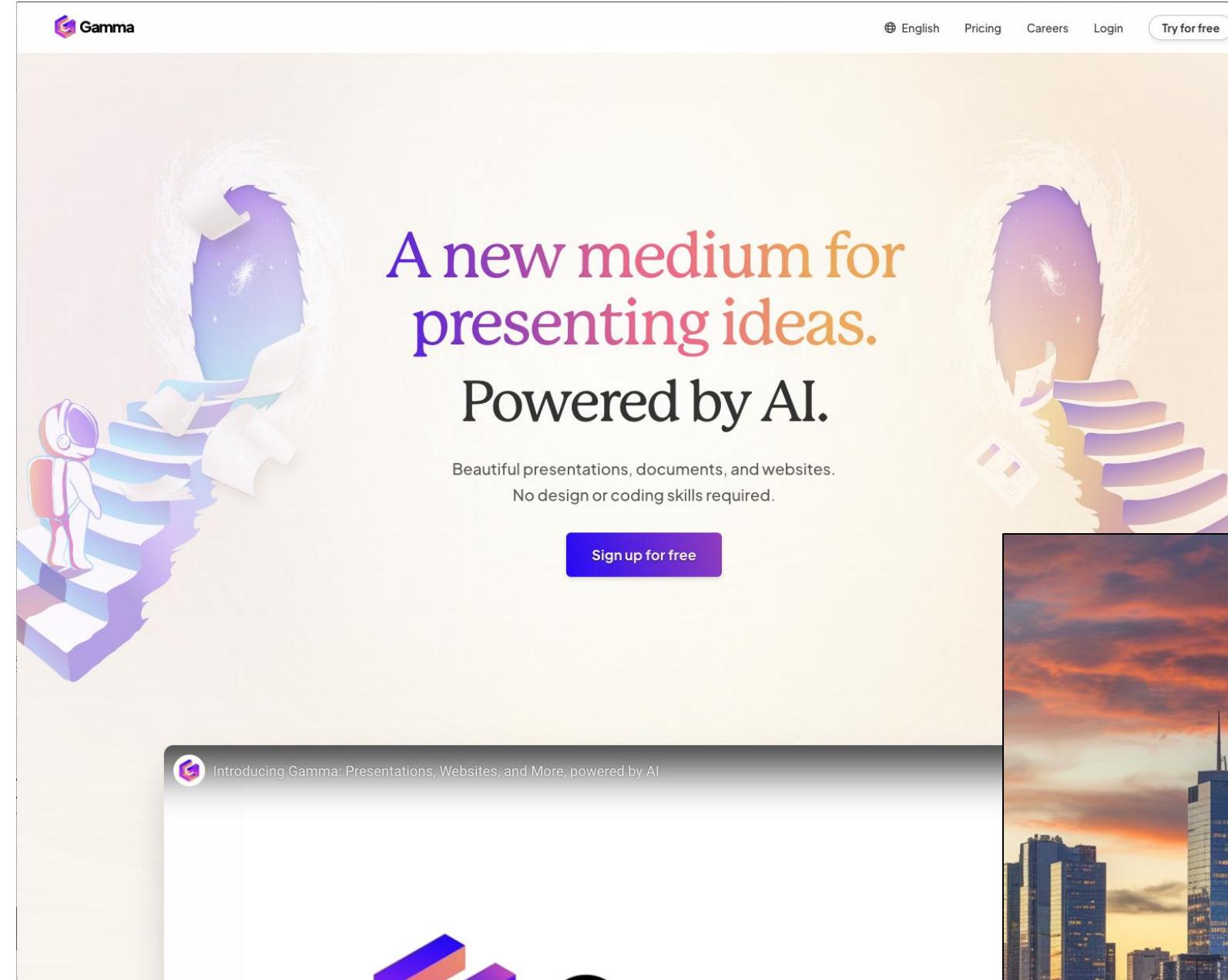
Montant TVA 4.37

Montant HT 29.17

**PAIEMENT**

**DEXT**  
<https://dext.com/ca>

# CRÉATION DE PRÉSENTATIONS



**Gamma**  
<https://gamma.app>

- Création de présentations PowerPoint
- Intégration à partir IA, site web ou documents
- Personnalisation de la présentation



## L'intelligence artificielle dans le tourisme québécois

L'intelligence artificielle (IA) a le potentiel de transformer l'industrie touristique québécoise en offrant des solutions innovantes pour améliorer l'expérience des visiteurs et optimiser les opérations des entreprises.

by Jean-Philippe Duchesneau  
Last edited about 8 hours ago

# CRÉATION DE VISUELS

The screenshot shows the Napkin AI website. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Pricing, About us, Sign in, and a 'Get Napkin Free' button. Below this, a large heading says 'Get visuals from your text' with a lightning bolt icon. A subtext explains: 'Napkin turns your text into visuals so sharing your ideas is quick and effective.' To the left is a vertical sidebar with icons for various visual types like charts, diagrams, and maps. The main area features a circular 'Napkin' logo with arrows pointing to 'Paste', 'Generate', 'Select', 'Customize', 'Collaborate', 'Export', and 'Import'. Below this is another 'Get Napkin Free' button. On the right, there's a large green box titled 'How it works' with the first step: '① Start by Pasting your text'.

**NAPKIN.AI**  
<https://www.napkin.ai/>

## CONFÉRENCE IA ET TOURISME

Application de l'IA dans Divers Domaines

**Déroulement**

1. Présentation d'applications concrètes
  - a) Assistants conversationnels
  - b) Crédit d'images
  - c) Autres outils
2. Exemples d'utilisation en tourisme
3. Automatisation d'un processus

**Présentation des Assistants Conversationnels**

**Autres Outils**

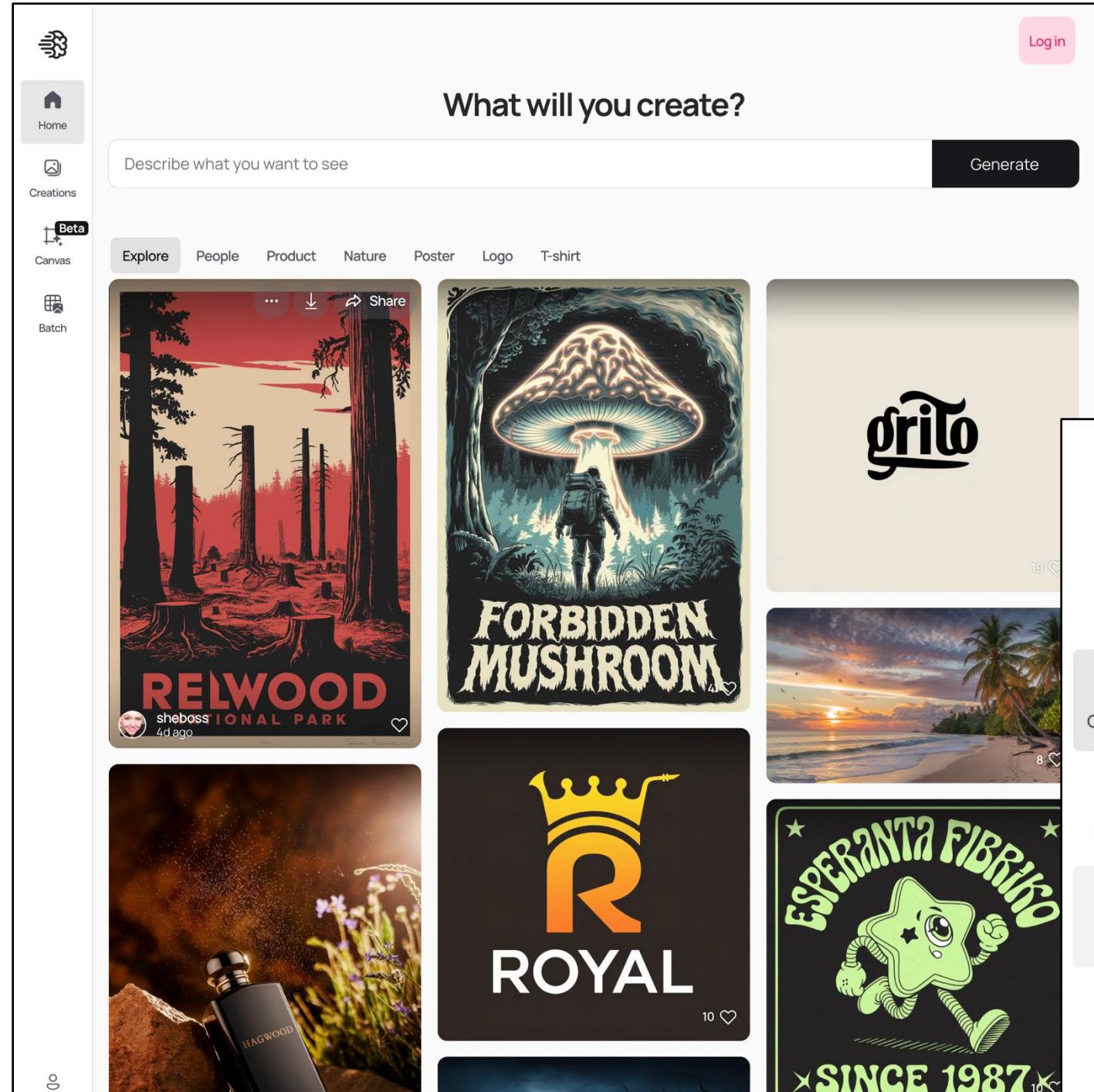
**Automatisation d'un Processus**

**Création d'Images**

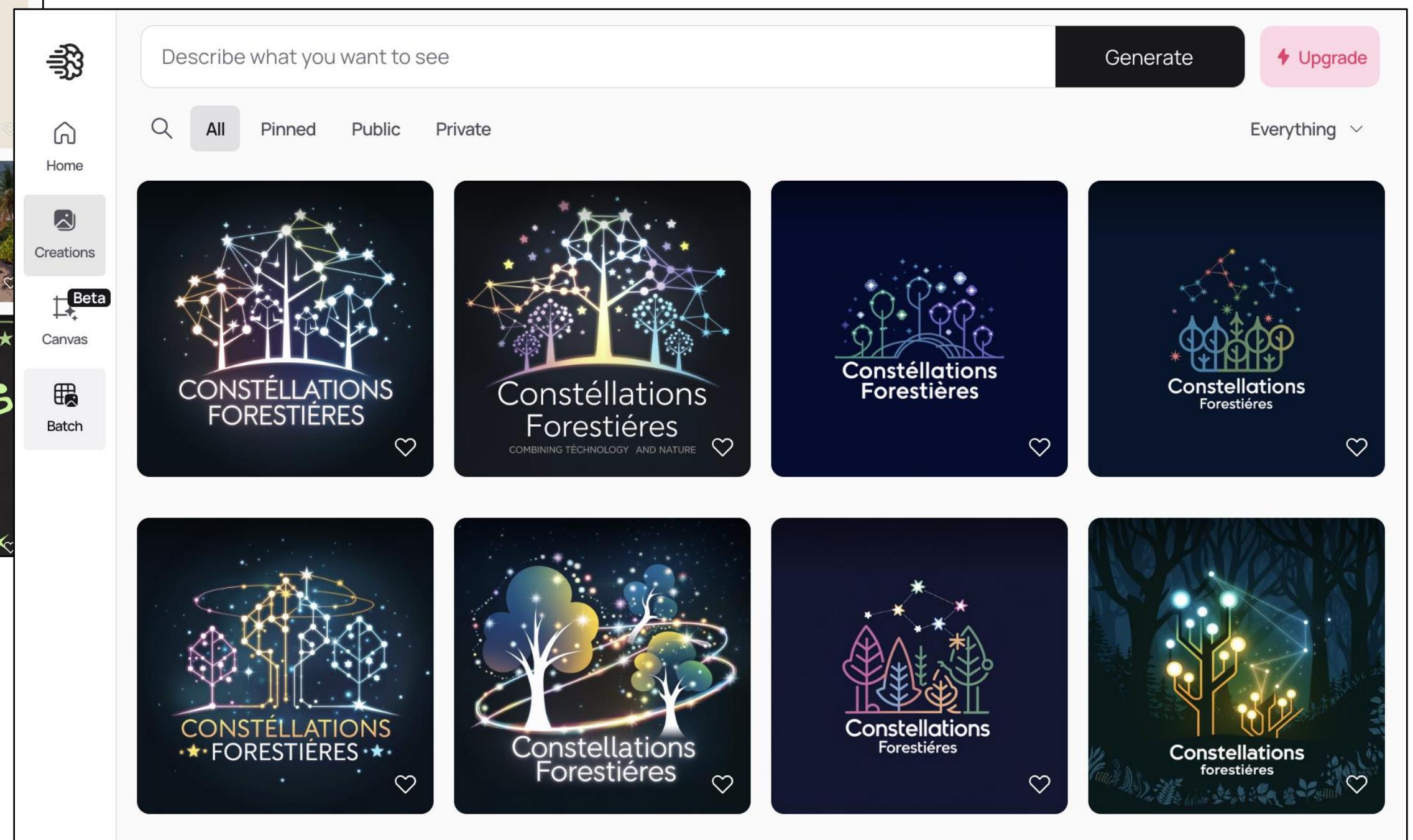
**Exemples en Tourisme**

The diagram illustrates the application of AI across various domains. It features a horizontal timeline with five circular icons connected by arrows. From left to right, the icons represent: 1. Assistant Conversationnel (blue), 2. Autre Outil (green), 3. Automatisation d'un Processus (yellow), 4. Exemple en Tourisme (orange), and 5. Crédit d'Images (purple). Below the timeline, descriptive text labels are placed under each icon: 'Présentation des Assistants Conversationnels' under the first icon, 'Autres Outils' under the second, 'Automatisation d'un Processus' under the third, 'Création d'Images' under the fourth, and 'Exemples en Tourisme' under the fifth.

# CRÉATION D'IMAGES AVEC TEXTE



- Peut créer des images avec votre texte
- Idéal pour un logo, affiche, infographie, etc.



**IDEOGRAM.AI**

<https://ideogram.ai/>

# DÉTECTION DE TEXTES RÉDIGÉS PAR L'IA

The screenshot shows the GPTZero homepage. At the top, there's a navigation bar with links for Products, Solutions, Resources, Pricing, News, Team, Request Demo, 'I'm an educator', and 'Get Started for free'. Below the navigation is a section titled 'More than an AI detector. Preserve what's human.' with a sub-section about researchers uncovering shortcomings of AI models. It displays statistics: 99% Accuracy, 8 million Users, and 3500 Universities & Schools. A sidebar on the left lists features like being the world's most accurate AI checker, smart bibliography, replay writing in Google Docs, and customizing an educator-in-the-loop AI grader. A central box asks 'Was this text written by AI or a Human?' with options for ChatGPT, Claude, Human, and AI + Human. It includes a text input field, a 'Scan for AI' button, and a file upload section. A bottom banner mentions a Chrome extension integration with Google Classroom and Docs.

**GPTZERO**  
<https://gptzero.me/>

This screenshot shows the GPTZero AI detection interface. On the left, a sidebar has 'New', 'Home', and 'Documents' buttons. The main area displays a document titled '1.4.1 Donnes dmographiques et volution de la...'. The text content discusses population density, aging, and economic challenges. Several sentences are highlighted in yellow, indicating they are likely AI-generated. To the right, a 'Basic scan' panel shows a circular progress bar with 'AI' and 'Human' segments, and a message stating 'We are uncertain about this document. If we had to classify it would be considered AI generated'. Below this are sections for 'Probability breakdown' (50% AI generated, 3% Mixed, 47% Human), 'Advanced Sentence Scanning' (with a note about understanding sentence impacts), and 'Your most AI sentences' (listing several yellow-highlighted sentences). A 'Get 3 free' button is at the bottom.

- Donne un pourcentage de chances que le texte a été rédigé par l'IA
- Sinon il y a toujours des indices utilisant d'emojis, de em-dash ( – ), la ponctuation, les mots trop compliqués pour rien.

# AIDE À LA CRÉATION DE SITES WEB

The Relume website features a top navigation bar with links to Products, Community, Pricing, Learn, and Contact Sales. A prominent purple "Launch →" button is located in the top right. Below the navigation, a sidebar displays user profiles for "Mario" and "Jessica". A callout box states "400k+ Designers & Developers trust Relume". The main content area features a large heading: "Websites designed & built faster with AI". A subtext below reads: "Use AI as your design ally, not a replacement. Instantly generate Sitemaps, Wireframes and Style Guides for marketing websites—all in minutes". A central input field asks "Describe a company in a sentence or two..." with a "Generate" button. Below it, a link says "Take it for a spin with an [example](#)". At the bottom, tabs for "Plan", "Structure", and "Conceptualise" are visible.

**Relume**  
<https://www.relume.io/>

This screenshot shows the Relume interface in wireframe mode. The top navigation includes "Constellations Forestières", "Invite & earn", "Sitemap" (selected), "Wireframe" (highlighted in blue), "Style Guide Beta", and various export options. The main area displays a grid of wireframes for a website titled "Constellations Forestières". Each wireframe shows a different page layout with placeholder text and images. The interface includes a toolbar with icons for selection, zoom, and other design tools.

→ Crédit de sitemap et wireframe qui peuvent être exportés

# CRÉATION DE SITES ET APPLICATIONS

The screenshot shows the Lovable AI workspace. At the top, there's a navigation bar with the Lovable logo, Community, Pricing, Enterprise, Learn, Launched, and a user profile for Jean-Philippe's Lovable. Below the navigation is a large text area with the heading "Build something Lovable" and the subtext "Create apps and websites by chatting with AI". A white input field contains the placeholder "Ask Lovable to create a pro". Below this is a "Workspace" section titled "Jean-Philippe's Lovable's Workspace" with a search bar and filters for "Last edited", "Newest first", and "All creators". Three thumbnail previews of different website designs are shown.

This screenshot shows a project titled "voyage-gatineau-connect". The interface includes a preview of the last saved version, a note about thinking for 8 seconds, and a log of edits made. It lists "Pages créées:" (created pages) and "Navigation corrigée:" (corrected navigation). A button at the bottom says "Add sub-pages and fix 404 errors".

The screenshot displays the "Frontières Voyages" website. The header features the logo and navigation links: Rechercher, Voyage sur mesure, Inspirations, Contact, Mon compte, and Réserver. The main banner has a scenic mountain background with the tagline "Agence de voyage à Gatineau depuis 1995" and "Explorez le monde sans frontières". Below the banner, a call-to-action button says "Découvrir nos voyages".

**Lovable**  
<https://www.relume.io/>

→ Création de sites et d'applications web





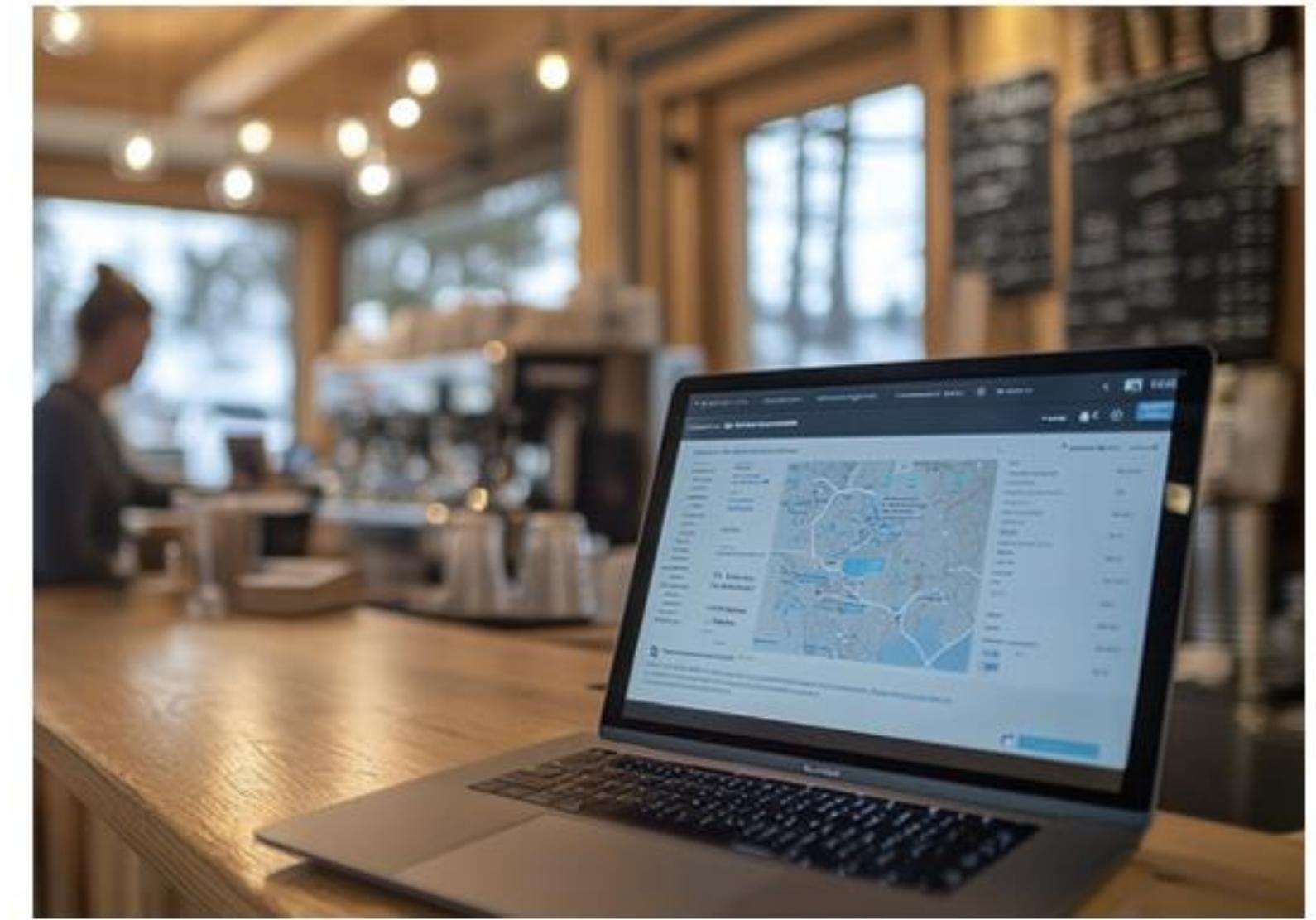
9

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# DÉCOUVRABILITÉ

# QU'EST-CE QUE LA DÉCOUVRABILITÉ

- Comment les utilisateurs vous trouvent sur les moteurs IA
- Passage du SEO vers le GEO



# Évolution du traffic

Analytics | Tous les comptes > Voiles en Voiles  
Voiles en Voiles - GA4 | Essayer de rechercher "ID de la propriété"

Manuel: Source manuelle de la session

	Source manuelle de la session	Utilisateurs actifs	Sessions	Sessions avec engagement	Durée d'engagement moyenne par session	Sessions avec engagement par utilisateur actif	Événements par session	Taux d'engagement	Événements clés
10	vieuxportdemontreal.com	463 (0,74 %)	651 (0,63 %)	591 (0,62 %)	1 min 53 s	1,28	13,02	90,78 %	2450,00 (0,78 %)
11	smartlink2.metricool.com	366 (0,59 %)	521 (0,51 %)	512 (0,54 %)	53 s	1,40	8,92	98,27 %	1750,00 (0,56 %)
12	m.facebook.com	353 (0,56 %)	508 (0,5 %)	504 (0,53 %)	45 s	1,43	8,30	99,21 %	1292,00 (0,41 %)
13	mtl.org	220 (0,35 %)	330 (0,32 %)	311 (0,33 %)	1 min 19 s	1,41	10,98	94,24 %	1085,00 (0,35 %)
14	chatgpt.com	193 (0,31 %)	324 (0,32 %)	285 (0,3 %)	1 min 00 s	1,48	8,99	87,96 %	908,00 (0,29 %)
15	noovomoi.ca	255 (0,41 %)	319 (0,31 %)	309 (0,33 %)	1 min 23 s	1,21	10,13	96,87 %	963,00 (0,31 %)

# QU'EST-CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE?



1. Organisez et structurez votre contenu
2. Créez des FAQ adaptées aux requêtes faites sur les moteurs IA
3. Obtenez des liens entrants vers votre site
4. Amplifiez vos relations publiques pour faire parler de vous.
5. Favorisez le UGC et collaborez avec des influenceurs

# QU'EST-CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE?

QUEBEC EN VACANCES

Articles par régions   Guides   Collaboration   Nous joindre

## Top 10 des meilleures stations de ski au Québec



Le ski arrive en tête de liste des loisirs d'hiver au Québec. Nous vous proposons donc un top 10 des meilleurs endroits pour skier au Québec !

Si les pistes des stations de ski du Québec manquent parfois de dénivelé, plusieurs se rattrapent avec des points de vue fabuleux qui s'ouvrent sur le fleuve, les lacs ou les massifs montagneux environnants. Voici notre palmarès des stations québécoises qui donnent droit aux plus beaux panoramas.

TimeOut

EXPLORER LES VILLES   TIME OUT MARKETS   Inscrivez-vous   Q   =

On a scale of 0 to 10, how likely are you to recommend this business to a friend or colleague?

0 1 2 3 4 5

Montréal   Nouvelles   Quoi Faire   Restaurants   Bars   Time Out Market



Photograph: Courtesy Mont Sutton/Mathieu Dupuis

## Où faire du ski près de Montréal

Pour savourer l'hiver, quoi de mieux que de dévaler les pentes de ski aux meilleures stations à proximité de Montréal

dimanche 1 décembre 2024

[Share](#)

**Populaire sur Time Out**

**Que faire**  
Comment et quand observer la pleine lune rose à Montréal

**Que faire**  
49 meilleures choses à faire à Montréal maintenant

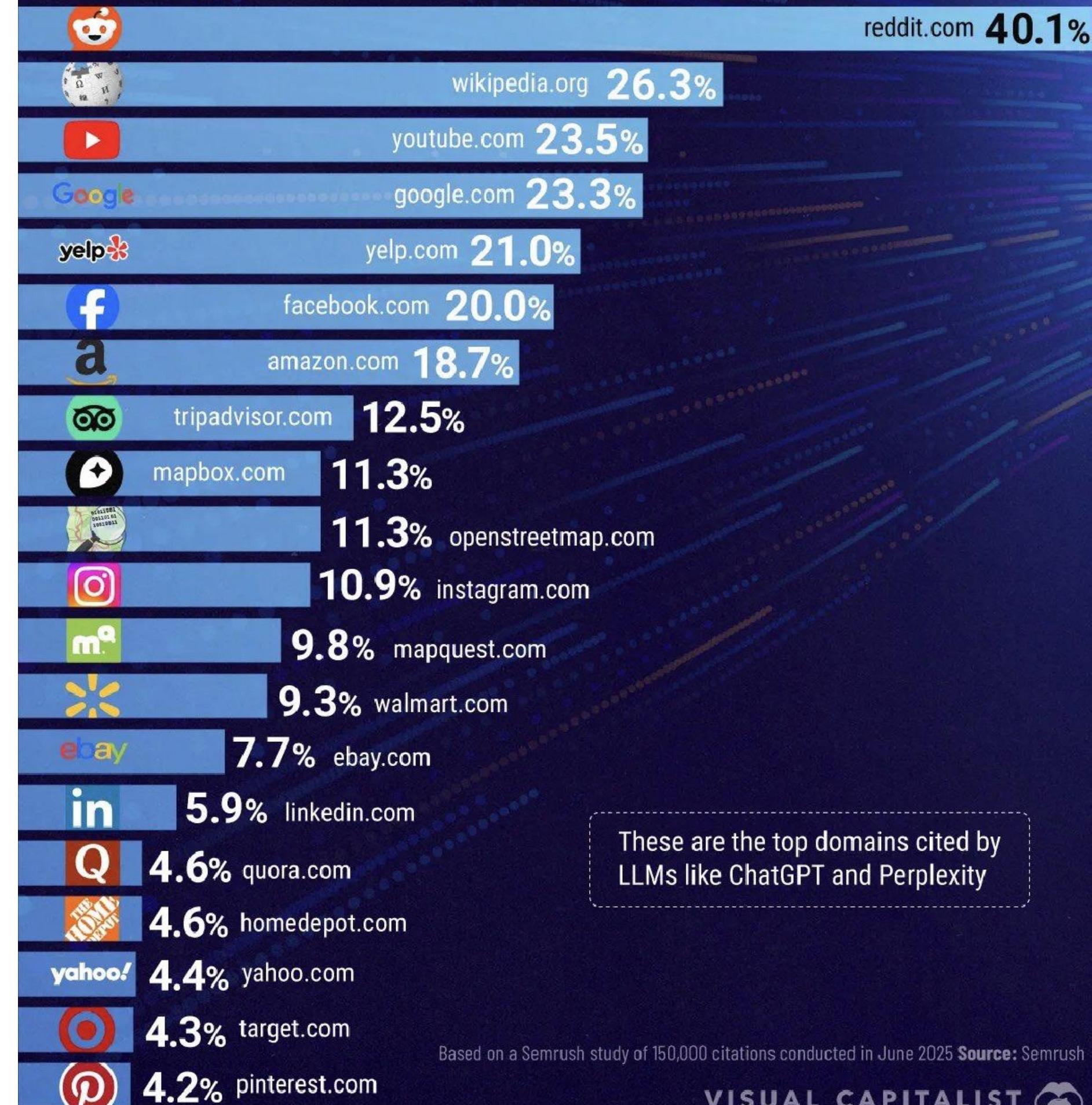
**Que faire**  
Les 33 meilleures choses à faire avec des enfants à Montréal

**Que faire**  
Les 36 meilleures activités gratuites à faire à Montréal

# LIENS IMPORTANTS

## D'ΟÙ VIENNENT LES « CITATIONS » DE L'IA

# WHERE AI GETS ITS FACTS



# COMMENT LE FAIRE?

The screenshot shows the Apify homepage with the following content:

- Header:** APIFY logo, navigation menu (Product, Solutions, Developers, Resources, Pricing), Contact sales, Go to Console button.
- Main Section:** Title "Your full-stack platform for web scraping". Subtext: "Apify is the largest ecosystem where developers build, deploy, and publish web scrapers, AI agents, and automation tools. We call them Actors." Buttons: Download API and Search.
- Actor Cards:**
  - TikTok Data Extractor (clockworks/free-tiktok-scraper) by Clockworks, 22.6k stars, 4.8/5.
  - Google Maps Extractor (compass/google-maps-extractor) by Compass, 32.6k stars, 4.3/5.
  - Instagram Scraper (apify/instagram-scraper) by Apify, 79.1k stars, 4.3/5.
  - Website Content Crawler (apify/website-content-crawler) by Apify, 39.7k stars, 4.6/5.
  - Amazon Scraper (junglee/free-amazon-product-scraper) by Junglee, 5.4k stars, 4.5/5.
  - Build your own Actor (you/new-idea) by You?, 5.0/5.
- Call-to-action:** Browse 4,000+ Actors →
- Footer:** Trusted by global technology leaders (Decathlon, accenture, Square, Siemens, Groupon).

The screenshot shows the Google Search Results Scraper page on the Apify store:

- Header:** APIFY logo, navigation menu, Contact sales, Go to Console button.
- Title:** Google Search Results Scraper, Try for free button.
- Details:** apify/google-search-scraper, Developed by Apify, Maintained by Apify. Description: "Scrape Google Search Engine Results Pages (SERPs). Select the country or language and extract organic and paid results, AI overviews, ads, queries, People Also Ask, prices, reviews, like a Google SERP API. Export scraped data, run the scraper via API, schedule runs, or integrate with other tools." Metrics: Pricing \$3.50 / 1,000 results, Monthly users 2.4k, Runs succeeded >99%, Response time 5.9 days, Last modified 2 days ago.
- Tags:** SEO tools, AI.
- Content:** README, Input, API, Issues, Changelog.
- FAQ:** What is a Google scraper?, How many results can you scrape with Google Search Scraper?, How much will scraping Google Search cost you?, Google Search data input, Google Search data output, How do I use Google SERP Scraper?, FAQ.
- Table:** A grid of icons representing scraped data types: Organic results, Paid results, AI Overviews, Product ads, Related queries, People Also Ask, Prices, Review rating and review count, Suggested results, Additional custom attributes.
- Call-to-action:** Share Actor: X, LinkedIn, GitHub, Copy.
- Section:** How many results can you scrape with Google Search Scraper? (with a red question mark icon). Text: "Google Search Scraper can return up to 300 results for one keyword. This is due to the limitations of Google itself: although it shows as if it has millions of results for a given search query, Google will always display a maximum of three pages. With a maximum 100 results shown per page, this makes up to 300 results in total." Note: "If your use case doesn't require otherwise, we strongly recommend you to keep the setting or Results per Google page to the max 100, so that you get 100 results per 1 page instead of crawling 10 pages, each with 10 results. The 10 by 10 is also possible but since you're paying for request, it will be ten times more pricey than it could've been."

# Positionnement dans l'IA

<https://app.gumshoe.ai/>

## Visibility Report

We built 8 personas based on your brand and simulated them giving 560 prompts to 7 major AI model families. The response was collected 3 days ago, providing a point-in-time analysis of how your brand shows up in AI-generated answers. [Learn more.](#)

Brand Reach Topic Visibility Model Visibility Sources

**Brand Visibility** 26%

Across 560 prompts, brands came up 2521 times. Voiles en Voiles showed up in 26% of AI responses.

[Improve my visibility](#)

Rank	Brand	Mentions	Visibility
1	Voiles en Voiles voileseenvoiles.com	143	26%
2	Arbraska arbraska.com	119	21%
3	Sky Zone skyzone.com	73	13%
4	Urban Air Adventure Park urbanair.com	70	13%
5	GoApe goape.com	46	8%

[View complete list](#)

## Brand Reach

Explore which topics, personas, and sources are most frequently tied to your brand across AI-generated content.

### Persona Visibility

We create relevant personas and give AI prompts from the persona's point of view to understand how frequently your brand shows up in their results.

Persona	Visibility
Cultural Tourism Coordinator	56%
Corporate Team-Building Specialist	43%
Heritage Experience Enthusiast	30%
Weekend Adventure Seeker	25%
Birthday Party Planner	19%
Adventure-Seeking Parent	17%
Physical Education Teacher	13%
Active Grandparent	4%

### Topic Visibility

Shows how often your brand is mentioned in AI responses across key topics. Higher visibility means stronger alignment with user interests.

Topic	Visibility
Weekend Family Activities in Old Montreal	57%
Outdoor Activities With Kids in Montreal	40%
Aerial Adventure Parks for Families	30%
Corporate Team Building Outdoor Activities	29%
Montreal Inflatable Playgrounds for Kids	23%
Summer Camps Outdoor Adventure Packages	21%
Safe Obstacle Courses for Children	21%
Unique School Group Activities Montreal	19%
Best Places for Active Children Parties	16%
Birthday Party Venues With Climbing Walls	7%

## Topic Visibility Matrix

Explore to see the how often your brand is mentioned by each persona for a given topic.

Persona	Weekend Family Activities in Old Montreal	Outdoor Activities With Kids in Montreal	Aerial Adventure Parks for Families	Corporate Team Building Outdoor Activities	Montreal Inflatable Playgrounds for Kids	Summer Camps Outdoor Adventure Packages	Safe Obstacle Courses for Children	Unique School Group Activities Montreal	Best Places for Active Children Parties	Birthday Party Venues With Climbing Walls
Cultural Tourism Coordinator	64	57	61	33	86	64	71	57	71	0
Corporate Team-Building Specialist	67	-	46	43	-	-	57	0	-	31
Heritage Experience Enthusiast	61	40	50	0	-	0	57	19	0	0
Weekend Adventure Seeker	86	57	29	11	-	-	43	-	0	0
Birthday Party Planner	86	0	18	-	14	-	0	-	27	10
Adventure-Seeking Parent	86	57	17	0	0	0	11	0	0	0
Physical Education Teacher	29	29	19	21	-	0	11	17	-	10
Active Grandparent	7	14	7	-	0	0	0	-	0	0

## Model Visibility

Explore how often your brand is surfaced across models.

Model	Percentage
OpenAI gpt-5-chat-latest	35%
Google Gemini 2.5 Flash	34%
DeepSeek DeepSeek Chat	29%
Perplexity AI Sonar	28%
OpenAI 4o Search Preview	24%
OpenAI gpt-5-mini	20%
Anthropic Claude Sonnet	10%

## Sources

See which domains and content categories are most commonly cited when AI mentions your brand.

### Top Sources

See which specific domains AI pulls from when mentioning your brand. High counts here reflect direct influence on how your brand is represented.

[View all sources](#)

Domain	Mention Count
voileseenvoiles.com	16
tripadvisor.com	15
mtl.org	12
urbanair.com	10
getyourguide.com	8
en.wikipedia.org	6
theredhandfiles.com	6
instagram.com	5
google.com	4
parcjeandrapeau.com	4

### Source Type

Breaks down your brands visibility by content type. Helps highlight which kinds of sources are driving awareness and where you may be underrepresented.

Category	Mention Count
Business/Service Sites	158
Educational Sites	53
Blogs/Content Sites	48
Unsure/Other	40
Directory/Review Sites	39
E-commerce Sites	22
Government/Institutional	21
Social Networks	14
Entertainment Sites	7
Forums/Community Sites	5

# Positionnement dans l'IA

<https://app.gumshoe.ai/>

## Visibility Report

We built 9 personas based on your brand and simulated them giving 1080 prompts to 12 major AI model families. The response was collected [3 minutes ago](#), providing a point-in-time analysis of how your brand shows up in AI-generated answers. [Learn more.](#)

Brand Reach Topic Visibility Model Visibility Sources [Copy Report Link](#)

### Brand Visibility

60%

Across 1080 prompts, brands came up 4513 times. Éducaloi showed up in 60% of AI responses.

[Improve my visibility](#)

Rank	Brand	Mentions	Visibility
1	Éducaloi educaloi.qc.ca	615	60%
2	LexisNexis lexisnexis.ca	121	12%
3	Human Rights Tribunal of Ontario (HRTO) canlii.org	119	12%
4	CNESST cnesst.gouv.qc.ca	117	11%
5	Barreau du Québec barreau.qc.ca	115	11%

[View complete list](#) >

### Brand Reach

Explore which topics, personas, and sources are most frequently tied to your brand across AI-generated content.

#### Persona Visibility

We create relevant personas and give AI prompts from the persona's point of view to understand how frequently your brand shows up in their results.

Persona	Visibility
Youth Education Champion	88%
Crisis Navigator	81%
Community Bridge Builder	77%
Employee Labour Law Advocate	60%
Rural Resource Seeker	59%
Senior Rights Explorer	57%
International Student Guide	55%
Small Business Strategist	44%
Digital Rights Advocate	25%

#### Topic Visibility

Shows how often your brand is mentioned in AI responses across key topics. Higher visibility means stronger alignment with user interests.

Topic	Visibility
Understanding My Tenant Rights in Quebec	77%
Free Legal Information in Quebec	67%
Consumer Rights for Online Purchases in Quebec	67%
Employment Rights for Part-Time Workers	64%
Legal Resources for New Immigrants in Quebec	63%
Workshops on Legal Rights for Students	63%
Family Law Help for Divorce and Custody	59%
What to Do After Receiving a Legal Notice	56%
How to Write a Legal Will in Canada	37%
Simple Guide to Digital Privacy Laws	34%

## Topic Visibility Matrix

Explore to see the how often your brand is mentioned by each persona for a given topic.

Persona	Understanding My Tenant Rights in Quebec	Free Legal Information in Quebec	Consumer Rights for Online Purchases in...	Employment Rights for Part-Time Workers	Legal Resources for New Immigrants in...	Workshops on Legal Rights for Students	Family Law Help for Divorce and Custody	What to Do After Receiving a Legal Notice	How to Write a Legal Will in Canada	Simple Guide to Digital Privacy Laws
Youth Education Champion	100	100	100	91	92	88	100	100	82	17
Crisis Navigator	85	80	-	-	-	-	83	-	65	-
Community Bridge Builder	100	78	91	100	78	59	82	-	-	27
Employee Labour Law Advocate	-	59	-	68	73	35	-	-	-	55
Rural Resource Seeker	91	70	64	64	62	82	45	80	27	9
Senior Rights Explorer	78	78	17	-	82	52	-	-	39	9
International Student Guide	60	65	92	82	50	26	-	-	-	25
Small Business Strategist	-	48	27	32	55	36	-	46	-	27
Digital Rights Advocate	8	42	75	25	0	29	9	0	0	71

### Model Visibility

Explore how often your brand is surfaced across models.

Model	Percentage
Anthropic Claude Opus	80%
OpenAI gpt-5-mini	79%
DeepSeek DeepSeek Chat	74%
Google gemini-2.5-pro	72%
Anthropic Claude Sonnet	70%
OpenAI gpt-5-chat-latest	69%
DeepSeek deepseek-reasoner	63%
xAI Grok4	56%
Google Gemini 2.5 Flash	46%
OpenAI 4o Search Preview	42%
Google Search AI Overview	31%
Perplexity AI Sonar	24%

### Sources

See which domains and content categories are most commonly cited when AI mentions your brand.

Top Sources	Mention Count
educaloi.qc.ca	46
quebec.ca	19
youtube.com	17
opc.gouv.qc.ca	16
canada.ca	13
educationjuridique.ca	12
mcgill.ca	11
clio.com	11
service-public.fr	10
mycase.com	8

Source Type	Mention Count
Business/Service Sites	310
Educational Sites	227
Government/Institutional	195
Unsure/Other	30
Social Networks	23
Blogs/Content Sites	22
News/Media Sites	22
Directory/Review Sites	10
Search Engine	8
Forums/Community Sites	6



10

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# TYPES D'UTILISATION DE L'IA

Jupiter 29/11  
AéroRobot Omnicâlme 1  
Parcour 18h 4

# TYPES D'UTILISATION DE L'IA



## IA EXÉCUTANT

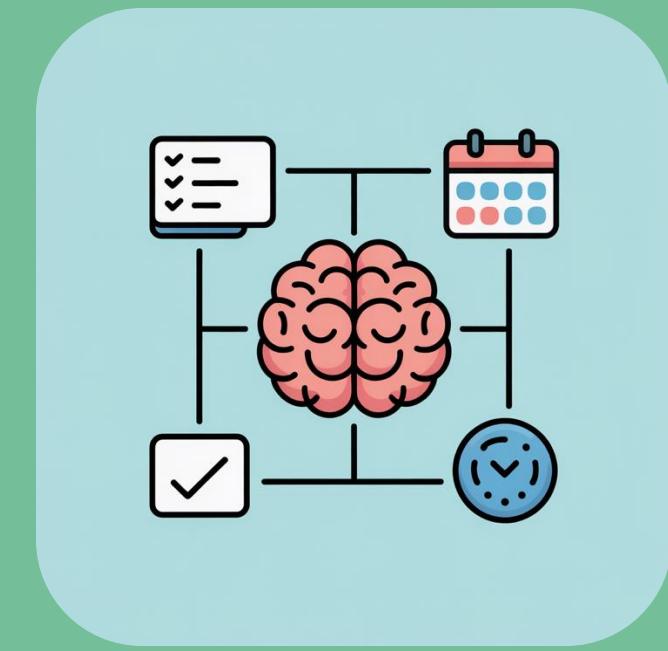
- Exécute des tâches courtes et souvent non répétitives.
- Tâches avec des balises claires.

## IA ASSISTANT

## IA COLLÈGUE

# TYPES D'UTILISATION DE L'IA

**IA EXÉCUTANT**



**IA ASSISTANT**

- Travaille en collaboration avec l'IA
- Assigne certaines tâches simples
- Donne un contexte

**IA COLLÈGUE**

# TYPES D'UTILISATION DE L'IA

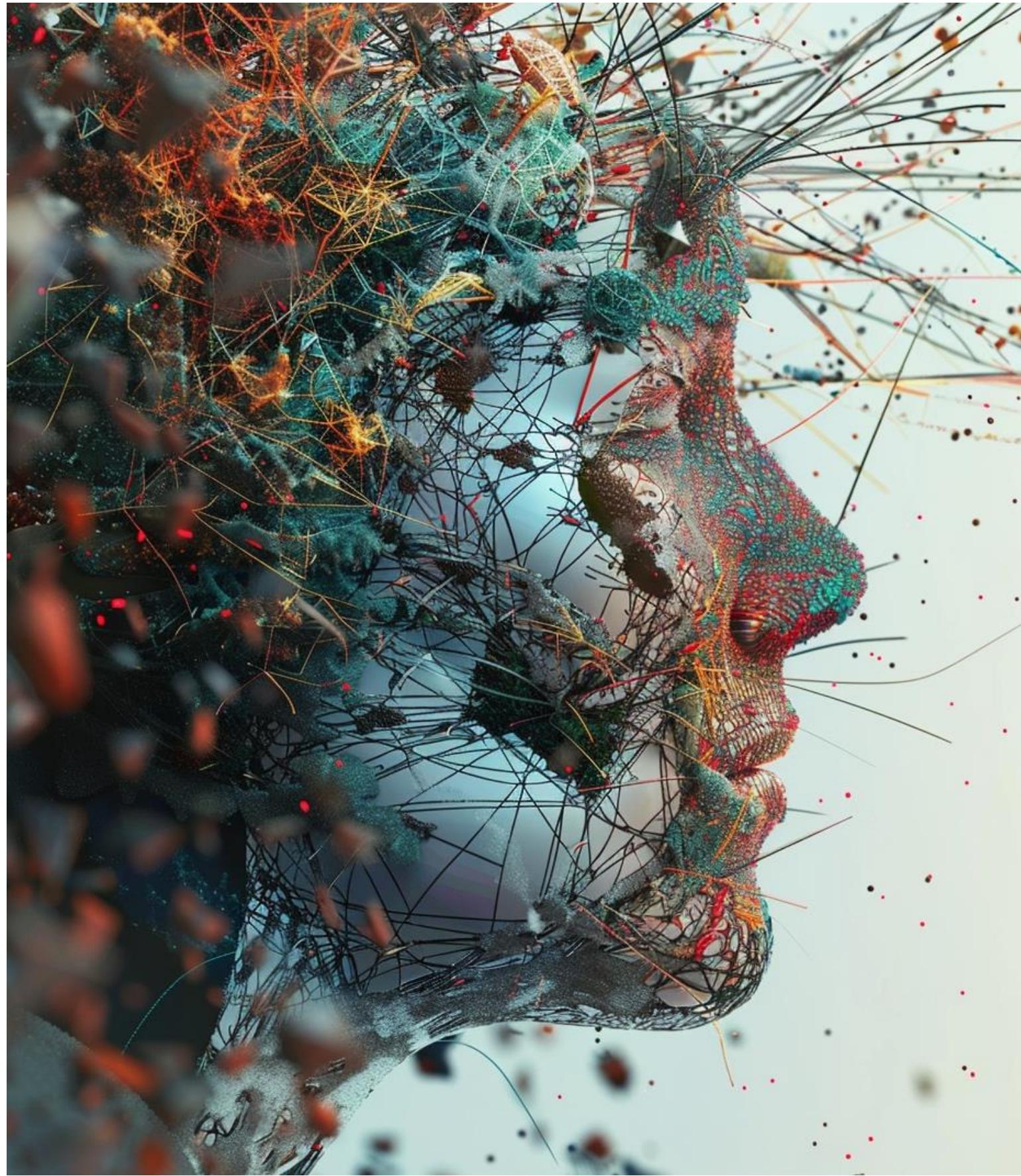
## IA EXÉCUTANT

## IA ASSISTANT



## IA COLLÈGUE

- Assigne des tâches définies
- Automatise des processus
- Prend en charge des fonctions



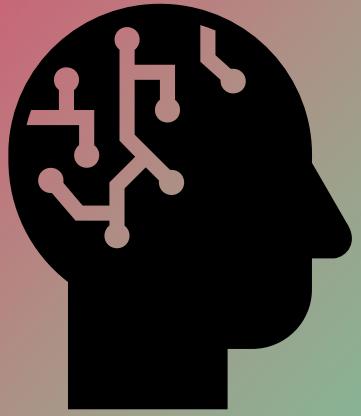
LE PLUS GROS GAIN QUE  
VOUS POUVEZ FAIRE ...

CE N'EST PAS UN OUTIL ...

C'EST DE DÉVELOPPER UNE  
MENTALITÉ

**AI-FIRST**

CONFIDENCE



# Qu'est-ce que le **AI-FIRST**

C'EST

COMBINER  
EXPERTISE  
HUMAINE À  
CELLE DE L'IA

UTILISATION  
INTENTIONNELLE  
ET STRATÉGIQUE

REPENSER SES  
PROCESSUS

METTRE L'IA AU  
CENTRE

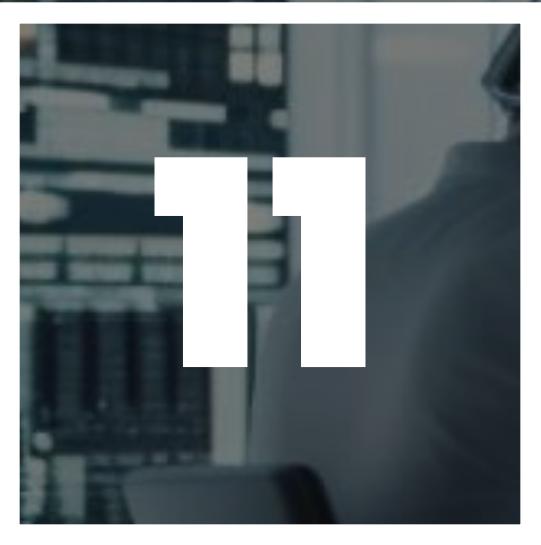
CE N'EST PAS

TOUT DÉLÉGER À  
L'IA ET REMPLACER  
L'EXPERTISE OU  
L'ESPRIT CRITIQUE

AJOUTER DE L'IA  
PARTOUT SANS  
OBJECTIF

UTILISER LA  
TECHNOLOGIE  
JUSTE POUR LA  
TECHNOLOGIE

PAS JUSTE  
APPLIQUER L'IA  
PAR APRÈS

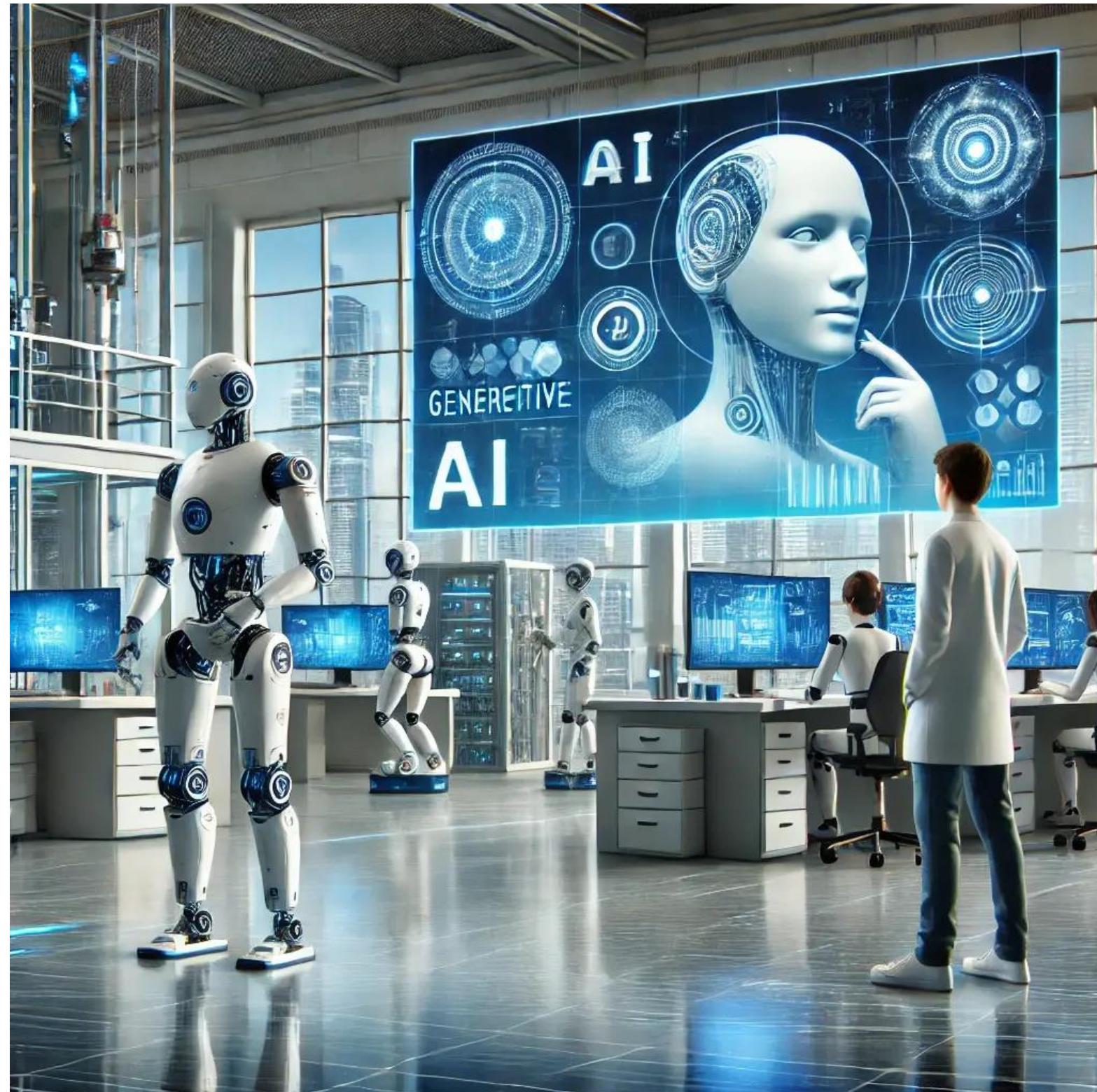


11

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# AUTOMATISATION D'UN PROCESSUS

# QU'EST-CE QUE L'AUTOMATISATION



- Systèmes qui permettent de **faire des tâches répétitives automatiquement**, sans intervention humaine.
- Le « **no-code** » représente l'automatisation sans avoir besoin de programmer ou coder.
- **Accessible** même sans compétences techniques.
- Utilise des **interfaces visuelles** pour créer des automatisations en quelques clics.

# QU'EST-CE QUE L'AUTOMATISATION

1

## **Automatisation**

Exécute une  
séquence de tâches  
automatiquement

2

## **Automatisation avec IA**

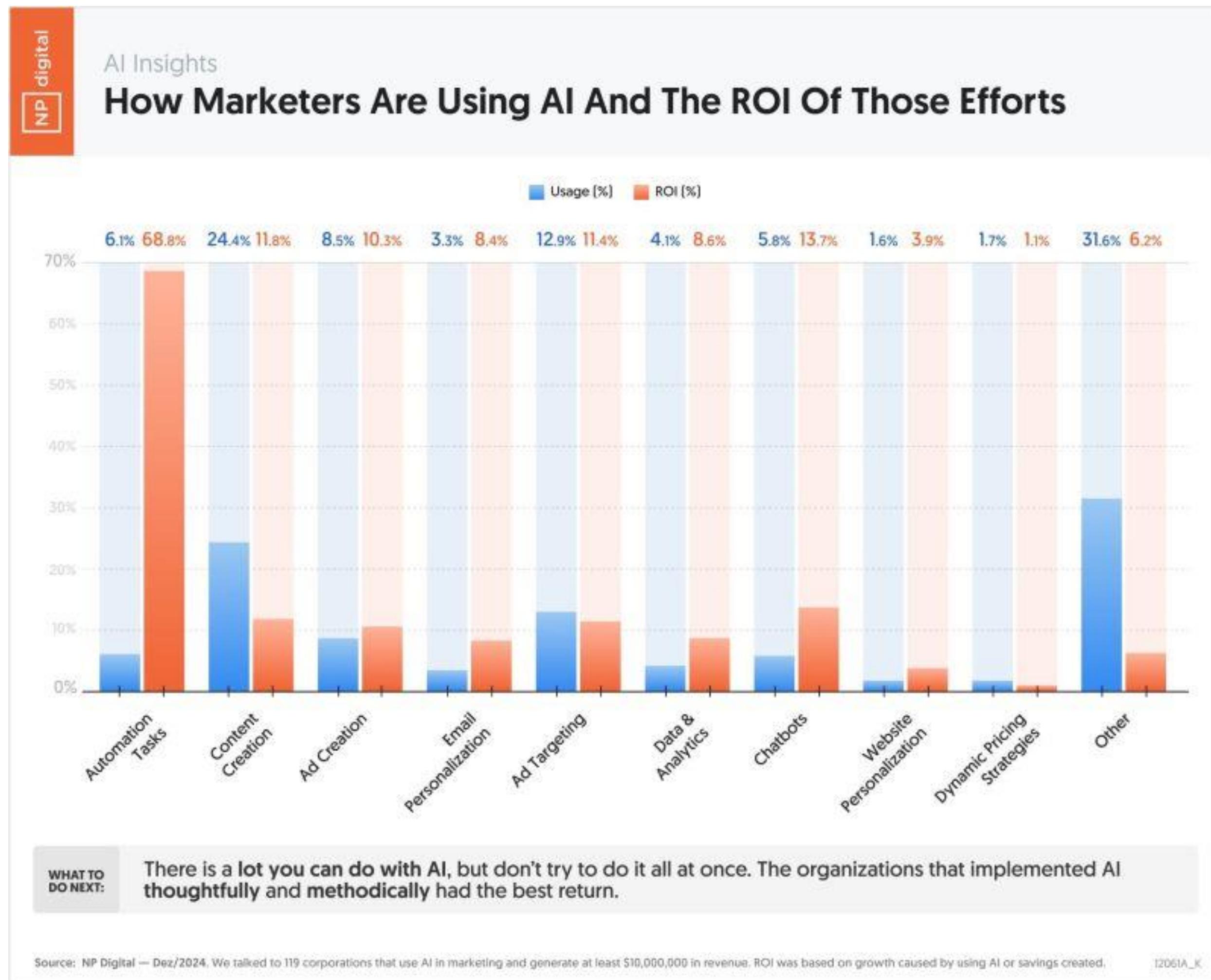
Exécute une séquence de  
tâches avec l'aide de l'IA  
dans le processus

3

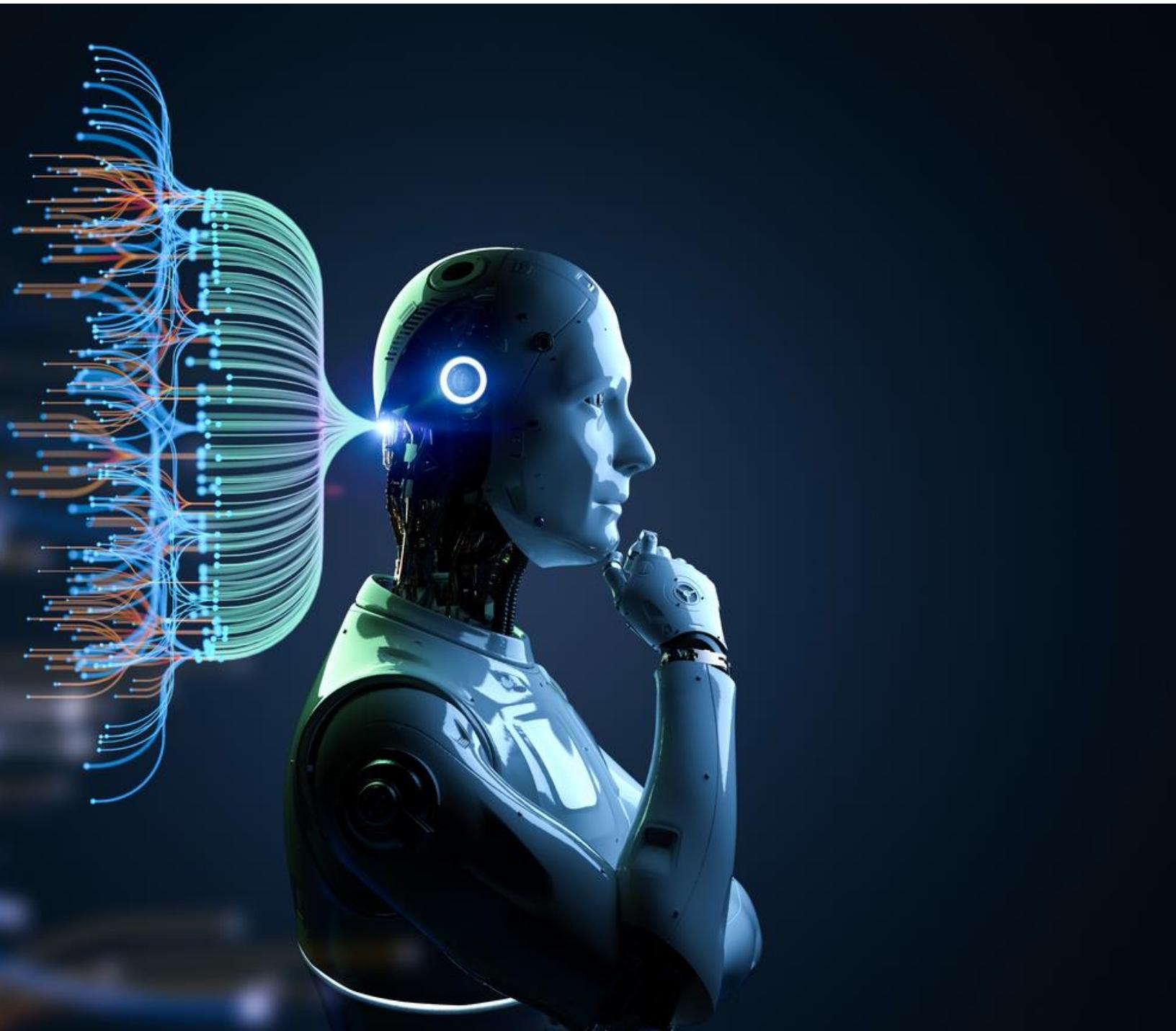
## **Agents IA**

Exécute des tâches de  
manière autonome en  
s'adaptant

# ROI SUR L'AUTOMATISATION DE PROCESSUS



# COMMENT IDENTIFIER UN PROCESSUS



- **Répétitivité** : Tâches répétitives.
- **Consommateur de temps** : Tâches simples, mais qui prennent du temps.
- **Faible valeur ajoutée** : Peu intéressantes pour l'équipe, à faible impact stratégique.
- **À haut risque d'erreurs humaines** : Entrée manuelle de données ou gestion complexe d'information.
- **Impact immédiat** : Identifier où l'automatisation va donner des résultats rapidement.

# LES DIFFÉRENTS OUTILS (NO CODE)

The Make.com homepage features a dark purple header with navigation links like "What is Make?", "Solutions", "Resources", "Partners", "Pricing", "Enterprise", "Talk to sales", "Log in", and "Get started free". Below the header, a large section titled "Automation you can see, flex, and scale" includes a screenshot of a visual workflow interface with colored nodes and arrows. Text below reads: "Realize your business's full potential with Make's intuitive no-code development platform." A "Get started free" button is present. The main body of the page has a light pink background with sections for "Visualize a more productive future" and "Your automation headquarters", "Visible and scalable impact", and "A powerful collaboration engine". It also features a "Explore more" button and logos for various partners like bambooHR, BNY, FINN, Bolt, fondsfinanz, tally\*, Gojob, and others. The footer contains the text "Accelerate innovation across your business".

The Zapier.com homepage features a dark header with navigation links like "Products", "Solutions", "Resources", "Enterprise", "Pricing", "Explore apps", "Contact sales", "Log in", and "Sign up". Below the header, a section titled "Ops run on Zapier—seamless workflows, no IT bottlenecks." includes a screenshot of a complex visual workflow with multiple steps and integrations. Text below reads: "Ops wants speed. IT wants oversight. Zapier's AI automation gives everyone the best of both worlds with one place to build, manage, and govern workflows that power your business." A "Start free with email" and "Start free with Google" button are shown. The main body of the page has a light green background with sections for "Build powerful workflows incredibly fast" and "Whether you're a team of one or a thousand, Zapier puts the power of automation in your hands—no coding required. Take your workflows to the next level with our suite of automation tools." A "Zap" interface screenshot is shown at the bottom.

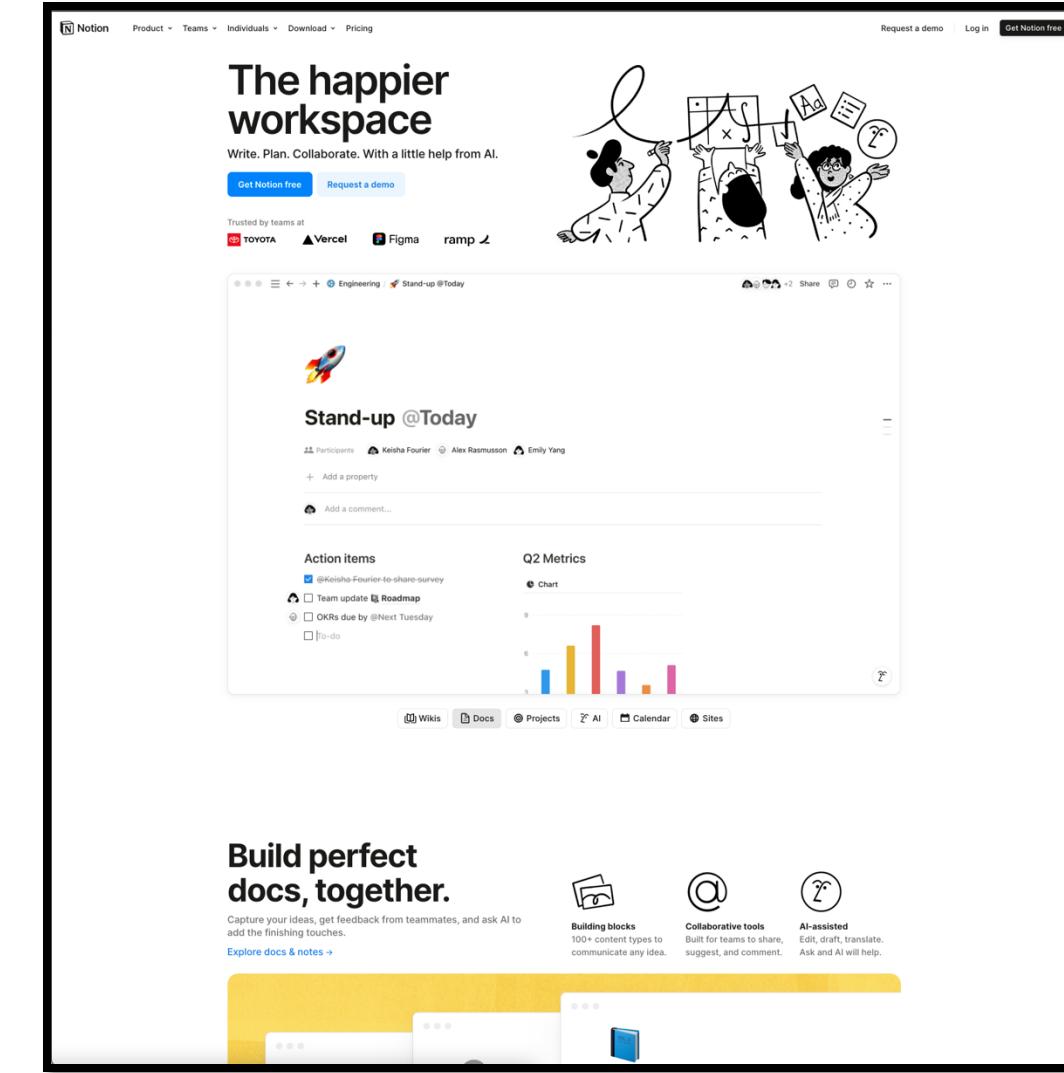
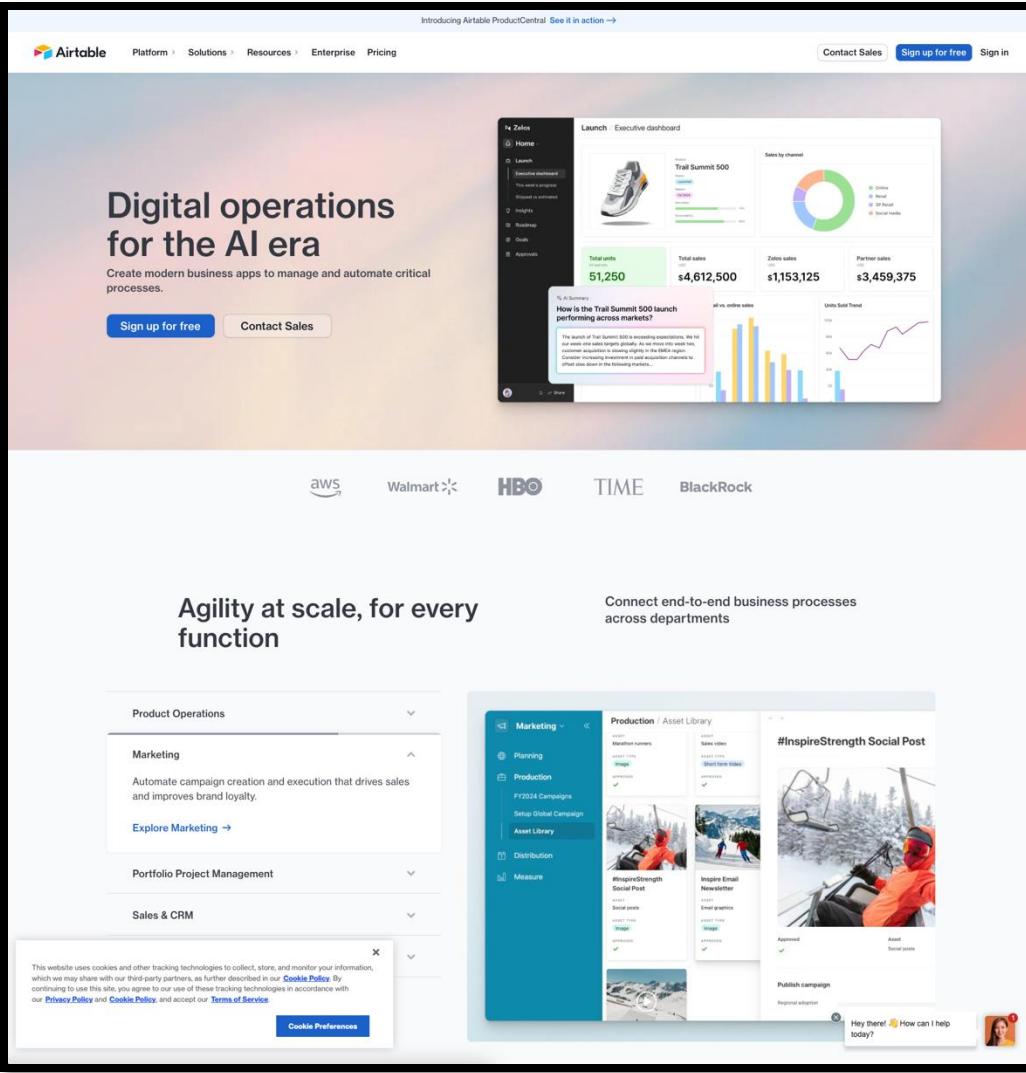
The n8n.io homepage features a dark header with navigation links like "Product", "Use cases", "Docs", "Community", "Enterprise", "Pricing", "Sign in", and "Get started". Below the header, a section titled "Secure, AI-native workflow automation" includes a screenshot of a visual workflow interface with various nodes and connections. Text below reads: "The world's most popular workflow automation platform for technical teams". A "Get started for free" and "Talk to sales" button are shown. The main body of the page has a light blue background with sections for "IT Ops", "SecOps", "DevOps", and "Sales". It features a detailed screenshot of a workflow titled "On-board new joiners and provision accounts" with steps involving Jira Admin, Google Workspace, and Slack users. Logos for partners like UTODESK, CHATHQ, SPENDSK, Information, sendinblue, Liberty Mutual, Pearson, onfleet, Unbabel, and splunk are shown. The footer contains the text "Full source code available", "Self host-able", and "55,385 community members".

**Make.com**

**Zapier.com**

**n8n.io**

# LES DIFFÉRENTS OUTILS (NO CODE)



**Airtable.com**

**Notion.com**

# AUTOMATISATION DE PROCESSUS

## **ÉTUDE DE CAS 1**

## **GESTION DES COURRIELS**

Automatiser la réponse aux courriels de façon automatique

# SERVICE À LA CLIENTÈLE

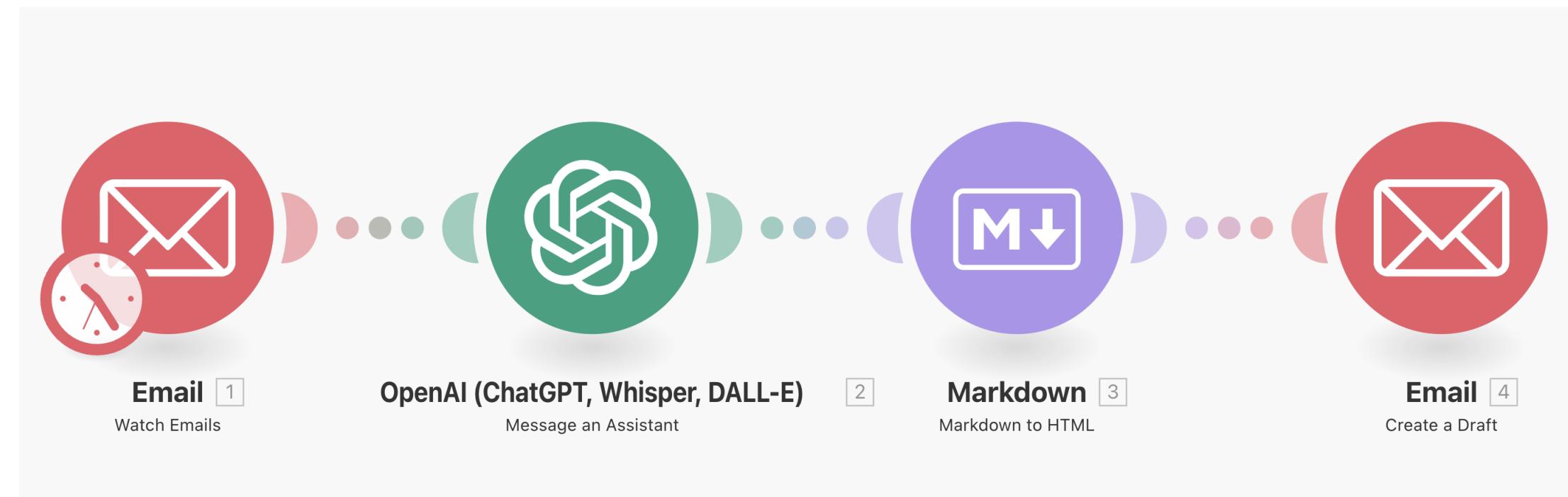
## NOMBRE DE COMMUNICATIONS

Nombre de courriels	
Par jour	50 (25 à répondre)
Par semaine	175
Par année	9,125
Temps par réponse	5 minutes
Temps total par année	45,625 minutes
Nombre d'heures	760 heures

**760 heures**

à répondre à des demandes

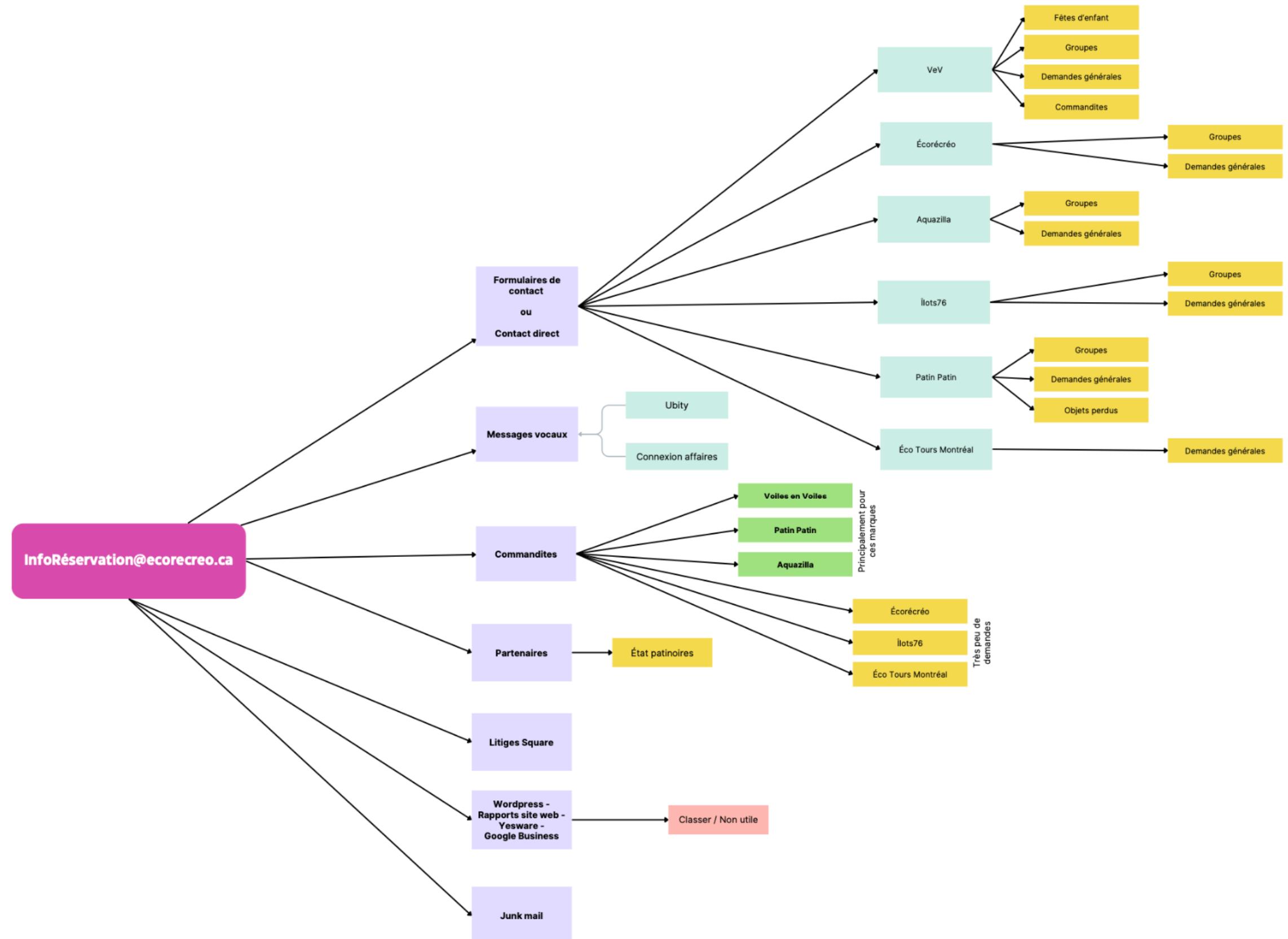
# AUTOMATISATION DES COURRIELS



## Courriels

1. Réponse à des courriels automatiquement
  1. En draft; ou
  2. Envoi direct

# AUTOMATISATION DES COURRIELS



# AUTOMATISATION DE PROCESSUS

## ÉTUDE DE CAS 2

# EMBAUCHE D'EMPLOYÉS

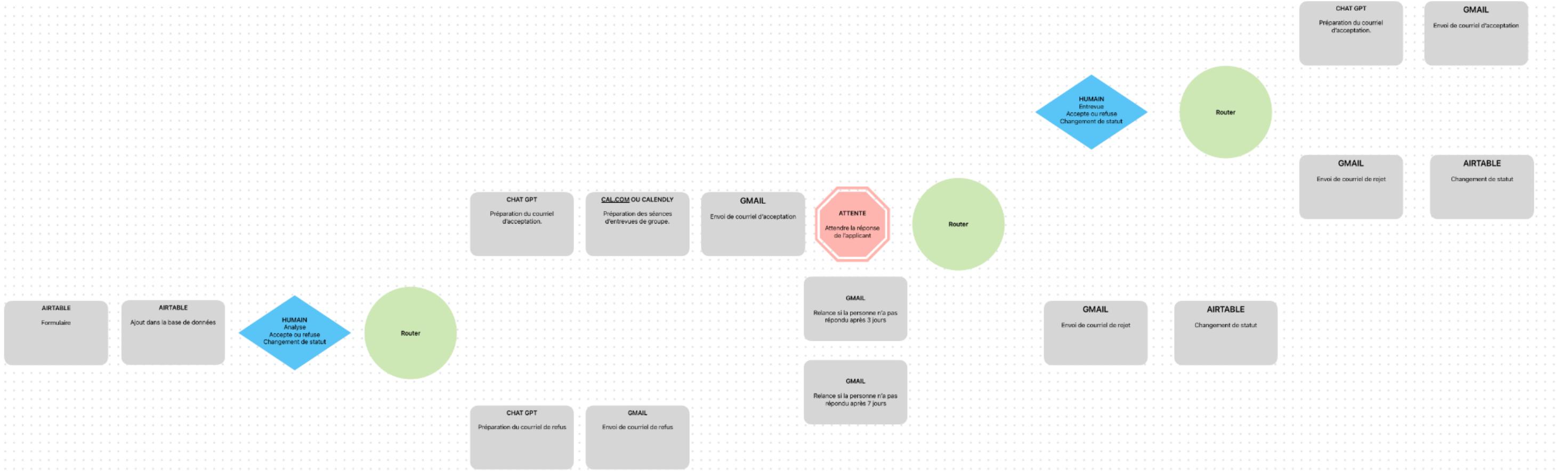
Simplifier l'embauche des employés saisonniers

# EMBAUCHE D'EMPLOYÉS SAISONNIERS



- Dans notre cas, l'embauche était un enjeu.
- On doit recruter beaucoup d'employés en peu de temps.

# MAPPAGE DE PROCESSUS



- Première étape: Mapper son processus.
- Oubliez l'IA, oubliez les outils, partez de votre besoin.
- Faites adapter l'IA et les outils à vos besoins et non l'inverse.

# UTILISATION D'AIRTABLE



- Dans notre cas, on a opté pour les outils Airtable et Make.
- On a automatisé beaucoup d'étapes.
- Ça reste un travail évolutif.

LIVE DÉMO

## ÉTUDE DE CAS 3

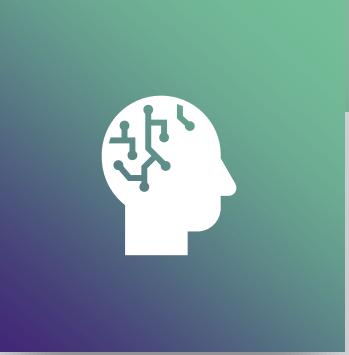
# GÉNÉRATION DE LEADS

Recherche et rédaction de messages

## ÉTUDE DE CAS 4

# CRÉATION DE CONTENU

Création de contenu en plusieurs langues et plusieurs formats



# **Ne demandez pas quel outil utiliser mais plutôt quel problème régler**

Commencez par un besoin et par ce que vous faites actuellement qui est long et répétitif et, à partir de là, utiliser l'IA et l'automatisation pour régler ce problème précis.



## Opérations

**Prévision d'achalandage** : anticipation des flux selon historique et météo.

**Gestion des inventaires** : suivi automatique des équipements et produits.

**Maintenance préventive** : détection des besoins d'entretien.

**Billetterie dynamique** : ajustement des prix selon la demande.



## Marketing

**Rédaction de contenus** : textes pour infolettres, sites web et réseaux sociaux.

**Personnalisation client** : recommandations d'activités ou forfaits selon le profil du visiteur.

**Analyse des avis en ligne** : suivi automatisé des commentaires et tendances.

**Création visuelle** : génération d'images, vidéos et infographies pour promotions.



## Ressources humaines

**Recrutement automatisé** : tri de CV, évaluation initiale, prise de rendez-vous pour entrevues.

**Intégration des employés** : modules de formation interactifs et personnalisés.

**Gestion des horaires** : planification automatique en fonction des prévisions d'achalandage.

**Sondages internes** : analyse rapide du climat de travail.



## Expérience client

**Service client automatisé** : chatbot multilingue pour questions fréquentes ou réponses automatisées par courriel.

**Recommandations en temps réel** : activités suggérées selon météo, affluence et préférences.

**Gestion des plaintes** : classification et réponses initiales rapides.

**Parcours client** : suivi et amélioration des interactions avant, pendant et après la visite.



## Finances et comptabilité

**Saisie automatisée** : traitement des factures et reçus.

**Prévisions budgétaires** : intégration de la saisonnalité dans les projections.

**Rapports financiers** : tableaux de bord en temps réel.

**Analyse des coûts** : détection des sources de gaspillage.



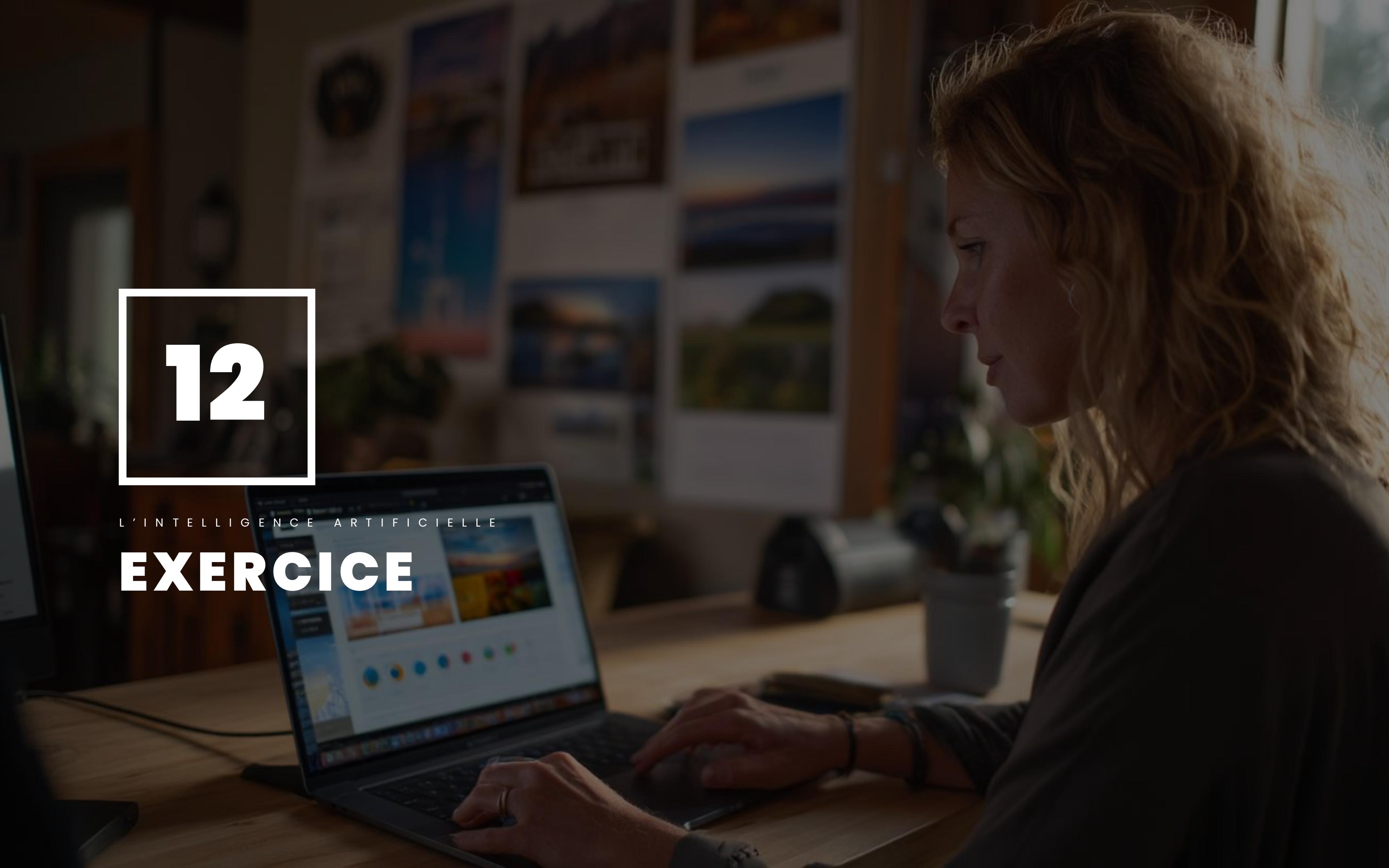
## Stratégie et développement

**Planification stratégique** : modélisation de scénarios de croissance.

**Suivi de KPIs** : collecte et analyse de données pour suivre les KPIs.

**Développement durable** : suivi automatisé de l'empreinte carbone et pistes d'amélioration.

**Veille innovation** : repérage de nouvelles technologies et attractions.



12

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

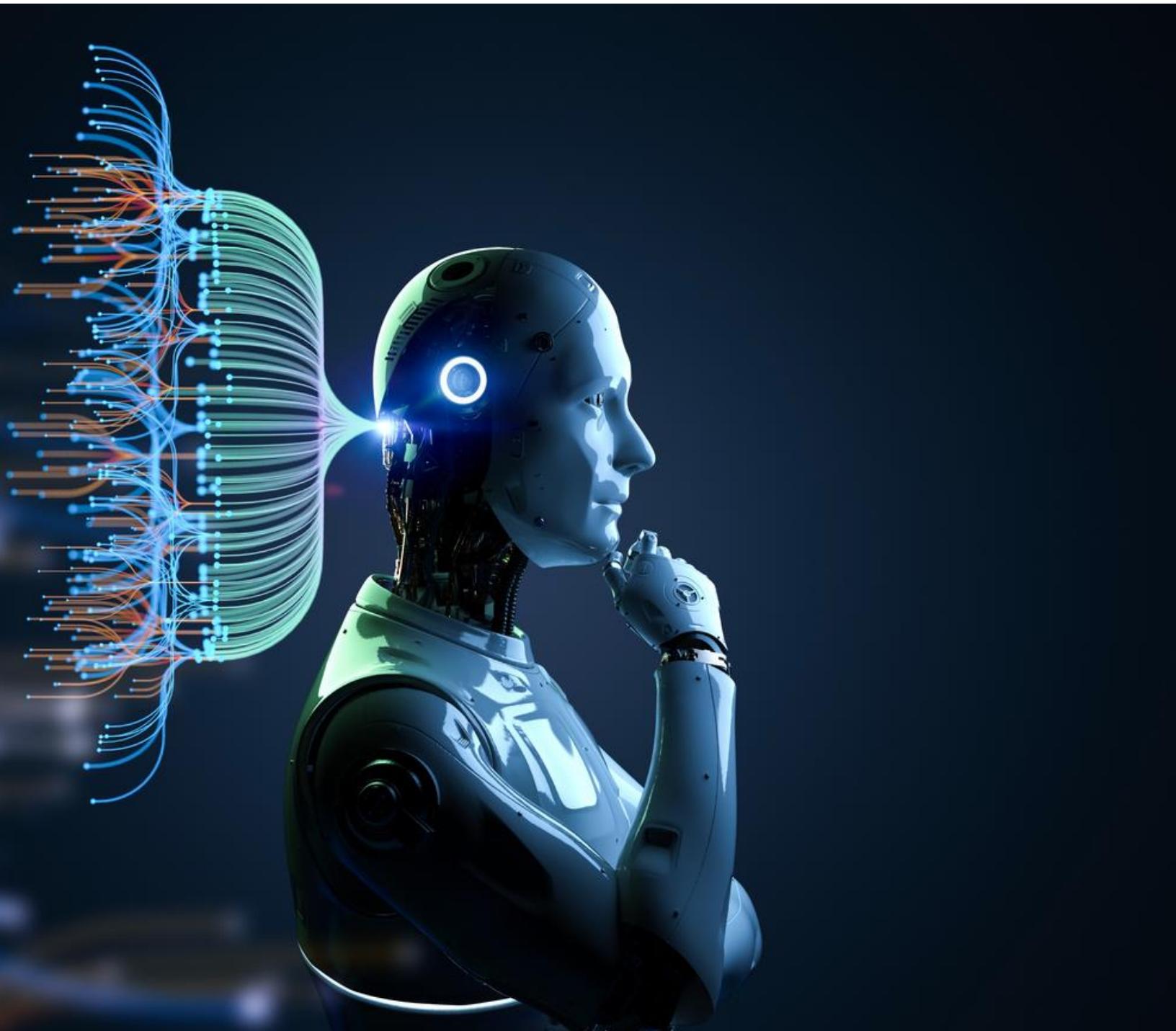
# EXERCICE

# PAR OÙ COMMENCER



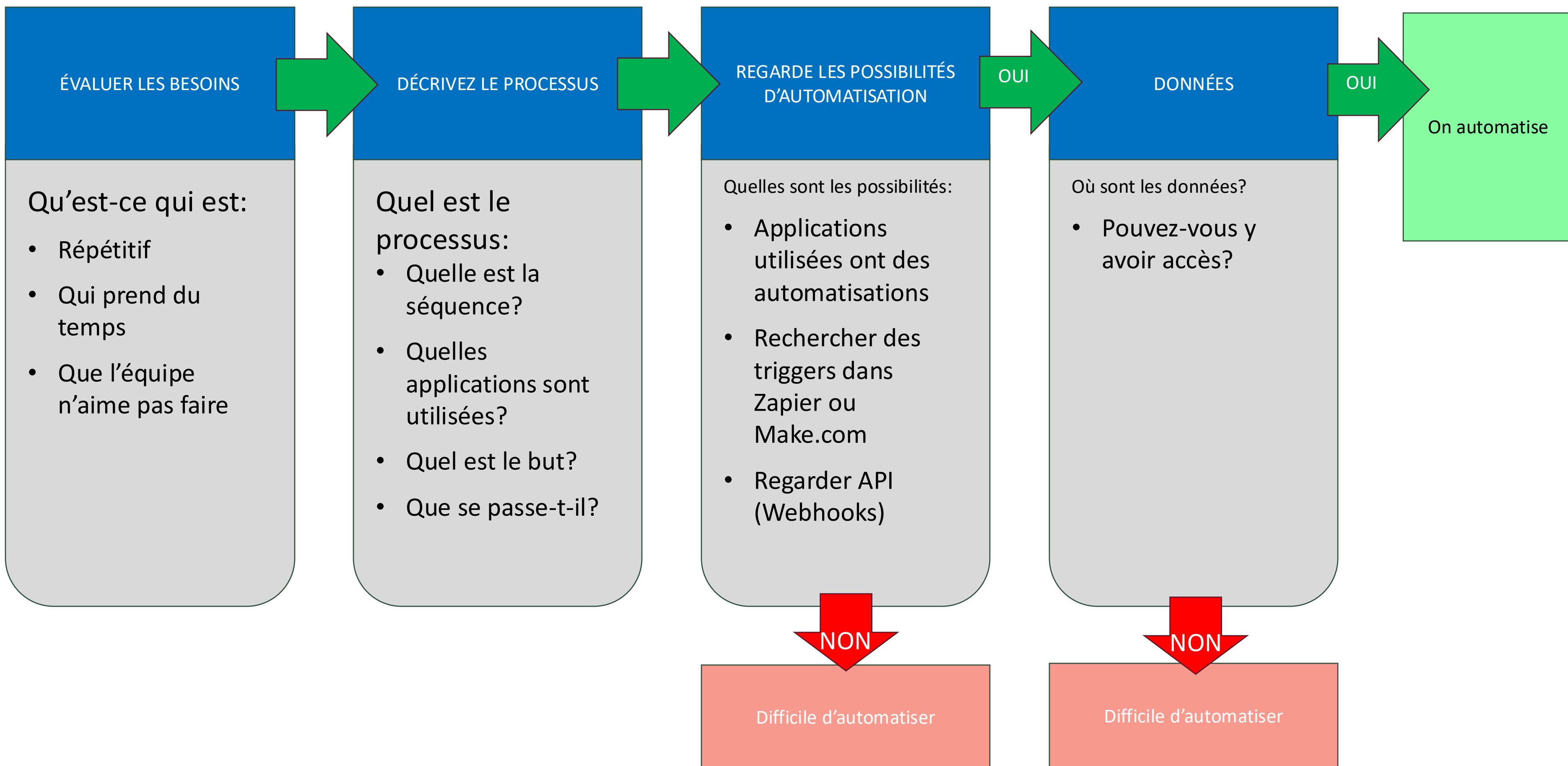
- Pour utiliser l'IA, partez toujours d'un problème.
- Analyser:
  - Procédure administrative (chaque département)
- Commencer petit : sélectionner un processus simple.
- Impliquer l'équipe tôt dans le projet (facilite adhésion).
- Tester, évaluer et ajuster l'automatisation rapidement.
- Documenter clairement chaque automatisation pour favoriser l'évolution.

# COMMENT IDENTIFIER UN PROCESSUS



- **Répétitivité** : Tâches répétitives.
- **Consommateur de temps** : Tâches simples, mais qui prennent du temps.
- **Faible valeur ajoutée** : Peu intéressantes pour l'équipe, à faible impact stratégique.
- **À haut risque d'erreurs humaines** : Entrée manuelle de données ou gestion complexe d'information.
- **Impact immédiat** : Identifier où l'automatisation va donner des résultats rapidement.

# PROCESSUS POSSIBILITÉ AUTOMATISATION



# Atelier

Tâche	Fréquence	Temps mensuel	Qui	Valeur ajoutée	Urgence	Potentiel automatisation

# RÉDACTION DES INSTRUCTIONS

**Rôle:** Agis comme un gestionnaire pour [xxx]. Voici la description de l'organisation [xxx].

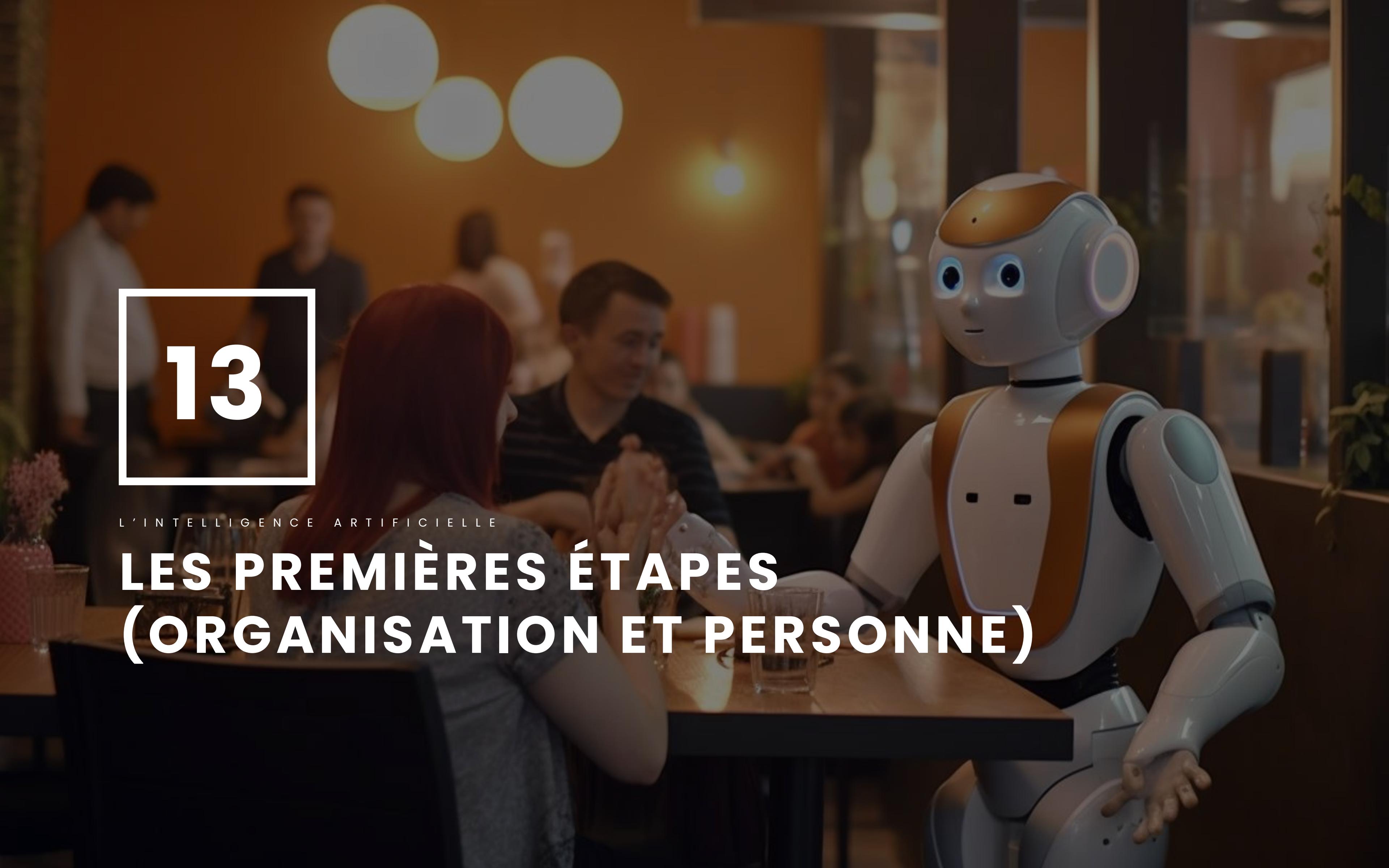
Contexte: Je veux que tu m'aides à automatiser le problème suivant dans mon entreprise.

Description de l'enjeu:

Description de mon processus actuel:

**Objectifs:** Donne-moi les instructions précises pour revoir le processus au sein de mon organisation en l'optimisant avec l'aide de l'IA et des différents outils. Explique-moi comme si j'étais un débutant, étape par étape, comme je peux développer un nouveau processus et comment le mettre en place.

**Format:** Inclue aussi des conseils pour qu'il reflète mon style : simple, humain, chaleureux, efficace, sans répétitions inutiles ni tournures trop rigides. Je veux être le plus optimal possible.



13

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# LES PREMIÈRES ÉTAPES (ORGANISATION ET PERSONNE)

# PAR OÙ COMMENCER (PERSONNE)



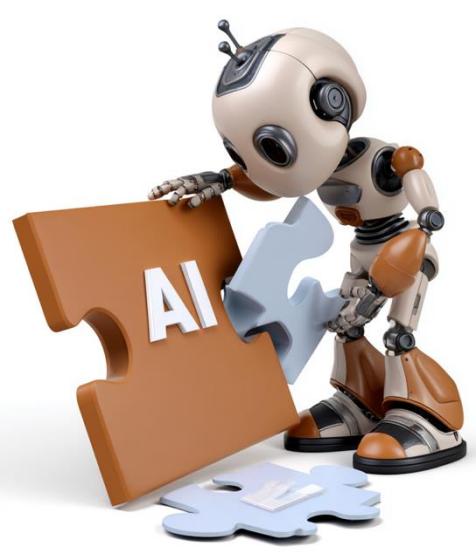
## DÉVELOPPER LE RÉFLEXE

Avoir la curiosité  
d'utiliser des  
applications d'IA.



## TESTER, TESTER, TESTER

Il y a pas de raccourcis,  
il faut expérimenter les  
outils



## COMMENCER PETIT

Toujours partir d'un  
problème à régler.



## RESTER INFORMÉ

Se tenir à jour, se  
former, rejoindre des  
communautés.

# PAR OÙ COMMENCER (ORGANISATION)

1

## ADOPTER UN CADRE D'UTILISATION DE L'IA

- Politique et directives sur l'utilisation de l'IA
- Pour définir
  - Comment l'utiliser
  - Cadre éthique
  - Respect données personnelles
  - Transparence
  - Responsabilité humaine
- Gouvernance et supervision

2

## ÉVALUER LES BESOINS

- Définir les besoins spécifiques d'une organisation
- Optimiser les processus
- Personnalisation de l'expérience-client
- Automatiser les tâches répétitives et sans valeur ajoutée

3

## UTILISER ET CRÉER DES OUTILS PERSONNALISÉS

- Création de Custom GPT (Assistant personnalisé)
- Utilisation pour se familiariser

4

## LEADER ET FORMATION

- Identifier un porteur de dossier à l'interne
- Formation des équipes à l'interne sur l'utilisation

**ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE DU GROUPE DE TRAVAIL**

[iatourisme.com](http://iatourisme.com)

A man with a beard and a red beanie is sitting at a desk in a dimly lit room, looking at a computer screen. He is wearing a grey hoodie and has a yellow mug hanging from his neck. The background shows shelves filled with books and a lamp on the right side.

14

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# CONCLUSION



**Prenez un moment pour  
imaginer ce qu'on a regardé  
et l'impact que ça peut avoir  
sur ce que vous faites**

# POINTS À GARDER EN TÊTE



- L'IA peut nous **aider** à:
  - Faciliter les tâches répétitives
  - Améliorer l'expérience client
  - Optimiser la prise de décision
- L'IA est un **outil puissant**, mais elle reste au service de l'humain.
- Ce n'est **pas parce qu'on peut, qu'on doit**.
- On doit **perdre du temps avant d'en gagner**.
- On est encore **juste au début** et on n'a encore rien vu.







# QUESTIONS? COMMENTAIRES?

Jean-Philippe Duchesneau

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jpduchesneau/>

Courriel: [jp@ecorecreo.ca](mailto:jp@ecorecreo.ca)



FIN

L'INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE